

REVISTA  
**uno**

el inicio de todo

Nº. 187 AÑO 15  
E N E R O  
2 0 2 5

# EXPERIENCIAS WELLNESS

CTION HOTELS

## NH COLLECTION

CDMX  
MÉXICO



UNOREVISTA

@REVISTAUNO1

UNOELINICIODETODO

[WWW.REVISTAUNO.COM](http://WWW.REVISTAUNO.COM)

Revista  
DIGITAL

CENTRO COMERCIAL  
**MANACAR®**

TODO ES POSIBLE

Conoce a los  
*Reyes Magos*



**HORARIO**

26 AL 29, 30-31 DE DICIEMBRE  
2 AL 5, 6 DE ENERO

12:00 PM A 2:30 PM  
4:00 PM A 9:00 PM

QUERIDOS REYES MAGOS, TENEMOS QUE HABLAR | DICIEMBRE 2024

WWW.MANACARMX.COM @MANACAR MX CENTRO COMERCIAL MANACAR

CONOCE TODAS NUESTRAS PROMOS ANTES QUE NADIE. SUSCRÍBETE EN NUESTRO SITIO WEB

LUXURIOUS Y OVEJA NEGRA PRESENTAN:



1 y 2 DE FEBRERO 2025  
*Estadio Fray Nano*

BOLETOS EN: boletomóvil

VENTA DE BOLETOS A PARTIR DEL 15 DE NOVIEMBRE 2024



@BEISBOLROCKS



/BEISBOLROCKS



@BEISBOLROCKS



@BEISBOLROCKS

LUXURIOUS

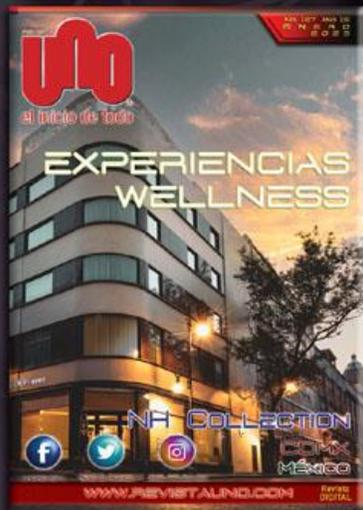


OVEJA  
NEGRA

## CARTA EDITORIAL

Estimados lectores, en este número les traemos:

- Tendencias para dormitorios este Otoño/Invierno 2025. (4)
- NH COLLECTION MEXICO CITY EXPERIENCIAS WELLNESS. (6)
- Develan tendencias en medicina estética. (8)
- Los mejores relojes para sorprender. (10)
- Nayarit - Experiencias de aventura extrema. (12)



# ENERO 2025

*¡Felicidades!*



## ANIVERSARIO

Revista UNO el inicio de todo, es una publicación mensual editada y publicada por UNO el inicio de todo, con dirección en: Calz. Legaria No. 833 int 602, Col. Irrigación, Delegación Miguel Hidalgo C.P. 11500 México D.F.; Editor responsable: José Quintero Carrillo. Número de Reserva de Título en Derechos de Autor: 04-2009-080714562600-102. Número de Certificado de Licitud y Contenido ante la Comisión Certificadora de Publicaciones y Revistas Impresas en trámite. Certificación de circulación en trámite. Prohibida su reproducción parcial o total. El contenido de los artículos son responsabilidad del autor.



UNOREVISTA



@REVISTAUNO1



UNOELINICIODETODO

WWW.REVISTAUNO.COM

En revista UNO el inicio de todo, deseamos que usted, amigo lector, forme parte de nosotros y que encuentre en las páginas de la revista, el mejor lugar en donde estar con la familia o los amigos. Así también, disfrute de los descuentos, promociones y eventos, especialmente preparados para usted, por parte de nuestros anunciantes y patrocinadores.

Como cada mes, hacemos un esfuerzo para ofrecerte en sus distintas secciones, información atractiva para disfrutar de una amena lectura.

Envíanos tus sugerencias, felicitaciones y quejas, nos interesa saber tu opinión.

Los Editores.

*Les deseamos un  
Próspero Año Nuevo.*

### IMPORTANTE

HECHO EN  
MÉXICO

A todos nuestros lectores y amigos, consumir los productos y servicios de nuestros anunciantes y patrocinadores, nos permite, llegar a ustedes mes con mes.

### CONTACTO

ventas@revistauno.com redaccion@revistauno.com  
unoeliniciodetodo@gmail.com  
Tel. 55.3728.3029 - 55.1366.9455

**uno**  
el inicio de todo



# Arcadia

ADVENTURE PARK

EL REAL, NAY.

# TENDENCIAS PARA DORMITORIOS QUE ARRASARÁN ESTE OTOÑO/INVIERNO 2025.

Por: Annuar Gómez/360Com

Casa de las Lomas comparte algunas de las tendencias más populares que veremos en dormitorios el siguiente año. De acuerdo a **María Elena Reboillar**, directora de esta reconocida empresa líder en diseño de interiores de alta gama, estamos ante una transición de diseño de mobiliario tradicional a propuestas mucho más innovadoras y contemporáneas. Con un enfoque renovado orientado al absoluto confort, muebles que te abraza y la personalización, se posiciona a la vanguardia del diseño de interiores, al ofrecer opciones que se adaptan a tu estilo de vida y preferencias de interiorismo.

Ideas para renovar tu recámara:

- Cabeceras XXL.
- Estilos retro con toques modernos.
- Colores verde oliva que inviten al relax.
- Muebles que abracen.
- Lujo silencioso.
- Recámaras de madera con motivos textiles.
- Personalización a Medida.

Casa de las Lomas te invita a visitar sus tiendas para que explores estas tendencias, y te inspires para actualizar por completo tu dormitorio.



• CASA DE LAS LOMAS •  
MUEBLES





**La Curva, Nayarit.  
México.**

# NH Collection Mexico City Centro Histórico - Experiencias wellness. *Por: Erica Barragán / PrAgeMx*

Minor Hotels Europe & Americas, propietario, operador, e inversionista de hoteles, que actualmente cuenta con una cartera de 550 hoteles y resorts en 56 países ubicados en Asia Pacífico, Medio Oriente, Europa, las Américas, África, así como el Océano Índico, anuncia que NH Collection Mexico City Centro Histórico, ubicado a tan solo unos pasos de las icónicas calles del Zócalo capitalino, ha ampliado su oferta de bienestar para brindar a sus huéspedes una experiencia completa de relajación y revitalización en el corazón de la Ciudad de México.

Como parte de su compromiso de proporcionar un entorno donde los viajeros puedan cuidarse tanto física como mentalmente, el hotel ofrece las siguientes opciones y servicios wellness:

- **Gimnasio:** Equipado con la última tecnología, permitiendo realizar entrenamientos personalizados que se adapten a las necesidades y preferencias de cada huésped.
- **Desayuno antioxidante:** Pensando en quienes desean iniciar el día de manera saludable, para una jornada activa y placentera en la ciudad.
- **Habitaciones con amenities wellness:** Con el fin de garantizar el descanso profundo y revitalizador de cada huésped.
- **Actividades personalizadas:** El equipo del hotel ofrece a los huéspedes asesoría y recomendaciones sobre actividades físicas y wellness dentro y fuera del hotel.

Con su enfoque en el bienestar de sus huéspedes, NH Collection Mexico City Centro Histórico sigue marcando tendencia en el sector hotelero, promoviendo una estancia en la que el descanso y la revitalización personal son tan importantes como el descubrimiento de la rica cultura que ofrece el centro de la capital.





TEMPORADA DE

# AVISTAMIENTO

DE

# BALLENAS

DEL 15 DE DICIEMBRE 2024

AL 15 DE ABRIL DE 2025



**BAJA  
CALIFORNIA**  
GOBIERNO DEL ESTADO

**TURISMO**  
Secretaría de Turismo

# SALUD.

## REVELAN TENDENCIAS EN MEDICINA ESTÉTICA.

Por: Ricardo Rodríguez/C+C



La personalización y la autoexpresión están redefiniendo la medicina estética y 9 de cada 10 personas desean tratamientos estéticos que se adapten a su estilo e identidad, revela el informe "Decodificando el Futuro de la Individualidad Estética".

Al respecto, la **doctora Ileana Arreola**, integrante de diferentes sociedades dermatológicas, expuso que "cada persona tiene una visión única de la belleza y nuestro papel como especialistas es facilitar esa expresión individual, con un enfoque humano y profesional".

**Arreola Jáuregui** destacó el impacto de esas tendencias en México donde, apuntó, "es importante que tanto colegas como pacientes interesados en estética conozcan el estudio, que ofrece valiosas lecciones para nuestra práctica".

Se trata del informe "Decodificando el Futuro de la Individualidad Estética", de Allergan Aesthetics, una empresa de AbbVie donde se detalla que, en Estados Unidos, 9 de cada 10 personas consultadas desean tratamientos estéticos que se adapten a su estilo e identidad.

El informe es continuación de "El Futuro de la Estética", una investigación iniciada en 2022, donde se profundiza en aspiraciones individuales, el papel de la cultura digital y la diversidad en la autoimagen, desarrollado a partir de entrevistas con expertos internacionales, que muestra la relevancia de escuchar y personalizar cada tratamiento.

Este análisis recoge tendencias en países como Brasil, Japón y Reino Unido, destacando un cambio global hacia la autenticidad en estética. Redes sociales y el metaverso permiten expresar facetas únicas, impulsando la demanda de tratamientos que reflejen la identidad individual. En México, esta necesidad de autenticidad también cobra fuerza.

Para los especialistas, el informe subraya la consulta como un diálogo continuo, donde cada paciente se sienta visto y escuchado. "El éxito en estética depende de ver la consulta como una colaboración constante en el camino de autoexpresión de los pacientes", comentó por su parte el doctor **Gilberto Sánchez Rico**, especialista en medicina estética.

Allergan Aesthetics reafirma su compromiso con una estética inclusiva y adaptada, profesionalizando el sector para garantizar que quienes buscan mejorar su autoestima lo hagan en manos de especialistas calificados y con productos confiables.



Allergan  
Aesthetics  
an AbbVie company



**Sofía**  
Rivera Torres

**TODAS LAS  
POSIBILIDADES**  
**TODAS LAS  
PERSONALIDADES**

# Recomendaciones.

## LOS MEJORES RELOJES PARA SORPRENDER.

Por: Fernanda Jiménez/Sb-Man

El momento ideal para demostrar a nuestros seres queridos cuánto los apreciamos, y qué mejor manera de hacerlo que con un reloj que complemente nuestro estilo de vida.

Te presentamos los relojes adecuados para cada necesidad y estilo, con lo último en tendencia, desde los grandes clásicos hasta los relojes con extensible de acero hasta modelos monocromáticos de polycarbon, donde la elegancia, el diseño, originalidad y unicidad es lo que más destaca.

- D1 Milano
- Maurice Lacroix,
  - TW Steel
  - Bomberg

### La Magia de Regalar un Reloj:

Un reloj no es solo un accesorio, es personalidad y, sobre todo, un regalo que perdura en el tiempo. Esta Navidad, sorprende a los que más quieres con un regalo que les recordará tu cariño cada vez que lo miren. Porque, al final del día, un reloj no solo marca el tiempo, sino también momentos inolvidables.



**ATTILA**  
DISTRIBUTION GROUP



# Safe travels

approved by

WORLD  
TRAVEL &  
TOURISM  
COUNCIL

Misión



# Destinos.

## Nayarit - Experiencias de aventura extrema.

Por: Daniela Hermida/m-m.

Nayarit es un estado privilegiado por su excelente ubicación geográfica, entre el océano Pacífico y las montañas de la Sierra Madre Occidental, situándose como un referente para los amantes de la aventura que buscan experiencias llenas de adrenalina y diversión rodeados de naturaleza.

Brindando paisajes fascinantes ideales para vivir increíbles momentos de aventura, Nayarit ofrece 5 extraordinarios parques donde es posible disfrutar de actividades extremas entre el ecosistema de la región.

**Ojo de Cielo:** Ubicado en medio de la exuberante naturaleza de San Blas.

**Arcadia Adventure Park:** Este parque de aventura situado en Real de Acuitapilco.

**La Montaña Parque Natural:** Esta Unidad de Manejo Ambiental (UMA) en Sayulita.

**Rancho Mi Chaparrita:** Desde el corazón de Riviera Nayarit.

**Kilometro X:** Para los amantes de la adrenalina y la acción, este parque extremo ubicado en Tepic.



Nayarit ofrece una gran variedad de experiencias inigualables que combina la emoción de las aventuras extremas con la belleza natural de la región, atrayendo a un gran número de visitantes entusiastas de la adrenalina, posicionando al Estado como uno de los preferidos ma nivel internacional para el turismo de aventura.

Para más información visita: <https://visitnayarit.travel/>



Para aprovechar el

# AGUA

gánale a la coladera  
y pon una cubeta  
en la regadera.



**#HoySí**  
la cuidamos **TODOS.**

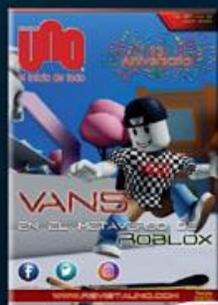


Consejo de la Comunicación  
Voz de las Empresas

La mejor opción en promoción y difusión  
para sus...

# Productos y Servicios

# 15 AÑOS



# UNO

el inicio de todo

# DIGITAL

55-1366-9455 · 55-3728-3029

ventas@revistauno.com

redaccion@revistauno.com

unoeliniciodetodo@gmail.com

Tel. 5820-3714

De 8:00 am a 18:00 por L-V



UNOREVISTA

@REVISTAUNO1

UNOELINICIODETOD0

WWW.REVISTAUNO.COM