

REVISTA

uno

el inicio de todo

Nº. 201 AÑO 16
MAYO
2026

SAILING WEEK 2026

EL MAYOR EVENTO DE VELA
EN LATINOAMERICA.



NAYARIT
MÉXICO

UNOREVISTA

@REVISTAUNO1

UNOELINICIODETODOS

WWW.REVISTAUNO.COM

Revista
DIGITAL



DOS REGATAS HISTÓRICAS SE UNEN EN UN EVENTO ÚNICO



NSW2026

NAYARIT SAILING WEEK

OPTIMIST • ILCA • TECHNO 293 • IQ FOIL • J70 • OCEÁNICO

7 AL 11 DE MARZO 2026



INSCRÍBETE EN: NAYARITSAILINGWEEK.COM



SECRETARÍA DE
TURISMO





GranFondo Riviera Nayarit.

April 18, 2026

Pedalea de la "Arena a sol" en el impresionante paraíso costero de México.



CARTA EDITORIAL

Estimados lectores, en este número les traemos:

- Joyerías BIZZARRO | 47 aniversario celebrando contigo". (4)
- ZARPA EL MAYOR EVENTO DE VELA. (6)
- Desarrollan una plataforma para anticipar el cáncer de mama. (8)
- "NUOVA COLLEZIONE SS26" | CALDERONI. (10)
- Espacios únicos para decir "sí acepto". (12)



*Celebremos
la llegada
de la
¡Primavera!*

16
ANIVERSARIO

Revista UNO el inicio de todo, es una publicación mensual editada y publicada por UNO el inicio de todo, con dirección en: Calz. Legaria No. 833 Int 602, Col. Irrigación, Delegación Miguel Hidalgo CP. 11500 México D.F.; Editor responsable: José Quintero Carrillo. Número de Reserva de Título en Derechos de Autor: 04-2009-080714562600-102. Número de Certificado de Licitud y Contenido ante la Comisión Certificadora de Publicaciones y Revistas Impresas en trámite. Certificación de circulación en trámite. Prohibida su reproducción parcial o total. El contenido de los artículos son responsabilidad del autor.



UNOREVISTA



@REVISTAUNO1



UNOELINICIODETODO

WWW.REVISTAUNO.COM

En revista UNO el inicio de todo, deseamos que usted amigo lector, forme parte de nosotros y que encuentre en las páginas de la revista, el mejor lugar en donde estar con la familia o los amigos. Así también, disfrute de los descuentos, promociones y eventos, especialmente preparados para usted, por parte de nuestros anunciantes y patrocinadores.

Como cada mes, hacemos un esfuerzo para ofrecerte en sus distintas secciones, información atractiva para disfrutar de una amena lectura.

Envíanos tus sugerencias, felicitaciones y quejas, nos interesa saber tú opinión.

M A R Z O
2026

IMPORTANTE

**HECHO EN
MÉXICO**

A todos nuestros lectores y amigos, consumir los productos y servicios de nuestros anunciantes y patrocinadores, nos permite, llegar a ustedes mes con mes.

CONTACTO

ventas@revistauno.com redaccion@revistauno.com
unoeliniciodetodo@gmail.com
Tel. 55.3728.3029 W.55.6167.8395

uno
el inicio de todo



F1® Project

visit
QATAR



Eventos Especiales.

Joyerías BIZARRO EN SU ANIVERSARIO. "47 AÑOS CELEBRANDO CONTIGO".

Por: Sandra Márquez | T-a.

En un mundo saturado de publicidad y mensajes de marca, Joyerías BIZARRO pone en primer plano lo verdaderamente importante: sus clientes. A través de la celebración de los momentos inolvidables de las personas —tal como lo expresa su propio eslogan— la marca reafirma su compromiso de seguir construyendo historias que trascienden el tiempo, más allá de sus primeros 47 años en el mercado.

Bajo el concepto "**Celebramos contigo**", BIZARRO presenta una campaña que coloca a las personas y sus vivencias en el centro, en el marco de la conmemoración de su **47 aniversario**.

"Todo lo que celebres, BIZARRO lo celebra contigo".

Cada joya se convierte en un símbolo de identidad y significado: una pieza que va más allá de las tendencias para acompañar historias reales. Porque celebrar no es solo marcar una fecha especial, sino reconocer el camino recorrido y honrar quién eres hoy.

"En BIZARRO creemos que la joyería cobra verdadero sentido cuando se conecta con las emociones y la historia personal de cada persona. Estos 47 años no hablan solo de trayectoria, sino de los miles de momentos que hemos tenido el privilegio de acompañar", comparte Eduardo Riva Palacio, Gerente de Marketing de Joyerías BIZARRO.

La campaña invita a la audiencia a compartir aquello que celebran hoy: "Celebro hasta dónde he llegado", "Celebro mi aniversario", "Celebro mi historia". Relatos auténticos que encuentran en la joyería BIZARRO un símbolo que los representa.

A lo largo de casi cinco décadas, BIZARRO se ha consolidado como un referente de estilo, calidad y significado, evolucionando junto a las personas y acompañando cada etapa de su vida. Hoy, más que nunca, la marca celebra con quienes entienden que la moda también puede ser emocional y que cada historia merece ser contada... y celebrada.

Como parte de esta celebración, BIZARRO inaugura su tienda número 7 en Angelópolis, alcanzando un total de 162 tiendas y reafirmando su crecimiento continuo en el marco de su **47 aniversario**.





JB
1735

BLANCPAIN

MANUFACTURE DE HAUTE HORLOGERIE

ZARPA EL MAYOR EVENTO DE VELA EN LATINOAMÉRICA.

Por: Jorge Sergio De Alba LoAg.

Las aguas del Pacífico mexicano se preparan para un evento sin precedentes. Del 7 al 11 de marzo de 2026, la Riviera Nayarit será la sede del **Nayarit Sailing Week (NSW)**, consolidándose oficialmente como el evento de vela más ambicioso y de mayor escala en la historia de Latinoamérica.

Este certamen no solo representa una competencia de alto rendimiento, sino una alianza estratégica que posiciona a México en el "panteón" del calendario náutico global. La edición 2026 proyecta la participación de más de 600 atletas de élite y una flota superior a las 280 embarcaciones, atrayendo a figuras que van desde leyendas olímpicas hasta las promesas más brillantes de la navegación internacional.

El **NSW 2026** destaca por su diversidad técnica, ofreciendo un espectáculo visual y competitivo sin precedentes al integrar seis clases de embarcaciones de clase mundial:

Optimist & ILCA: Cunas del talento joven y la técnica pura.

Techno 293 & IQFOIL: La adrenalina del windsurf y la innovación del foiling.

J70 & Clase Oceánica: El poder de las embarcaciones de quilla y la estrategia de altura.

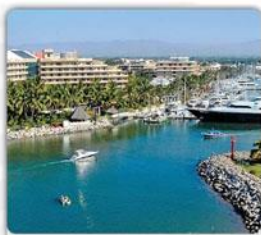


Marina
Riviera
Nayarit

Bucerías



Paradise
Village
Marina



Tres sedes, un destino incomparable.

La competición NSW aprovechará las privilegiadas condiciones de viento de la región, distribuyendo la acción en tres sedes emblemáticas que fusionan infraestructura de lujo con belleza natural.

"Nayarit Sailing Week es más que una regata; es una celebración de la cultura náutica que une la tradición deportiva con el estilo de vida cosmopolita de nuestra costa," señala el equipo de Sabino Producciones.

Más allá de las boyas y la línea de meta, el evento ofrece una experiencia integral. Los asistentes podrán disfrutar de actividades paralelas que celebran el turismo de aventura, la gastronomía local y la cultura náutica, convirtiendo a la Bahía de Banderas en el punto de encuentro obligado para familias, aficionados y medios de comunicación de todo el mundo.

El evento es un punto de encuentro para clubes de renombre, deportistas olímpicos, entrenadores y aficionados de la vela, promoviendo el intercambio deportivo y cultural en un entorno de alto nivel competitivo. Para más detalles, todos los navegantes y espectadores pueden ingresar al sitio web: www.nayaritsailingweek.com.



CALDERONI

DESARROLLAN UNA PLATAFORMA PARA ANTICIPAR EL CÁNCER DE MAMA.

Por: Jorge Cervantes | Rp.

En un contexto donde la mortalidad por cáncer de mama en México ha alcanzado uno de sus niveles más altos en décadas —con una tasa de 19.8 defunciones por cada 100 mil mujeres—, ALIA Health y ŪMA Tech IA anunciaron el desarrollo conjunto de ALIA Health Risk Platform, una plataforma basada en inteligencia artificial orientada a la predicción y estratificación del riesgo de cáncer de mama a cinco años, a partir de mamografías de la práctica clínica habitual.

ALIA Health es una spin-off científico-tecnológica surgida de TecSalud, el sistema de salud del Tecnológico de Monterrey, una de las instituciones académicas y médicas más reconocidas de América Latina. La plataforma integra Mammorisk+, un modelo de inteligencia artificial desarrollado en el ecosistema clínico-académico del Tecnológico de Monterrey.

Mammorisk+ es un modelo predictivo, entrenado con datos reales de práctica clínica y diseñado para estimar la probabilidad futura de desarrollar cáncer de mama en un horizonte de cinco años, exclusivamente en mujeres con mamografías sin hallazgos sospechosos. Su objetivo es actuar antes del diagnóstico, en la etapa donde se definen estrategias de prevención, seguimiento y personalización del tamizaje.

El proyecto se encuentra actualmente en su fase final de desarrollo, con salida a producción prevista para la primera semana de marzo. La solución está desplegada sobre la infraestructura de Google Cloud, socio tecnológico estratégico que aporta capacidades de nube, seguridad y escalabilidad para aplicaciones de salud.



Francisco Firpo - Director Comercial de ŪMA Tech IA



Dra. Daly Avendaño - ALIA Health



Oka
Giner

**TODAS LAS
POSIBILIDADES
TODAS LAS
PERSONALIDADES**

Recomendaciones.

NOVA COLLEZIONE SS26", CALDERONI.

Por: Andrea Corona Salazar | SBm.

Calderoni presenta su colección Spring/Summer 2026 bajo el concepto **Nuova Collezione SS 26**, una propuesta que concibe la moda como un viaje personal y emocional, donde el estilo no se elige al azar: se descubre, se construye y se vive.

Inspirada en Italia -su arte, su arquitectura y su elegancia natural- la colección traza un recorrido por ciudades emblemáticas como Milán, Nápoles, Florencia y la Toscana. Cada destino aporta una visión distinta del estilo masculino contemporáneo, capturando la esencia de un hombre que entiende la elegancia como una extensión de su identidad, no como una tendencia pasajera.

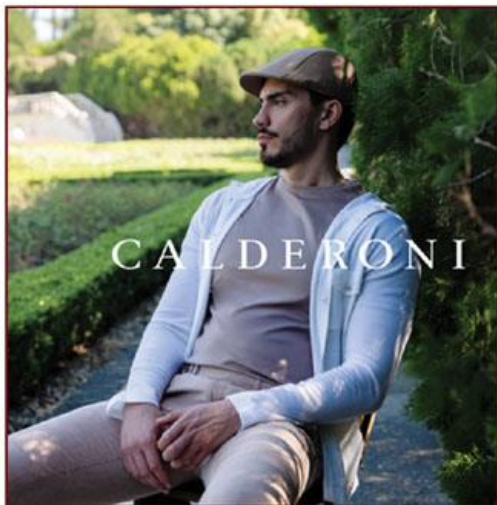
Nuova Collezione SS 26 es una oda al movimiento, al tiempo y a la sofisticación silenciosa. Siluetas fluidas, textiles ligeros que respiran y una paleta cromática que evoca la calidez del verano italiano dan forma a una colección pensada para acompañar al hombre en cada momento: del entorno urbano al viaje, del día a la noche, de lo funcional a lo profundamente personal.

Como parte de esta campaña, Iván Amozurrutia se suma como imagen principal de la colección, encarnando la visión del hombre **Calderoni**: elegante, auténtico y con una presencia que no necesita imponerse. Su participación refuerza la narrativa de **Nuova Collezione SS 26**, donde el estilo se vive con naturalidad y carácter, y se convierte en una expresión genuina de identidad.

Más que seguir modas, **Calderoni** apuesta por una elegancia que trasciende temporadas. Cada prenda refleja la herencia sartorial de la marca, combinando precisión, calidad y una visión contemporánea del lujo, donde el verdadero valor reside en el detalle, la autenticidad y la permanencia.

Con esta colección, **Calderoni** reafirma su filosofía: vestir es contar una historia propia. Una historia que comienza en el instante en que el hombre decide cómo quiere presentarse ante el mundo y qué valores desea proyectar a través de su estilo.

Nuova Collezione SS 26.. Dove inizia il tuo stile, nasce la tua historia.





Safe travels

approved by

WORLD
TRAVEL &
TOURISM
COUNCIL

Misiones



Destinos.

ESPACIOS ÚNICOS PARA DECIR "SÍ ACEPTO" EN VALLE DE BRAVO.

Por: Cesar Robles Bueno | m-m

Entre montañas, bosques y la serenidad del lago, **Valle de Bravo** se consolida como un Pueblo Mágico encantador para celebrar bodas con estilo. Su cercanía con la Ciudad de México, atmósfera natural, la calidad de sus venues y la diversidad de experiencias convierten cada enlace en una vivencia íntima ideal para parejas que buscan algo más que un evento: un destino.

Experiencias para celebrar el amor.

Valle de Bravo invita a extender la celebración con actividades que enriquecen el viaje nupcial: un recorrido en velero por el lago al atardecer, una jornada de meditación en la Gran Stupa para conectar cuerpo y mente, paseos por el centro histórico entre galerías y cafés, o bien, una dosis de adrenalina con vuelo en parapente o paramotor, ideales para parejas que buscan emociones compartidas antes o después del gran día.

Con una oferta que combina naturaleza, hospitalidad de alto nivel y experiencias memorables, Valle de Bravo reafirma su posición como uno de los destinos top de turismo de romance en México. Aquí, cada boda se convierte en una historia que trasciende el evento y se transforma en un recuerdo imborrable, celebrado en armonía con el entorno y el espíritu del amor.



Lugares que transforman cada boda en una experiencia única.

El Guardián Valle - <https://www.elguardianvalle.com/el-jardin/>

Rancho Juantepec - <https://ranchojuantepec.com/>

Único Avándaro Hotel Boutique - <https://www.unicoavandaro.com/>

AVE Jardín Valle de Bravo - <https://avevalledebravo.com/ave-eventos/>

Rosmarino Forest Garden - <https://rosmarinovalle.wixsite.com/rosmarino>



La mejor opción en promoción y difusión para sus...

Productos y Servicios

16

AÑOS



UNO

el inicio de todo

DIGITAL



55-3728-3029 · 55-6167-8395
ventas@revistauno.com
redaccion@revistauno.com
unoeliniciodetodo@gmail.com

Tel. 55 3728 3029

De 8:00 am a 16:00 pm L-V



UNOREVISTA

@REVISTAUNO1

UNOELINICIODETODO

WWW.REVISTAUNO.COM

**QUÉ CHIDO PROBAR
NUEVAS FORMAS DE
CONVIVIR CON TUS HIJOS.**

NO ESTÁ 
Chido

QUE PRUEBEN ALCOHOL.



INFÓRMATE AQUÍ



**Consejo de la Comunicación
Voz de las Empresas**

