

# ACADEMIA MUSICAL ALL MUSIC

" INSCRIBETE A NUESTROS CURSOS "

- CANTO
- GUITARRA
- PIANO
- TECLADO
- VIOLÍN
- BAJO
- BATERÍA
- PERCUSIONES

## Regreso a Clases

50% de descuento en inscripción  
Manteniendo la revista UNO

### HORARIOS:

Lunes - Viernes

11:00 am a 2:00 pm

4:00 pm a 8:00 pm

Sábado

9:00 am a 4:00 pm

CLASE  
PRUEBA  
GRATIS

SUJETA A HORARIO  
Y DISPONIBILIDAD

## TALLER DE MUSICOTERAPIA

con voz integral y canto

Con  
Canta



### Venta de Instrumentos y Accesorios

Servicio de reparación y octavación de:

Guitarras Acústicas, Eléctricas y Bajos Eléctricos.



castillafa@hotmail.com

academia-allmusic@hotmail.com

Av. Alcanfores No. 55 1º Piso  
Col. Jardines de San Mateo  
Naucalpan de Juárez, Edo. de México.

Tel. 5363-7589

# uno

el inicio de todo

Año:10 No.122 Agosto 2018

Los perros  
callejeros  
necesitan...



# ¡HÉROES!



UNOREVISTA  
SABORESMETROP

@REVISTAUNO1  
@SABORESMETROP

UNOELNICODETODO  
SABORESMETROP

UNOELNICODETODO

WWW.REVISTAUNO.COM

REVISTA  
DIGITAL

# COCINAS PROYECCSA

Diseño y fabricación

**12 Meses**  
Sin intereses  
con tarjetas  
participantes

" Nos adaptamos a su gusto, estilo y presupuesto "



Cocina 1.35 m.

**\$ 13,990.00**  
PAGO DE CONTADO



Cocina 1.54 m.

**\$ 15,990.00**  
PAGO DE CONTADO



Cocina 2.26 m.

**\$ 21,990.00**  
PAGO DE CONTADO



Cocinas integrales con un 15% de descuento

Los precios incluye: Equipo completo, flete y colocación en el area metropolitana.

Alcanfores No. 60 Loc. F-5  
(Plaza Jardines San Mateo)  
Col. Jardines de San Mateo  
Naucalpan de Juárez, Edo. de Mexico

**Tel. 5360-1822**

www.proyecsa.net javier.ortiz62@yahoo.com.mx

**DISEÑAMOS TU CLOSET A LA MEDIDA**

**HECHO EN MÉXICO**



# Naucalpan

*¡La calidad no cuesta más!  
Un mundo de productos de limpieza*



**¡Manten tu hogar, limpo y fresco!**



ACEPTAMOS TARJETA DE CRÉDITO Y DÉBITO



dogonaucalpan@hotmail.com

www.dogo.mx



**5360-6796**

Calle de los Cipreses Local 22. Col. Jardines de San Mateo

CP. 53240, Naucalpan de Juárez Edo. Méx.



**+100 de SOLUCIONES QUE FACILITAN TU VIDA**

Plaza Jardines SAN MATEO

CFE



AGOSTO  
2019

HECHO EN  
MÉXICO

Revista UNO el inicio de todo, es una publicación mensual editada y publicada por UNO el inicio de todo, con dirección en: Calz. Legaria No. 833 Int 802, Col. Impugnación, Delegación Miguel Alemán CP 11500 México D.F. Editor responsable: José Quintana Carrillo. Número de Reserva de Título en Derechos de Autor: 04-2009-080714562000-102. Número de Certificado de Licitud y Contenido ante la Comisión Certificadora de Publicaciones y Revistas Impresas en trámite. Certificación de circulación en trámite. Prohibida su reproducción parcial o total. El contenido de los artículos son responsabilidad del autor. revista DIGITAL

**DIRECTORIO**

• José Quintana Carrillo: Director Editorial • José Antonio Martínez Pérez: Administración • Equipo de Ventas: UNO el inicio de todo • Diseño Gráfico: • C. Saraí Martínez Oviedo: Coordinación de Logística y Distribución • Georgina Oviedo G.: Corrección de Estilo • Colaboradores: Museo de Arte Popular / Agencias de Relaciones Públicas, Colonia de Ciudad Satélite, A.C. / UNIVERSUM

CARTA EDITORIAL

Estimados lectores

en este número les traemos:

- Nuevo Polanco, imán comercial y emergente. (4)
- Los perros callejeros necesitan HEROES. (6)
- 10 cosas que no sabías de la Charandao. (8)
- Conecta de manera instantánea al pacienteción. (10)
- Sácale provecho al Romero (12)

En revista UNO el inicio de todo, deseamos que usted, amigo lector, forme parte de nosotros y que encuentre en las páginas de la revista, el mejor lugar en donde estar con la familia o los amigos. Así también, disfrute de los descuentos, promociones y eventos, especialmente preparados para usted, por parte de nuestros anunciantes y patrocinadores.

Como cada mes, hacemos un esfuerzo para ofrecerte en sus distintas secciones, información atractiva para disfrutar de una amena lectura.

Envíanos tus sugerencias, felicitaciones y quejas, nos interesa saber tu opinión.

Los Editores.

IMPORTANTE

A todos nuestros lectores y amigos, consumir los productos y servicios de nuestros anunciantes y patrocinadores, nos permite, llegar a ustedes mes con mes.

CONTACTO:

redaccion@revistauno.com  
ventas@revistauno.com  
saboresmetrop@revistauno.com  
Tel. 55.1366.9455 - 55.3728.3029



UNOREVISTA  
SABORES METROP

@REVISTAUNO1  
@SABORES METROP

UNOELINICIODETOD  
SABORES METROP

UNOELINICIODETOD  
SABORES METROP

revistauno.com

ROBOTIX  
Impacta tu mundo

CURSOS DE  
VERANO

Tecnologías en el espacio  
DEL 8 DE JULIO AL 16 DE AGOSTO

¡INSCRIPCIONES ABIERTAS!



Descubre tu lado  
divertido

Descubre tu lado boca

www.visitabocadelrio.com f @ /Visita Boca del Rio

Destino del Golfo de México

boca  
del río

# Nuevo Polanco, imán comercial y ubicación emergente en CDMX.

• Por: Melissa Patiño/bw.

Se denomina Nuevo Polanco a la zona de la Ciudad de México que abarca tres colonias que anteriormente eran conocidas por ser lugares industriales: Granada, Ampliación Granada y Anáhuac. Esta parte de la ciudad sufrió una transformación profunda debido a que las industrias que se encontraban ubicadas en esta zona como General Motors, Chrysler y General Tire, fueron reemplazadas por centros comerciales, oficinas y departamentos.

Además de la construcción de espacios comerciales y residenciales en esta área, existen diferentes factores que han favorecido el crecimiento de estos sectores y aumentado su oferta comercial; uno de estos factores sin lugar a duda, es el aumento de la población en las colonias que componen el Nuevo Polanco. De acuerdo con cifras del INEGI, en 2005 las colonias de Granada y Ampliación Granada contaban con 4,465 habitantes. Actualmente, la población es de 10,856 habitantes, lo cual representa un aproximado de 3,659 hogares.

## Gasto potencial de Nuevo Polanco.

Día con día es más evidente que Nuevo Polanco se ha convertido en un sector emergente dentro de la CDMX, pues ofrece una amplia gama de opciones culturales, inmobiliarias, gastronómicas y comerciales que además de generar altos ingresos, también demandan un nivel económico alto que permita a los habitantes de la zona responder de una manera efectiva. Según un estudio realizado por Georesearch, se contempla que toda la población de Nuevo Polanco es de 10,856 habitantes.

Dentro del mix comercial que ofrece Nuevo Polanco, los restaurantes, misceláneas y cadenas de moda, llevan la delantera en cuanto a presencia dentro del sector. Adicionalmente, las cafeterías, los bancos, servicios médicos y tiendas de conveniencia, entre otros, completan la oferta comercial sumando un total de 823 comercios y servicios en la zona.

Ahora bien, con MasterGeo, herramienta de geointeligencia de Georesearch que permite determinar variables demográficas, socioeconómicas y geográficas sobre una zona, se ha determinado que mensualmente se realizan aproximadamente 4,742,557 viajes con destino a Nuevo Polanco. Esto significa que, al mes,

el nivel de visitas hacia este lugar por parte de población externa es de más de 4 millones.

El origen de los viajes se ha analizado por sectores socioeconómicos, en los cuales se encuentra que 2,086,130 de los viajes son realizados por el grupo socioeconómico perteneciente a la clase alta; 1,608,050 de los viajes son realizados por el sector medio alto y 1,045,026 de viajes los realizan personas que pertenecen al sector medio bajo.

Como resultado, Georesearch ha descubierto que el ingreso promedio de los habitantes y visitantes de Nuevo Polanco es correspondiente a un poder adquisitivo alto.

## Oportunidades de negocio.

El crecimiento que Nuevo Polanco ha presentado en los últimos años, lo han convertido en un imán comercial dentro de la capital mexicana, hecho que se hace evidente con el aumento de propuestas comerciales que buscan adaptarse y responder a los requerimientos de la población. Dentro de este crecimiento, se encuentran oportunidades claras de innovación y cobertura de necesidades que presenta el mercado; de acuerdo con los análisis realizados por Georesearch, establecimientos comerciales como supermercados, restaurantes de comida rápida y tiendas de ropa deportiva, son reconocidos como las mejores opciones de negocio dentro de Nuevo Polanco debido al gasto potencial que presentan.



ORANGE

PRESENTAN



# INSITE


 **lunario**

## 23 AGOSTO 2019

AV. PASEO DE LA REFORMA 50, MIGUEL HIDALGO  
CP. 11580, CIUDAD DE MÉXICO

Boletos sin cargo en  
taquillas del Auditorio Nacional

Boletos en  
[ticketmaster.com.mx](http://ticketmaster.com.mx)

 **lunario**

 **Auditorio Nacional**

 /ORANGEGIGSMX  @ORANGEGIGSMX  @ORANGEGIGSMX

 /EYESCREAMPROD  @EYESCREAMSHOWS  @EYESCREAMSHOWS

# Los perros callejeros en México necesitan héroes. *Por: Ana Ortega/Icm*



dog hero

En las últimas semanas, la Ciudad de México ha vivido intensas precipitaciones. La temporada de lluvia se presenta con mayor intensidad de mayo hasta finales de julio, en México existen más de 23 millones de canes, según indican las últimas cifras del INEGI, de los cuales el 70% se encuentra en situación de abandono, la problemática se agudiza en esta época.

Entre las consecuencias inmediatas para la población de perros que vive en la calle se encuentran: el aumento en la mortandad, por inundaciones o infecciones causadas por beber agua de charcos; incremento en enfermedades de los caninos y contaminación ambiental por heces fecales; fenómeno que aumenta en esta época ya que los fuertes vientos distribuyen las partículas y las combinan con los mantos acuíferos; además de agravar la situación de contaminación en el aire y suelo.

México es el país con mayores cifras de abandono de perros, diversas asociaciones de rescate animal han sumado esfuerzos para enfrentar la situación; las formas de apoyar su causa son a través de: adopción, voluntariado, donativos en efectivo, alimento y apadrinamiento; acciones que buscan promover el rescate, cuidado y trato digno, así como una cultura de amor y respeto para los perros.

### Radiografía de los perros en situación de calle.

De acuerdo con datos de la Asociación Mexicana de Médicos Veterinarios Especialistas en Pequeñas Especies, 7 de cada 10 perros y gatos en el país,

se encuentran en situación de abandono y vulnerabilidad, no cuentan con atención médica en su vida y están expuestos al maltrato. 8 de cada 10 cachorros en situación de calle mueren antes de su primer año y la población canina callejera se multiplica a un ritmo de 20% anual, resultado de que 7 de cada 10 personas que adquieren un animal de compañía, lo abandonan en el primer año, de acuerdo con datos de *Fundación Affinity*.

La mayor concentración de animales callejeros se localiza en las zonas urbanas, principalmente en la Ciudad de México (alrededor de 1.2 millones) y el Estado de México (cerca de 5 millones). La situación se repite en grandes ciudades de la república, como Monterrey y Guadalajara: tan solo en Monterrey más de 3,000 personas al mes quieren abandonar a sus perros y/o gatos a través de las ONG's de Protección Animal.

Las asociaciones de la sociedad civil generan soluciones a escala local, estatal y regional, pero deben enfrentarse a múltiples retos desde abastecerse de recursos para el cuidado de perros, hasta trabajar "bajo presión" para brindar una oportunidad de vida antes de utilizar una inyección que termine con ella, lo que genera una nueva problemática: los cuerpos de cientos de perros y gatos que tendrán que ser incinerados. Los centros de control canino de la Ciudad de México sacrifican e incineran entre 10 y 15 mil perros anualmente, que terminan en basureros y rellenos sanitarios.

Estas organizaciones llevan a cabo esfuerzos para ayudar a los animales en situación de calle o que han sufrido de maltrato, dándoles comida, albergue o buscándoles un hogar permanente y responsable bajo la premisa de "adoptar y no comprar", además de motivar la esterilización para controlar la población canina.



dog hero

## MUSEO DE ARTE POPULAR

EXPOSICIÓN TEMPORAL

# MÉXICO

# TEXTIL

## SUR/SURESTE

Del 18 de mayo al 11 de agosto de 2019

f /MuseoArtePopular  
 @map\_mexico  
 map\_mexico  
 www.map.cdmx.gob.mx

# 10 cosas que no sabías de la Charanda.

Por: Ana Galván/em

La charanda es una bebida alcohólica tradicional, originaria de la región Uruapan, en Michoacán. Dicha zona comprende los municipios de Ario, Cotija, Gabriel Zamora, Nuevo Parangaricutiro, Nuevo Urecho, Peribán, Los Reyes, Salvador Escalante, Tacámbaro, Tancitaro, Tangancicuaro, Taretán, Tocumbo, Turicato, Uruapan y Ziracuaretiro.

A continuación, te presentamos 10 datos curiosos sobre esta bebida:



**1-** La charanda se obtiene de la fermentación y destilación de la caña de azúcar, para elaborarla se utiliza el jugo de la caña o sus derivados como el melado, piloncillo o melaza.

**2-** Su nombre se desprende del cerro La Charanda, que se encuentra en Uruapan, y que en purépecha significa "tierra colorada".

**3-** Esta bebida tiene más de 160 años de tradición, ya que es producida desde 1857. Sin embargo, en la región ha existido una larga tradición del cultivo de la caña de azúcar desde 1550.

**4-** Desde su origen, hasta nuestros días, la charanda se sigue haciendo de manera artesanal.

**5-** La charanda pasa por dos procesos de destilación, los cuales, dejan en ella un porcentaje de entre 50 a 55 grados de alcohol.

**6-** Las barricas en las que reposa este destilado son de roble y encino, lo que proporciona un tono ámbar a la bebida.

**7-** Por el producto del que se obtiene, la charanda podría reconocerse como un ron. Sin embargo, lo que diferencia este destilado es la mayor cantidad de azúcar, sacarosa y hierro, lo cual, proporciona a la misma un sabor más dulce, además de ser más aromática.

**8-** La región donde se cultiva la caña de azúcar, de donde proviene la charanda, está situada a una altura aproximada de 1,600 a 3,842 metros sobre el nivel del mar y constituye una zona de transición entre la zona denominada Tierra caliente y la zona Lacustre. Además de ser una región caracterizada por la presencia de un gran número de volcanes extintos.

**9-** El contenido de azúcar de los cultivos a esta altura comparado con los situados a nivel del mar es mayor, por lo que este sabor es transferido a la charanda. Gracias a ello, este destilado puede ser usado para crear cocteles con jugos, refrescos y jarabes.

**10-** El 20 de junio de 2018, la charanda obtuvo su certificación de denominación de origen, con lo cual la Región Uruapan se reconoce como centro de origen e identidad. Las denominaciones de origen son nombramientos que se otorgan a productos, técnicas o ingredientes que se dan en una zona específica del país, en México existen 16 denominaciones de origen.



**CALLEBAUT®**

BELGIUM 1911

**ENCIENDE  
TU**

**CREATIVIDAD**

**RBB**



# Conecta de manera instantánea al paciente con un médico especialista

Por: Claudia Espindola Z./Umpr



## APP de videollamada

Medicato es la primera aplicación 100% móvil mexicana que tiene como propuesta de valor mejorar la calidad de vida de la gente, conecta instantáneamente al paciente con médicos especialistas capacitados para dar la mejor atención a través de videollamadas, sin importar el lugar, región o país donde se encuentre.



Aunque existen apps que acercan a usuarios con profesionales médicos, ubicando doctores cercanos o agendando citas a domicilio, por mencionar algunas, ninguna ofrece lo que Medicato, ya que el enlace paciente-médico se realiza a través de la misma aplicación, cuyo objetivo es "resolver el problema de la atención inmediata y brindar al paciente la atención que busca, independientemente de la hora que la necesite a través de su teléfono inteligente", mencionó Alberto Hauser, director general de la firma del mismo nombre.

Medicato es una plataforma que conecta a pacientes con doctores de una manera instantánea y brinda servicio 24/7 a nivel nacional e internacional, ya que la salud no espera. El compromiso es proporcionar una experiencia instantánea con médicos especialistas validados por un Consejo Médico, quienes administran algunos de los hospitales más grandes del país y miembros de asociaciones médicas, para llevar la

salud a todos los sectores, además de contribuir a evitar la automedicación.

La aplicación surge de una necesidad en salud en la que el modelo tradicional de consulta no respondía de manera inmediata a las necesidades de muchos pacientes en lugares ni momentos específicos, ya que tenía que ver la disponibilidad del doctor, la distancia y, en muchas ocasiones, por estas dificultades la enfermedad avanzaba o se agravaba.

Al ver la transformación y la ampliación enorme del uso del móvil o de los smartphones "me sorprendía que algo tan básico como la salud mantenía un modelo tradicional de consulta; es decir, no había esa ecuación tecnológica para hacer el proceso más eficiente y agradable para el paciente en el área de salud", expresó Hauser.

### Sácale mayores ventajas al celular.

Con tan solo contar con un teléfono celular y conexión de datos o Internet inalámbrico, las consultas son más fáciles y rápidas, independientemente de en dónde se encuentre el paciente, en México o en el extranjero, porque se da la conanza de que siempre hay un doctor disponible para atenderlo.

El directivo de Medicato señaló que la aplicación fue desarrollada para móvil por su altísima penetración en México y LATAM: "Nuestro enfoque se basa en enriquecer la experiencia para nuestros usuarios con un modelo de negocio basado en teléfonos inteligentes".

### Alta tecnología de seguridad para los usuarios.

Dar una experiencia de primer nivel al usuario es uno de los enfoques más importantes de este desarrollo. Al descargar la app inmediatamente se ingresa al círculo de atención de Medicato y a tan solo un clic de un médico.



- Aplicación móvil desarrollada por un emprendedor mexicano.
- Orientación médica especializada a cualquier hora, desde cualquier lugar.
- "Nuestro objetivo es mejorar la calidad de vida de las personas": Alberto Hauser, director general.

**uno**  
el inicio de todo

SUSCRIBETE  
HOY MISMO  
- COMO PATROCINADOR COMERCIAL -  
3 MESES  
\$ 1,800.00  
MAS IVA

ANIVERSARIO

10



UNO REVISTA  
@SABORES METROPOLITANA

@REVISTA UNO  
@SABORES METROPOLITANA

UNO DEL INICIO DE TODO  
SABORES METROPOLITANA

UNO DEL INICIO DE TODO  
SABORES METROPOLITANA

WWW.REVISTAUNO.COM

# SÁCALE PROVECHO AL ROMERO FUERA DE LA COCINA.

•Por: Mei-Lan Wong/Sin

Durante años hemos utilizado el romero en la cocina mexicana por su inigualable sabor y fresco aroma, pero, ¿conoces las propiedades que posee en beneficio de nuestro cuerpo?

El romero (*rosmarinus officinalis*) es una planta de origen mediterráneo utilizada en la gastronomía, medicina y cosmética. La combinación de los aceites esenciales que posee brinda propiedades fungicidas, estimulantes, analgésicas, antibacterianas, entre otras.

A continuación, te enumeramos cinco de los principales beneficios que el romero nos regala:

### ¡Olvidate de los calambres!

El romero es un gran apoyo en el tratamiento de dolores musculares y calambres, gracias a los agentes activos que posee. Además, favorece la circulación sanguínea por sus propiedades antiinflamatorias, es por eso que muchos atletas son fieles amigos de esta planta.

### ¡Relájate y consiéntete!

Esta planta es utilizada en la mayoría de los spas y clínicas de relajación como aromaterapia. Su aroma funciona como inhibidor del estrés, ya que reduce los niveles de cortisol (la hormona del estrés) y ayuda a relajar los músculos, eliminando tensión. Asimismo, controla la presión arterial.

### ¡Dile adiós a las arrugas!

Como mencionamos, el romero tiene propiedades antioxidantes, por tanto, brinda el efecto anti-vejecimiento. Al utilizarlo en productos naturales o mascarillas exalta el brillo natural de tu piel, luciendo radiante. Refresca la piel y descongiona la cara, prácticamente, es un elixir de juventud.

### ¡Luce piernas de acero. Bye celulitis.

Existe una fórmula preparada con romero y alcohol que tiene el poder de combatir la retención de líquidos, activar la circulación sanguínea y eliminar la grasa acumulada en zonas de piel de naranja. Se recomienda acompañarlo de actividad física y una buena alimentación para obtener mejores resultados.

### ¡Limpia a profundidad!

El cabello es uno de los más beneficiados con el uso del romero. Combate la caída del cabello, regula la glándula seboreica y funciona como estimulante capilar para potencializar el brillo natural. Existen diversos productos que contienen romero, sin embargo, en combinación con otros ingredientes naturales como el chile y el cacahuanache, acelera los resultados de manera formidable. Un ejemplo, es el Shampoo Vitaminado de Chili & Chili que complementa estos ingredientes para obtener un cabello limpio, sano, abundante y fuerte.

Así que ya lo sabes, sácale el mayor provecho a esta planta y vuélvela tu aliado de belleza.



# QUE UN NIÑO BEBA ALCOHOL,

## NO ESTÁ CHIDO



Infórmate en: [noestachido.org](http://noestachido.org)



Consejo de la Comunicación  
Voz de las Empresas





# ACADEMIA MUSICAL ALL MUSIC

“ INSCRIBETE A NUESTROS CURSOS ”

- CANTO
- GUITARRA
- PIANO
- TECLADO
- VIOLÍN
- BAJO
- BATERÍA
- PERCUSIONES

## Regreso a Clases

**50%** de descuento en Inscripción  
Mencionando la revista **UNO** el inicio de todo

### HORARIOS:

**Lunes - Viernes**

11:00 am a 2:00 pm

4:00 pm a 8:00 pm

**Sábado**

9:00 am a 4:00 pm

CLASE  
MUESTRA  
¡GRATIS!

SUJETA A HORARIO  
Y DISPONIBILIDAD

### TALLER DE MUSICOTERAPIA

con voz integral y canto

*-Cupo  
limitado-*



## Venta de Instrumentos y Accesorios

Servicio de reparación y octavación de:

**Guitarras Acústicas, Eléctricas y Bajos Eléctricos.**



castillafa@hotmail.com

academia-allmusic@hotmail.com

Av. Alcanfores No. 55 1<sup>er</sup>. Piso  
Col. Jardines de San Mateo  
Naucalpan de Juárez, Edo. de México.

Tel. **5363-7589**

**UNO**  
el inicio de todo  
Año:10 No.128 Agosto 2018

Los perros callejeros necesitan...

**¡HÉROES!**

UNO REVISTA DIGITAL