

REVISTA

UNO

el inicio de todo

ALEXA MORENO

"DREAM CRAZIER"

Si piensan que tus sueños son una locura,
demuestra lo que una locura puede lograr.

 Just do it.



UNOREVISTA
SABORES METROP

@REVISTAUNO1
@SABORES METROP

SABORES METROP

UNOELINICIODETODOS

WWW.REVISTAUNO.COM

Ejemplar
GRATUITO

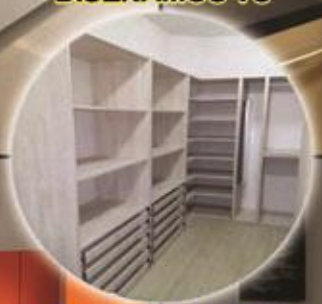
COCINAS PROYECCSA

Diseño y fabricación

¡Hacemos su sueño realidad!
Aproveche al máximo sus espacios



DISEÑAMOS TU



CLOSET A LA MEDIDA



HECHO EN MÉXICO



12 Meses

Sin intereses
con tarjetas
participantes

35 años de experiencia.
Materiales de vanguardia
nacionales e importados.
Garantizamos el mejor
precio del mercado.

Flete y colocación **¡Gratis!**
en zona metropolitana
y de la Cd. de México.
Asesoría personalizada
en el diseño de su cocina.

Todas las cocinas integrales
con un 15% de descuento

Tel. 5360-1822

(Plaza Jardines San Mateo)

Alcanfores No. 60 Loc. F-5
Col Jardines de San Mateo

Naucalpan de Juárez, Edo. de México

www.proyecsa.net

javier.ortiz62@yahoo.com.mx

ACADEMIA MUSICAL ALL MUSIC

“ INSCRIBETE A NUESTROS CURSOS ”

- CANTO
- GUITARRA
- PIANO
- TECLADO
- VIOLÍN
- BAJO
- BATERÍA
- PERCUSIONES

¡PROXIMAMENTE!

**TALLER DE
MUSICOTERAPIA**

-Cupo limitado-

con voz integral y canto

Dedicarte tiempo para sentirte "BIEN"

CLASE
MUESTRA
¡GRATIS!

SUJETA A HORARIO
Y DISPONIBILIDAD



HORARIOS:

Lunes - Viernes

11:00 am a 2:00 pm

4:00 pm a 8:00 pm

Sábado

9:00 am a 4:00 pm

Venta de Instrumentos y Accesorios

Servicio de reparación y octavación de:

Guitarras Acústicas, Eléctricas y Bajos Eléctricos.



Av. Alcanfores No. 55 1^{er}. Piso
Col. Jardines de San Mateo
Naucalpan de Juárez, Edo. de México.

Tel. 5363-7589

castillafa@hotmail.com

academia-allmusic@hotmail.com

Carta Editorial

Mariana Juárez

Estimados lectores:

En este número les traemos:

- CDMX, se estrena en ferias internacionales (4)
- Nike presenta su nueva campaña (6)
- Cerveza México 2019 (8)
- Uruguay a Ritmo ZEN (10)
- Robotix / HUAWEI (12)

En revista **UNO el inicio de todo**, deseamos que usted amigo lector, forme parte de nosotros y que encuentre en las páginas de la revista, el mejor lugar en donde estar con la familia o los amigos. Así también, disfrute de los descuentos, promociones y eventos, especialmente preparados para usted, por parte de nuestros anunciantes y patrocinadores.

Como cada mes, hacemos un esfuerzo para ofrecerte en sus distintas secciones, información atractiva para disfrutar de una amena lectura.



Envíanos tus sugerencias, felicitaciones y quejas, nos interesa saber tú opinión.
Si piensan que tus sueños son una locura,
ABRIL 2019 demuestra lo que una locura puede lograr. Los Editores.

IMPORTANTE

A todos nuestros lectores y amigos, consumir los productos y servicios de nuestros anunciantes y patrocinadores, nos permite, llegar a ustedes mes con mes.



<https://www.facebook.com/unorevista>
<https://www.facebook.com/saboresmetrop>

Tel. 04455-1366-9455

- Ciudad Satélite.
- Jardines de San Mateo.
- Boulevares Lomas Verdes.
- Zona Esmeralda.



<https://www.twitter.com/@revistauno1>
<https://www.twitter.com/@saboresmetrop>

HECHO EN
MÉXICO

PUBLICIDAD
ventas@revistauno.com
saboresmetrop@revistauno.com

Revista UNO el inicio de todo, es una publicación mensual, editada y publicada por UNO el inicio de todo, con dirección en: Calz. Legaria No. 632, Int. 602, Col. Miraflores, Delegación Miguel Hidalgo CP. 11500 México D.F., Editor Responsable: José Quiñero Carrillo. Número de Reserva de Título en Derechos de Autor: 04-2009-030714562630-102. Número de Certificado de Licitud y Contenido ante la Comisión Certificadora de Publicaciones y Revistas Impresas en trámite. Certificación de circulación en trámite. Impreso en: DG Impresiones Topazio 272 col. Tránsito, México D.F. Delegación Cuauhtémoc www.dgimpresiones.com.mx. Permitida la reproducción parcial o total. El contenido de los artículos es responsabilidad del autor.

DIRECTORIO

• José Quiñero Carrillo: Director Editorial • José Antonio Martínez Pérez: Administración • Equipo de Ventas: UNO el inicio de todo • Diseño Gráfico: • C. Sarai Martínez Oviedo: Coordinación de Logística y Distribución • Georgina Oviedo G.: Corrección de Estilo • Colaboradores: Museo de Arte Popular / Agencias de Relaciones Públicas, Secretaría de Ciudad Satélite, A.C. COACALCO de BERRIOZABAL

revistauno.com

CDMX SE ESTRENA EN FERIAS INTERNACIONALES

El Fondo Mixto de Promoción Turística de la Ciudad de México (FMPT) y la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes de la Ciudad de México (AMAV Ciudad de México) en colaboración con otras, agrupaciones presentaron por primera vez un pabellón exclusivo de la capital mexicana en una feria internacional de turismo.

El pasado mes de Febrero, durante el primer día de actividades de la edición 38 de la Vitrina Turística ANATO 2019, se cortó el listón en una ceremonia en la que estuvieron Julián Arroyo, presidente de la AMAV Ciudad de México, la diputada Ana Patricia Báez, Presidenta de la Comisión de Turismo del Congreso de la Ciudad de México; Giovanni Melgar, director de la Oficina de Congresos y Convenciones del FMPT -en representación de Paola Félix Díaz, directora general del FMPT-, Eloy Domínguez, presidente de la Asociación de Hoteles de la Ciudad de México; Eric Álvarez representante de la Asociación de Turismo de Reuniones; y Omar Macedo, en ese momento, director del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM) en Colombia.

"Quiero agradecer al Fondo Mixto de Promoción Turística de la Ciudad de México. Gracias al apoyo hemos traído a las cámaras, asociaciones y a los principales operadores receptivos para darle continuidad a esta promoción de la capital", declaró Julián Arroyo.

Por su parte, Giovanni Melgar que explicó que Colombia representa el segundo mercado mundial para la ciudad de México y el número uno para Centro y Sudamérica. Asimismo que la Vitrina Turística ANATO es una de las plataformas más efectivas para conocer nuevos contactos, desarrollar actividades promocionales y de reuniones entre los diferentes miembros de la industria del turismo.

En el pabellón se presentan operadores, empresas y sociaciones como: Grupo Meca, Mexinca, Omextur, Ketzaltour, Julia Tours, Jumbo Tours, Nuestro Mundo, Vive Frida, Universe Travel, Atr, Conexstur, México Te invita quienes enfrentan un potencial mercado de 22 mil asistentes para la actual edición de la ANATO.

La existencia de un pabellón de la capital de México se logró gracias a la colaboración del FMPT, la AMAV Ciudad de México, la Asociación de Hoteles de la CDMX y la Asociación de Turismo de Reuniones Capitalina.

De esta manera, tras el cierre de las oficinas del CPTM, la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México y el FMPT toman la iniciativa de hacer presente la imagen de la CDMX de manera independiente y reforzar la imagen de México como país.



FCZ

Festival Cultural Zacatecas

13 al 27

2019

ABRIL



CULTURA
Y TECNOLOGÍA

EXPRESIONES DE
DESARROLLO
Y CREATIVIDAD



CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA



ZACATECAS
Trojesones Unidos

SECRETARÍA DE CULTURA
CULTURA
GOBIERNO DEL ESTADO

ZACATECAS
INNOVACIÓN

Dream Crazyer[®]

Nike presenta su nueva campaña

En otoño de 2018, Nike inició las celebraciones del 30 aniversario de Just Do It con una icónica campaña que inspiró una revolución en el deporte alrededor del mantra que ha motivado a millones de atletas.

En México, Juntas Imparables, inspiró a más de 12 mil mujeres a transformar sus vidas a través del poder del deporte y marcó un precedente en la historia al poner en movimiento a todo un país.

Dream Crazyer es la continuación del mensaje que busca inspirar a una nueva generación de atletas a perseguir y conquistar sus sueños por más "locos" que puedan parecer incluso a pesar de las diversidades. Con este mensaje, Nike empodera a las mujeres que han desafiado el status quo al derribar barreras a través del deporte, inspirando así a quienes han sido llamadas "locas" por mostrar su determinación, redefiniendo el significado de "locura".

El video narrado por Serena Williams, presenta una recopilación de los momentos más icónicos en las carreras de algunas de las mejores atletas* del mundo entre ellas Becky Hammon (coach de los Spurs), Ibtihaj Muhammad (deportista de esgrima), Simone Biles (gimnasta olímpica) y por supuesto, la propia Williams. México está orgullosamente representado por Nicole Pérez, la capitana de la Selección Femenil Sub17, quien se ha convertido en una de las voces más importantes del deporte en nuestro país.

Con esta campaña, Nike continúa defendiendo su apoyo a las atletas logrando cambiar las reglas del juego como lo ha hecho durante más de 40 años, inspirando y permitiendo que las mujeres de todos los niveles alcancen su potencial en el deporte y la actividad física.

Dream Crazyer es sólo el inicio de un camino que celebrará a las mujeres previo al evento de fútbol más importante del verano con sede en Francia.



Fuente: Valentina Ugarte/NetCom



Dream Crazyer inspira a una nueva generación de atletas.

Café Restaurante Bar



JARDÍN
CAFETO

COMIDA INTERNACIONAL
CON NUESTRO TOQUE ESPECIAL.

CAFETO.MX

Masaryk
Av. Presidente Masaryk 360,
Local 6.
Tel. 52.82.15.83



Convocan a Cerveceros de Baja California a participar en Cerveza México 2019



Como parte de la política de la Administración estatal que encabeza el Gobernador Francisco Vega de Lamadrid, de promover en nuevos mercados los productos bajacalifornianos, a través de la Secretaría de Desarrollo Económico (SEDECO), se convoca a las casas cerveceras a participar en el pabellón estatal de Cerveza México 2019, a realizarse del 25 al 27 de octubre de este año en el World Trade Center.

El Subsecretario de Desarrollo Económico, Alfredo Babún Villarreal, dijo que Baja California se ha consolidado como líder nacional en cerveza artesanal por la calidad, creatividad y originalidad de sus propuestas, así como por el alcance de eventos como el ya tradicional Beer Fest de Ensenada, considerando el mejor evento nacional en su tipo, por lo que nuevamente se contará con un espacio de exhibición de 150 metros cuadrados en el Pabellón de Cervezas, acondicionado para mostrar los productos y ofrecer degustaciones.

"Cerveza México es un espacio interactivo que reúne bajo un mismo techo a la cadena productiva de la cerveza, a proveedores de equipamiento, maquinaria, insumos, empaques para la producción de cerveza y accesorios para el servicio. Es además un gran escaparate que proyecta a las casas y sus cervezas

en particular a través del concurso nacional, en el que Baja California ha sido líder por el número de preseas que ha ganado en las diferentes categorías", dijo el funcionario estatal.

Además, los participantes pueden participar en talleres, catas y tener citas de negocios con compradores, representantes de tiendas, restaurantes y cadenas hoteleras que buscan ampliar la oferta de cervezas artesanales para sus clientes.

El año pasado participaron 15 casas cerveceras de Mexicali, Ensenada y Tijuana, a las que además se apoyó con la convocatoria de prensa nacional y revistas especializadas.

Muchos de los participantes lograron conseguir nuevos distribuidores para sus cervezas y en el concurso se obtuvieron en total 40 medallas, ganando por 3 años consecutivos el premio a la mejor cervecería.

Además de la creación de valor y de empleos, la elaboración y venta de la cerveza artesanal complementa la oferta turística y gastronómica del Estado, posicionándolo a nivel nacional y regional.



¿Conoces el Taco de Pescado estilo Ensenada?

Creatividad, costumbre e ingredientes frescos de la Baja, son todo lo que definen el tradicional y delicioso taco de pescado.

Nace entre **1960 y 1961**, en el **Merced Negro** de Ensenada, Baja California.

En **1960** Mario, mejor conocido como "**El Zuchiquilato**" fue el primero en preparar tacos en ese estilo. En su receta el filete no tenía capeado y se servía sólo con "**salsa bandera**".

1962 Zeferino Mancilla Fortuna, innovó el sabor del pescado con el capeado.

En **2015** la revista National Geographic lo reconoce como un "**platillo inolvidable**".

Hoy en día los pescados más recomendables para los tacos son **sabalo y cazon**.

En un principio, el taco se preparaba con una especie de riburón que abundaba en la bahía llamado "**angelito**".

En la receta secreta antigua se usaba aceite vegetal y leña para cocinar para lograr un sabor único.

El taco de mariscos estilo Ensenada sigue enamorando el paladar de miles de personas y es famoso en todo el mundo.

Anatomía de un Taco Ensenada

Tostillo de maíz

Salsa bandera

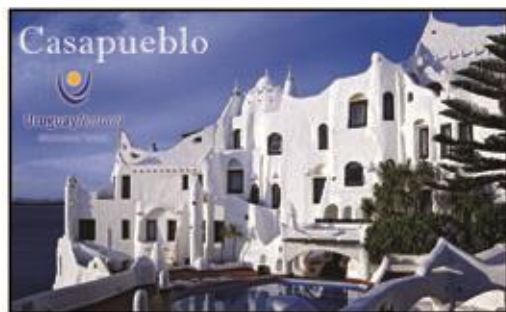
Queso

Pescado preparado



Si visitas Ensenada puedes encontrar los mejores tacos en El Fenix y La Guerrerense.

URUGUAY A RITMO ZEN



Al llegar a Uruguay simplemente hay que respirar pausado para sincronizarse con su ritmo. La fama de su tranquilidad ha roto fronteras, al grado que la británica Karen Higgs, también conocida como la "Uru-Guru", cree fervientemente que el destino es ideal para que los visitantes "bajen sus revoluciones", ya sea degustando una buena copa vino o viendo la puesta del sol.

Autora de dos guías en inglés sobre Uruguay y Montevideo, recomienda instalarse en la capital uruguaya, para después hacer excursiones a diversos lugares del interior del país sudamericano.

Aquí un plan para disfrutar de la paz uruguaya.

De gran legado

Un buen itinerario comienza en la Ciudad Vieja, donde se fundó Montevideo en el siglo XVIII por Bruno Mauricio de Zabala. Hay que tomar la calle peatonal de Sarandí, en la que se aprecia una infinidad de edificios del siglo XIX y XX que ahora alojan tiendas de ropa, libros y zapatos; en las aceras se instalan vendedores ambulantes que ofrecen algún artículo de piel, mates (popular bebida uruguaya), óleos o antigüedades.

En esta misma vía, en el número 683, está el Museo Torres García, el cual exhibe gran parte de la obra y vida de este pintor. Considerado como uno de los artistas uruguayos con mayor proyección internacional, las obras de Joaquín Torres García reflejan la comunión del hombre con el orden cósmico a través de conceptos expresados en formas simplificadas de la realidad.

La calle Sarandí lleva al viajero hasta la Plaza Constitución, espacio urbano rodeado de edificios históricos,

bancas y una fuente de gran altura que desde lejos se puede apreciar. La Catedral Metropolitana de Montevideo, dedicada a la Inmaculada Concepción, es el monumento insignia de la época colonial y referente de los antiguos navegantes que quedaban impresionados por la belleza de su arquitectura; a lo largo del tiempo ha sido inspiración de gran cantidad de artistas para crear.

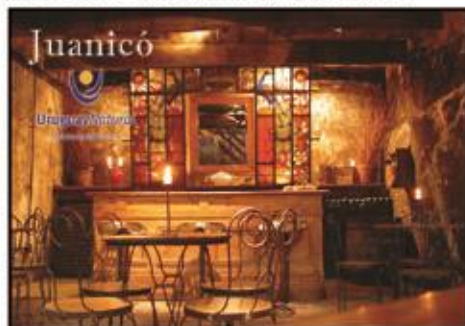
Entre viñedos

No hay que olvidar que Uruguay comparte la misma latitud que otras regiones productoras de excelente vino del hemisferio sur como Santiago, Chile; Mendoza en Argentina o Australia.

En los alrededores de la capital se encuentran varios viñedos que invitan a degustar un buen vino a sus visitantes. Uno de tantos es Establecimiento Juanicó, bodega fundada por la familia Deicas, ubicada aproximadamente a 38 kilómetros al norte de Montevideo, la cual ofrece diversos recorridos enfocados al enoturismo. La principal obra del edificio es la cava subterránea, que desde hace tres siglos alberga las mejores barricas de vino por periodos de hasta 30 meses. Hay viajeros que aprovechan la visita al viñedo para saborear un asado uruguayo, en el restaurante del sitio.

Hermosos atardeceres

Uno de los sitios más famosos de Uruguay es Punta del Este, ciudad costera que brinda a los visitantes gran variedad de playas, cada una con características únicas desde fina arena, lagunas, dunas y bosque. Debido a su ubicación peninsular, se pueden contemplar amaneceres y puestas de sol imperdibles, sin duda el mejor escenario para una buena foto. Además de disfrutar la belleza del paisaje, el lugar tiene una interesante oferta de tiendas, y vida nocturna.



ANUNCIATE CON NOSOTROS

Tu revista

INFORMES

jantonio.martinez@revistauno.com

ventas@revistauno.com

04455-1366-9455

uno

el inicio de todo

Además te ofrecemos impresión de: VOLANTES - LONAS TARJETAS - PAPELERÍA



9 AÑOS

Cd. Satélite - Bulevares LV - Jardines San Mateo - Zona Esmeralda



unorevista



@revistauno1

www.revistauno.com

Talleres de Pascua RobotiX 2019



Días: Del 22 al 26 de abril

Horarios: Matutino de 9:00 hrs a 14:00 hrs

Lugar: Condesa, Lindavista, Satélite y Miguel Ángel de Quevedo.

Web: www.soyrobotix.com/talleres/

Teléfono: 50 25 37 26 ext.1008 y 1014

RobotiX Diseño de Videojuegos. Elementos básicos de programación.

Edad: 8 a 10 años

Duración: 5 horas (1 día)

Este curso permite conocer los elementos básicos de programación para desarrollar videojuegos a través de la temática del Espacio durante la temporada de Pascua. Pondrán a prueba su creatividad e imaginación para crear escenarios, personajes y misiones, a través de una plataforma especializada en diseño de videojuegos desarrollada por Microsoft.

RobotiX Estrella Luminosa. Curso de electrónica para niños

Edad: 8 a 10 años

Duración: 5 horas (1 día)

Podrán adentrarse en la temática del Universo para aprender conceptos básicos de electrónica, haciendo uso de un software de simulación, conexiones físicas de circuitos básicos y actividades lúdicas enfocadas al armado de circuitos con componentes electrónicos. Los alumnos armarán una lámpara en forma de estrella, con la que podrán ver el funcionamiento de un circuito de luces estroboscópicas.

RobotiX Batalla de Robots. Diseño y programación de robot

Edad: 8 a 10 años

Duración: 5 horas (1 día)

Este curso permitirá que, a través de la temática del futuro espacial, conozcan qué es un robot, identifiquen cuáles son sus partes y aprendan a armar y programar el increíble robot LEGO EV3. En este taller todos los participantes se enfrentarán en un divertido torneo donde demostrarán cuál es el mejor diseño de robot.



Fuente: Ana Ortega/icm

Todo tu estilo y entretenimiento en el nuevo HUAWEI Y6 2019

Huawei Consumer Business Group presenta en México el Y6 2019, un smartphone que combina estilo y moda con tecnología y entretenimiento.

Este nuevo dispositivo cuenta con una pantalla FullView de 6.09 pulgadas que gracias a su notch dewdrop brinda una relación de aspecto de 19:9. Además, este equipo integra, un procesador Mediatek de cuatro núcleos con 2GB de memoria RAM y 32GB de almacenamiento interno, mismo que puede expandirse vía microSD hasta 256 GB.

Pero quizá lo más distintivo del Huawei Y6 2019 es su diseño, ya que es el primer dispositivo en su categoría en incluir un material tipo cuero en la parte trasera, disponible en colores caramelo y negro, y también en integrar acabados divertidos con cápsulas iridiscentes en el terminado de policarbonato azul.

Android 9.0 es el sistema operativo del Huawei Y6, impulsado con EMUI 9.0, que ofrece toda la optimización y personalización de Huawei que ofrece una navegación completamente basada en gestos, como es ya característico de la marca, lo que hace más fácil moverse a través de aplicaciones y menús, y entrega más espacio de pantalla la deshacerse de los botones virtuales.

Su juego de cámaras cuenta con un sensor frontal de 13 MP y uno trasero de 8 MP para que no dejes de capturar todos tus momentos especiales.

HUAWEI Y6 también brinda seguridad a su usuario a través del lector de huellas y reconocimiento facial, que evitarán que alguien más pueda acceder a tu dispositivo.



Fuente: Daniel Baltasegua/M-WSW

HUAWEI

Publicidad: 55-1366-9455

QUE UNA NIÑA FUME,

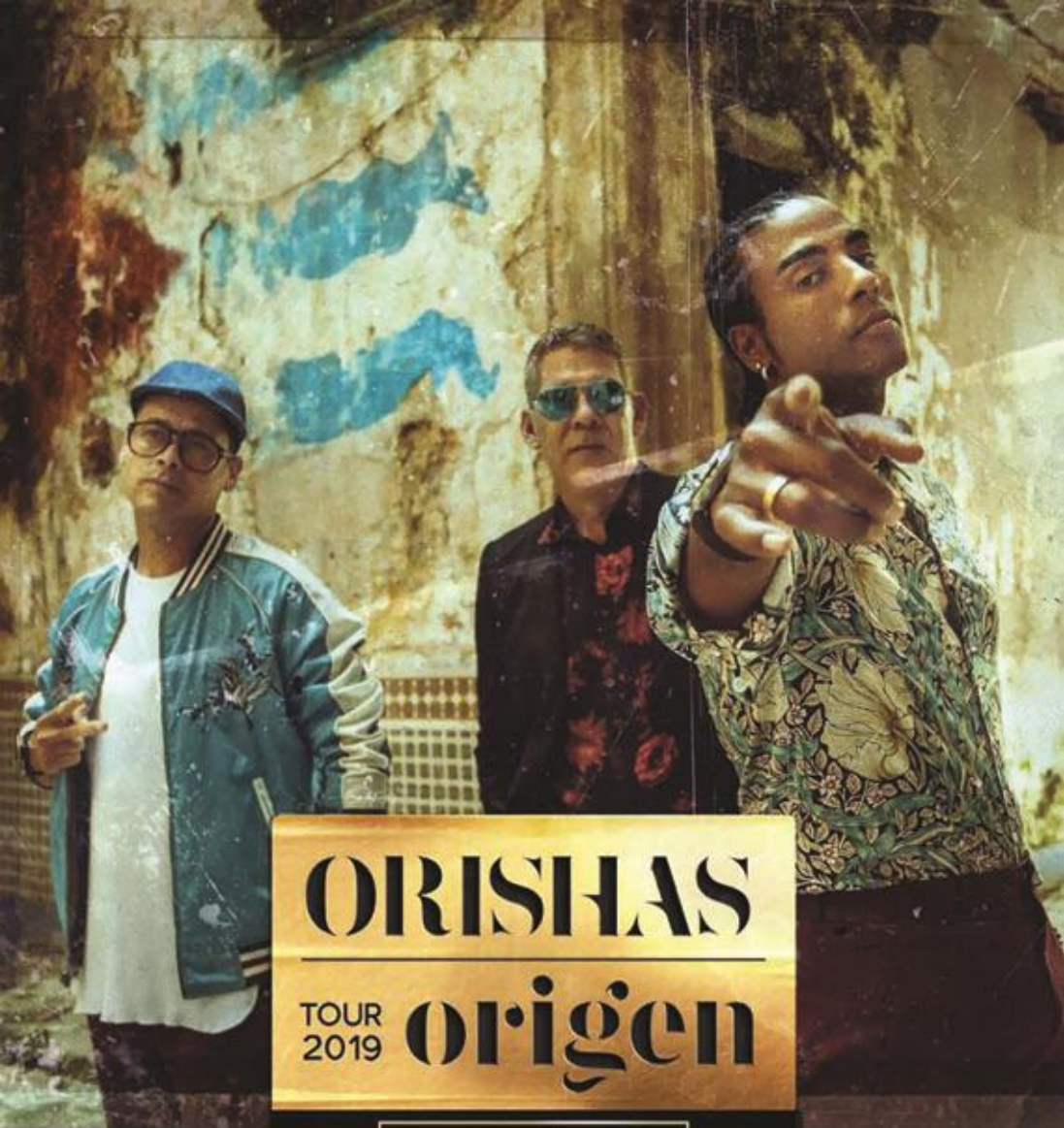


Infórmate en: noestachido.org



Consejo de la Comunicación
Voz de las Empresas





ORISHAS

TOUR
2019

origen

EXCLUSIVO
D.D. CUBA

GRAN RESERVA
PURO HIP-HOP CUBANO
DESDE 1999

100% S.M.
BUEN GUSTO

JUEVES **30** DE MAYO

PABELLÓN CUERVO



Boletos en
[ticketmaster.com.mx](https://www.ticketmaster.com.mx)



MEGA



BOKKA



gandhi

EKOOE

SummertimeProducciones