

REVISTA

UNO

ANIVERSARIO



No. 181 AÑO 15
JULIO
2024

el inicio de todo

SEA·DOO.



VERANO 2024

BIZARRRO-Categorías: 6271



VERACRUZ MÉXICO

UNOREVISTA

@REVISTAUNO1

UNOELINCIODETOD

WWW.REVISTAUNO.COM

Revista
DIGITAL



Oka
Giner

**TODAS LAS
POSIBILIDADES
TODAS LAS
PERSONALIDADES**



Safe travels

approved by

WORLD
TRAVEL &
TOURISM
COUNCIL

MISIÓN
Misión



CARTA EDITORIAL

Estimados lectores, en este número les traemos:

- El evento todoterreno. Can-Am realiza su Can-Am Day. (4)
- Una comunidad que busca aventura y diversión. (6)
- Reflujo gastroesofágico, impacta a millones de mexicanos. (8)
- Tips para un Viaje Largo. (10)
- ROSARITO BEACH HOTEL celebra Un Siglo de Historia. (12)



En revista UNO el inicio de todo, deseamos que usted, amigo lector, forme parte de nosotros y que encuentre en las páginas de la revista, el mejor lugar en donde estar con la familia o los amigos. Así también, disfrute de los descuentos, promociones y eventos, especialmente preparados para usted, por parte de nuestros anunciantes y patrocinadores.

Como cada mes, hacemos un esfuerzo para ofrecerte en sus distintas secciones, información atractiva para disfrutar de una amena lectura.

Envíanos tus sugerencias, felicitaciones y quejas, nos interesa saber tu opinión.

HECHO EN
MÉXICO

Los Editores.

IMPORTANTE

A todos nuestros lectores y amigos, **consumir los productos y servicios de nuestros anunciantes y patrocinadores**, nos permite, llegar a ustedes mes con mes.

CONTACTO

ventas@revistauno.com
redaccion@revistauno.com
unoeliniciodetodo@gmail.com
Tel. 55.3728.3029 - 55.1366.9455

JULIO 2024

Vacaciones de ¡Verano!



10 ANIVERSARIO

Revista UNO el inicio de todo, es una publicación mensual editada y publicada por UNO el inicio de todo, con dirección en: Calz. Leparia No. 833 Int 602, Col. Irrigación, Delegación Miguel Hidalgo CP. 11500 México D.F.; Editor responsable: José Quintero Carrillo. Número de Reserva de Título en Derechos de Autor: 04-2009-080714552600-102. Número de Certificado de Licitud y Contenido ante la Comisión Certificadora de Publicaciones y Revistas Impresas en trámite. Certificación de circulación en trámite. Prohibida su reproducción parcial o total. El contenido de los artículos son responsabilidad del autor.



UNOREVISTA



@REVISTAUNO1



UNOELINICIODETODO

WWW.REVISTAUNO.COM

uno
el inicio de todo

©

A VELLAS A BESOS

Cyrecicy

A woman with dark hair pulled back, wearing black-rimmed glasses on her head, large hoop earrings, and a red and black fishnet bodysuit. She is posing with her hands near her neck and waist, looking upwards and to the right. The background is a solid brown color.

EL EVENTO TODOTERRENO DE NUEVO LEÓN. CAN-AM REALIZA SU CAN-AM DAY, Por: Elisa Reséndiz/Pagcom

Can-Am, la marca canadiense de vehículos on y off road con más de 50 años de historia en el mercado, realizó el Can-Am Day, un evento que reunió a más de 250 personas para probar la innovación y tecnología de sus modelos off road, a través de circuitos de velocidad que pusieron a prueba la destreza y adrenalina de todos.

Durante esta experiencia realizada en Nuevo León, los amantes todoterreno tuvieron acceso a los modelos Defender, Maverick X3, Maverick R, Commander y Outlander, además de ATV minis para los menores, los cuales se caracterizan por sus funciones Smart-Lok™, pasando por el sistema de enganche rápido de LinQ, hasta los motores 200-hp Rotax RR, los interiores Ergo-Lok enfocados en el conductor y la suspensión Smart-Shox™ que permiten transitar por cualquier tipo de camino. La pista 4x4 de Santiago no fue la excepción, ya que se enfrentaron a diferentes obstáculos como retadores desniveles e inclinaciones.

"Can-Am es una empresa que se ha consolidado como un referente en la industria de vehículos recreativos, desde su llegada a México, ha despertado el interés de rufos y personas que buscan un momento de esparcimiento con la velocidad y seguridad que ofrecen los modelos de la marca" mencionó Steven Fuentes, Coordinador de Marketing de Can-Am Off Road México.

El Can-Am Day fue un evento familiar donde todos disfrutaron, además de la aventura para conductores mayores de edad, también hubo un espacio de cuatrimotos minis para aquellos que desde pequeños buscan tener nuevas experiencias; así como, actividades de destreza, música en vivo y opciones gastronómicas.



De esta forma, la marca fomenta la formación de una comunidad versátil en el norte del país, un mercado fundamental para el desarrollo de la empresa, especialmente en Monterrey, uno de los estados con mayor influencia y presencia de Can-Am en México. Dada su rica diversidad natural, la región se convierte en un escenario perfecto para explorar paisajes impresionantes a lo largo de sus diversas rutas. Además, al ser uno de los estados con mayor desarrollo industrial en el país, los vehículos Can-Am Defender, Commander y Outlander están preparados para afrontar cualquier desafío que la industria de Nuevo León pueda presentar.

Cada año, Can-Am se destaca por su apuesta en innovación en el diseño y tecnología de sus vehículos. Un ejemplo destacado de esto es el más reciente lanzamiento de la marca: el Can-Am Maverick R. Este modelo ha revolucionado la industria con características nunca antes vistas, como un diseño de suspensión de horquilla elevada, una pantalla de 10.25 pulgadas (la más grande en un vehículo off-road), una caja de cambios DCT de 7 velocidades sin banda (una primicia en vehículos todoterreno) y la incorporación del sistema de gestión de la suspensión Smart Shox. Estos avances demuestran que Can-Am continúa siendo líder en innovación en la creación de vehículos recreativos.

Gracias al Can-Am Day, la marca reforzó su objetivo de ofrecer atrevidas y nuevas formas de mover al mundo y abrir sus puertas a aquellos que quieren probar la adrenalina de sus vehículos. Cabe destacar que esta marca es líder en la industria de automóviles recreativos todoterreno.

Se espera que esta actividad se repita el próximo año. ¡Esperalo! para mayor información sigue sus redes sociales @canamoffroadlatam



can-am

©

9no. Aniversario Julio 2024



UNA COMUNIDAD QUE BUSCA AVENTURA, CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE Y DIVERSIÓN.

Por: Mariana B. / Pag. 150.

Con el objetivo de impulsar y fomentar una comunidad en el mercado mexicano, la marca lanza oficialmente el "Club Sea-Doo", un espacio de compañía entre los amantes de la aventura y el agua para explorar diferentes experiencias a bordo de sus motos acuáticas.

El "Club Sea-Doo", llevó a cabo una activación especial en Veracruz, la cual constó de una excursión por diferentes puntos y playas del puerto, donde los asistentes, arriba de su Sea-Doo, vivieron una aventura sin igual compartiendo experiencias con amigos y otros miembros de la comunidad. A través de esta vivencia, los asistentes probaron los diseños únicos y característicos de los modelos Sea-Doo.

México representa un pilar fundamental para Sea-Doo, ya que es un lugar multidiverso. En cada uno de sus estados se pueden vivir un sin fin de aventuras que muestran su riqueza natural en todo su esplendor. Es por esto que nuestro país es la perfecta locación para divertirse al límite y salir por completo de la rutina, así que definitivamente, a través de los productos Sea-Doo se pueden vivir momentos de acción y energía para disfrutar cada momento al extremo. Aunado a esto, la marca busca expandir su presencia en el mercado mexicano como una opción de actividad recreativa, dinámica, divertida y aventurera.



Los miembros del Club Sea-Doo son personas que disfrutan de la aventura en compañía de otros miembros que viven el momento con alegría y respeto hacia el medio ambiente. Ser parte de esta comunidad permite conocer lo que hay más allá de la costa, a través de un vehículo que te brinda la seguridad para deslizarte por el agua a velocidad o simplemente para pasar un momento de tranquilidad en familia o con amigos.

La esencia de este "Club Sea-Doo" es crear una comunidad sólida de usuarios de la marca alineados a sus valores, tales como el cuidado al medio ambiente, a fin de incorporar el uso de motos acuáticas en su estilo de vida pero siempre como un conductor responsable, además de fortalecer la fidelidad de marca de los usuarios y clientes actuales.

Sea-Doo es una marca líder en motos acuáticas que forma parte de BRP, una empresa canadiense que surge hace 20 años como compañía independiente. Sin embargo, desde 1959 tiene experiencia en la industria de vehículos para diferentes terrenos. Gracias a la innovación y confiabilidad de sus motos, Sea-Doo ofrece experiencias divertidas y seguras, posicionándose como una marca que busca la aventura en el agua.

SEA-DOO.



**GRISI
MEN**



REFLUJO GASTROESOFÁGICO, CONDICIÓN QUE IMPACTA A MILLONES DE MEXICANOS.

Por: Ricardo Rodríguez/Co+Co

El reflujo gastroesofágico (ERGE), es una condición médica prevalente que afecta a millones de personas en todo el mundo. Solo en nuestro país se estima que 4 de cada 10 mexicanos viven con esta enfermedad mientras que en América del Sur la prevalencia es el 23% y en países de Europa y América del Norte varía de 8.8 a 27.8 por ciento.

El reflujo gastroesofágico se presenta cuando el contenido del estómago se devuelve al esófago; sin embargo, la enfermedad por reflujo gastroesofágico (ERGE) es una afección más grave y duradera en la que, con el tiempo, el reflujo gastroesofágico causa síntomas como regurgitación, dolor en el pecho y dificultad para tragar.

"De no ser diagnosticado de manera oportuna para iniciar el tratamiento adecuado, el ERGE puede llegar a causar esófago de Barret y hasta cáncer", alertó el doctor Miguel Ángel Márquez, especialista en el manejo médico y quirúrgico de las enfermedades digestivas.

El médico con alta especialidad en cirugía endoscópica refirió que "algunas personas confunden algunos síntomas, como el dolor en el pecho, con afecciones del corazón y otras recurren a productos antiácidos de venta sin receta y de esta manera enmascaran las molestias y aplazan la consulta con un médico especialista hasta que el daño es muy grave y, en ocasiones, irreversible".

Ante síntomas como acidez constante y regurgitación continua se debe acudir al médico. "Es muy importante evitar el abuso de productos antiácidos", destacó Márquez Ugalde.

Por su parte la doctora Perla Rodríguez, apuntó que "los medicamentos innovadores, en combinación con un manejo integral que incluya cambios en el estilo de vida, modificación de la dieta y control del estrés pueden controlar el ERGE, siempre bajo la supervisión de un médico especialista".

Entre las recomendaciones, además del tratamiento están adoptar hábitos saludables como evitar comidas abundantes antes de acostarse, elevar la cabecera de la cama durante el sueño y reducir el consumo de alimentos desencadenantes, como los picantes, grasos o ácidos.

Recordó que M8 es una compañía líder de marcas innovadoras tanto en México como en Brasil la cual ofrece una cartera de conocidas marcas probadas y productos innovadores con una amplia gama de áreas terapéuticas como Sistema Nervioso Central, cardiometabolismo, respiratorio y gastroenterología.

Doctor: Miguel Ángel Márquez Ugalde
especialista en el manejo médico y
quirúrgico de las enfermedades digestivas.

COCINAS PROYECCSA

DISEÑO Y FABRICACIÓN

¡Hacemos su sueño realidad!
Aproveche al máximo sus espacios



DISEÑAMOS TU



12 Meses
Sin intereses
con tarjetas
participantes



CLOSET A LA MEDIDA



**HECHO
EN
MÉXICO**



Todas las cocinas integrales
con un 15% de descuento

35 años de experiencia.
Materiales de vanguardia
nacionales e importados.
Garantizamos el mejor
precio del mercado.

Flete y colocación **¡Gratis!**
en zona metropolitana
y de la Cd. de México.
Asesoría personalizada
en el diseño de su cocina.

Tel. 5360-1822

(Plaza Jardines San Mateo)

Alcanfores No. 60 Loc. F-5
Col Jardines de San Mateo

Naucalpan de Juárez, Edo. de México

www.proyecsa.net

javier.ortiz62@yahoo.com.mx

Recomendaciones.

TIPS PARA UN VIAJE LARGO.

Por: MILCI PEÑA&C.O.

Los viajes largos en carretera son una excelente manera de crear recuerdos inolvidables, pero es importante estar bien preparados para garantizar una experiencia segura y agradable. Con el Día del Padre a la vuelta de la esquina Bridgestone, empresa líder mundial en neumáticos y caucho que se basa en su experiencia para proporcionar soluciones para una movilidad segura y sostenible, quiere ayudarte a planificar el viaje perfecto para celebrar a papá.

1. Planifica la ruta: Elige un destino que se adapte a los gustos de papá. Ya sea una ruta todoterreno donde se puedan poner a prueba las Firestone Destination XT y sacar el niño aventurero que papá lleva dentro o bien sentir la adrenalina de un terreno mojado para experimentar el gran agarre y control de curvas de las Firehawk AS V2 —inspiradas en las llanta FIRESTONE para lluvia de la INDYCAR Series—, cualquier destino elegido siempre es recomendable marcar paradas programadas para descansar, comer y estirar las piernas. Programar reposos regulares es esencial para mantenerse alerta y cómodo durante el viaje. También es importante investigar sobre el clima, las condiciones del camino y los puntos de interés que no deben perderse.

2. Revisa el vehículo: Asegúrate de que el auto esté en óptimas condiciones para el viaje. Realiza un cambio de aceite, verifica los niveles de líquidos, revisa las luces y los frenos, y no olvides llevar llanta de refacción —a menos que tengas una DriveGuard Plus, no necesitarías llanta de repuesto ya que utilizan tecnología Run-Flat que permite continuar con la conducción en caso de pinchadura, hasta 80 kilómetros a una velocidad máxima de 80 km/h, para brindar mayor seguridad y tranquilidad en viajes por carretera.

3. Verifica el estado de las llantas: antes de emprender cualquier viaje largo, es crucial revisar el estado de las llantas. Asegúrate de que tengan la presión correcta y de que no presenten desgaste irregular o daños. Las llantas en buen estado no solo mejoran la seguridad, sino que también optimizan el consumo de combustible.

4. Entretenimiento y comodidad: asegúrate de llevar entretenimiento adecuado para el camino, como música, audiolibros o juegos para mantener a todos ocupados y de buen ánimo. Lleva almohadas, mantas y snacks para mayor comodidad durante el viaje.

5. Empaca un kit de emergencia: lleva un kit de emergencia que incluya herramientas básicas, un botiquín de primeros auxilios, agua, alimentos no perecederos y una linterna. Estar preparado para cualquier eventualidad te dará tranquilidad durante el viaje.

6. Conduce de manera segura y responsable: Sabemos que papá tiene alma de piloto de carrera y quiere probar la agilidad y el agarre de sus Potenza Sport en carretera, pero también es muy importante respetar los límites de velocidad y las normas de tráfico. Del mismo modo, evitar

distracciones como el uso del teléfono móvil mientras conduces o si te sientes cansado, buscar un lugar seguro para descansar. La seguridad de todos los pasajeros depende de la atención del conductor.

“Sabemos que para papá cada kilómetro cuenta, es por esto que en Bridgestone, queremos asegurarnos de que cada trayecto recorrido sea seguro y placentero, porque sabemos que lo que realmente importante no es sólo el destino, sino el tiempo compartido en el camino”. destacó Joel Vargas, gerente senior de marketing para la categoría de consumo de Bridgestone Latinoamérica Norte.

BRIDGESTONE

De la mano de estos consejos, la marca busca resaltar su compromiso Emotion, uno de los 8 valores del Bridgestone E8 Commitment con el cual la marca ratifica que están comprometidos con inspirar ilusión y contagiar alegría al mundo de la movilidad. Estos ocho valores —que comienzan con la letra "E", en inglés, Energy, Ecology, Efficiency, Extensión, Economy, Emotion, Ease, Empowerment—, sirven de guía a la empresa en su camino con los empleados, la sociedad, los socios y los clientes para realizar una sociedad sostenible.

Para conocer más de los neumáticos Bridgestone que se encuentran disponibles en las agencias Bridgestone de la República Mexicana.

visite: <https://www.bridgestone.com.mx/Alantera/>



Destinos.

ROSARITO BEACH HOTEL CELEBRA UN SIGLO DE HISTORIA EN BAJA CALIFORNIA.

Por: AntFlo/mm.

Este año, el emblemático Rosarito Beach Hotel celebra su centenario. Fundado en 1924, este recinto se ha convertido en un ícono de Playas de Rosarito gracias a su encanto histórico y su ubicación frente al mar.

Aunque oficialmente abrió sus puertas en 1924, la historia del Rosarito Beach Hotel comenzó en 1916, cuando la familia Machado vendió parte de sus tierras a una empresa estadounidense. La intención original era excavar en busca de petróleo, pero cuando ese proyecto fracasó, los inversores decidieron construir un hotel.

Cuando se inauguró, este pequeño hotel contaba con 10 habitaciones y un solo baño comunal, y se transformó hasta convertirse en un destino de ensueño que atrajo a estrellas de la talla de Marilyn Monroe, Frank Sinatra, John Wayne y María Félix, quien se hospedó en el hotel en seis ocasiones distintas, inspirando el famoso lema del hotel: "Por esta puerta pasan las mujeres más hermosas del mundo".

En 1929, el empresario Manuel Barbachano adquirió la propiedad tras la bancarrota del propietario original. Barbachano expandió el lugar con la construcción de 50 nuevas habitaciones, grandes salones para eventos con capacidad para hasta 500 personas, y un casino que se convirtió en un punto de reunión importante para la alta sociedad.



En este nuevo periodo, el Rosarito Beach Hotel se consolidó como un refugio de lujo para las estrellas de Hollywood que buscaban escapar de los focos y relajarse en un ambiente sofisticado y discreto. Bajo la dirección de Barbachano y su esposa María Luisa Chabert, el inmueble fue decorado con un estilo mexicano elegante, atrayendo a grandes figuras del cine y la política nacional.

Durante los años 50, el hotel continuó siendo un destino de elección para la élite. Los bailes Blanco y Negro, organizados por los clubes sociales de Tijuana, se convirtieron en eventos icónicos de la alta sociedad. Además, el jazz de Glenn Miller y las orquestas más selectas amenizaban las veladas en el Salón Mexicano y el Beachcomber.

En un siglo de vida, por este hotel han pasado figuras como Orson Wells, Edward G. Robinson, Jorge Negrete, Robert Stack, Gregory Peck, Vincent Price, Robert Preston, Spencer Tracy, Anthony Quinn, Rita Hayworth, Lana Turner, Joan Bennett y Kim Novak, entre muchas celebridades más.

Desde sus humildes comienzos, hasta convertirse en un destino internacional, este establecimiento ha mantenido su esencia única. Por esta razón, La Secretaría de Turismo de Baja California te invita a conocer este histórico hotel, que desde 2023 forma parte del Patrimonio Tangible Histórico y Cultural del Estado.





¿Sabes cuántos colaboradores y empresarios hay detrás de estas vacaciones?



ESCANÉAME



vozdelasempresas.org

Las **EMPRESAS** generan
8 de cada 10 **EMPLEOS.**

Censo Económico 2019, INEGI

Voz de las Empresas

Consejo de la Comunicación



La mejor opción en promoción y difusión
para sus...

Productos y Servicios



14

~ AÑOS



el inicio de todo

DIGITAL

55-1366-9455 · 55-3728-3029

ventas@revistauno.com

redaccion@revistauno.com

unceliniciodetodo@gmail.com

Tel. 5820-3714

De 8:00 am a 16:30 pm L-V



UNOREVISTA

@REVISTAUNO1

UNOELINICIODETOD

WWW.REVISTAUNO.COM