

REVISTA

uno

el inicio de todo

No. 202 Año 16
A B R I L
2 0 2 6



Taller de P...

NUEVA GRANJA LAS AMÉRICAS



UNOREVISTA

@REVISTAUNO

UNOELINICIODETODO

CDMX
MÉXICO

WWW.REVISTAUNO.COM

Revista
DIGITAL



GranFondo Riviera Nayarit.

April 18, 2026

Pedalea de la "Arenas a sol" en el impresionante paraíso costero de México.



©

CALDERONI

CARTA EDITORIAL

Estimados lectores, en este número les traemos:

- Aportaciones de Champion a la historia deportiva de la mujer. (4)
- **NUEVA GRANJA LAS AMÉRICAS. (6)**
- Fotoprotección solar mineral, avance en dermatología. (8)
- Nuevo Experience Center en Ciudad de México | Kohler Co. (10)
- Semana Internacional de la Moto, Mazatlán | 30 aniversario. (12)



*Feliz
mes de la
Niña y
del Niño.*

16
ANIVERSARIO

Revista UNO el inicio de todo, es una publicación mensual editada y publicada por UNO el inicio de todo, con dirección en: Calz. Legaria No. 833 Int 602, Col. Irrigación, Delegación Miguel Hidalgo CP. 11500 México D.F.; Editor responsable: José Quintero Carrillo. Número de Reserva de Título en Derechos de Autor: 04-2009-080714562600-102. Número de Certificado de Licitud y Contenido ante la Comisión Certificadora de Publicaciones y Revistas Impresas en trámite. Certificación de circulación en trámite. Prohibida su reproducción parcial o total. El contenido de los artículos son responsabilidad del autor.

En revista UNO el inicio de todo, deseamos que usted amigo lector, forme parte de nosotros y que encuentre en las páginas de la revista, el mejor lugar en donde estar con la familia o los amigos. Así también, disfrute de los descuentos, promociones y eventos, especialmente preparados para usted, por parte de nuestros anunciantes y patrocinadores.

Como cada mes, hacemos un esfuerzo para ofrecerte en sus distintas secciones, información atractiva para disfrutar de una amena lectura.

Envíanos tus sugerencias, felicitaciones y quejas, nos interesa saber tú opinión.

A B R I L
2026

IMPORTANTE

**HECHO EN
MÉXICO**

A todos nuestros lectores y amigos, consumir los productos y servicios de nuestros anunciantes y patrocinadores, nos permite, llegar a ustedes mes con mes.

CONTACTO

ventas@revistauno.com redaccion@revistauno.com
unoeliniciodetodo@gmail.com
Tel. 55.3728.3029 W.55.6167.8395



UNOREVISTA



@REVISTAUNO1



UNOELINICIODETODO

WWW.REVISTAUNO.COM

UNO
el inicio de todo



NUEVO ¡KATA CLUB!

ANUAL 2026

UN AÑO DE PURA DIVERSIÓN.



VASO COLECCIONABLE
de regalo

KATAPORTE GRATIS
y 2x1 para tus amigos

10% DE DESCUENTO
en Souvenirs y Sports Bar

15% DE DESCUENTO EN TU FIESTA
de cumpleaños Kataplum

Válida hasta el 31 de diciembre 2026

¡KATAPLUM!
PARQUE DE DIVERSIONES

📍 CENTRO COMERCIAL PARQUE LAS ANTENAS
Periférico, Av. Canal de Garay 3278. A 5 minutos de Xochimilco.

La vigencia del Katakabá 2026 es hasta el 31 de diciembre de 2026. El programa Katakabá es personal e intransferible. Para ingresar, presente tu tarjeta en las taquillas del parque. Solo puede utilizarse una vez por día. Consulta términos y condiciones en Kataplum.com.mx.

A PORTACIONES DE CHAMPION A LA HISTORIA DEPORTIVA DE LA MUJER.

Por: Alejandro Flores | SbMan.

Con motivo del Día Internacional de la Mujer, Champion destaca en su trayectoria de casi 100 años de innovación, apoyo y compromiso con las atletas femeninas alrededor del mundo. Desde sus inicios en 1919, la marca no solo ha transformado la ropa deportiva, sino que ha acompañado a generaciones de mujeres que han redefinido la historia del deporte.

Todo se remota a los inicios de la marca, donde Champion destacó al ser pionera en diseñar prendas que respondieran a las necesidades reales de quienes entrenan y compiten. Tanto hombres y mujeres. La "Hoodie", como uno de los mejores ejemplos de esto, se ha vuelto un staple del estilo urbano y la cultura pop, por los beneficios que brinda a deportistas de distintas disciplinas.

Por otro lado, en 1968, Champion lanzó Lady Champion, una línea que incluyó uniformes modernos de educación física y ropa deportiva diseñada exclusivamente para mujeres atletas; compromiso que se fortalecería aún más en la década de los setenta con la introducción del Sports bra, el primer sostén deportivo diseñado para brindar verdadero soporte y comodidad a las mujeres durante las actividades físicas.



Champion

Hoy en día, el Champion Sports Bra Lab continúa investigando y diseñando sostenes deportivos que atienden las necesidades de mujeres de diferentes formas y tallas.

El impacto de Champion en la escena deportiva femenina también se ha reflejado en momentos históricos, como en 1996, cuando la marca vistió al Dream Team femenino de baloncesto en los Juegos Olímpicos del mismo año, un equipo cuya excelencia competitiva contribuyó al impulso y reconocimiento del baloncesto femenino profesional a nivel mundial.

A lo largo del tiempo, Champion ha sabido equilibrar tradición e innovación, desarrollando piezas funcionales y duraderas que acompañan tanto el rendimiento dentro de la cancha como el estilo de vida cotidiana. Su herencia de productos técnicos, en conjunto con un entendimiento profundo de las necesidades de las atletas, ha consolidado a la marca como un referente para mujeres que buscan prendas que se adapten a su ritmo.

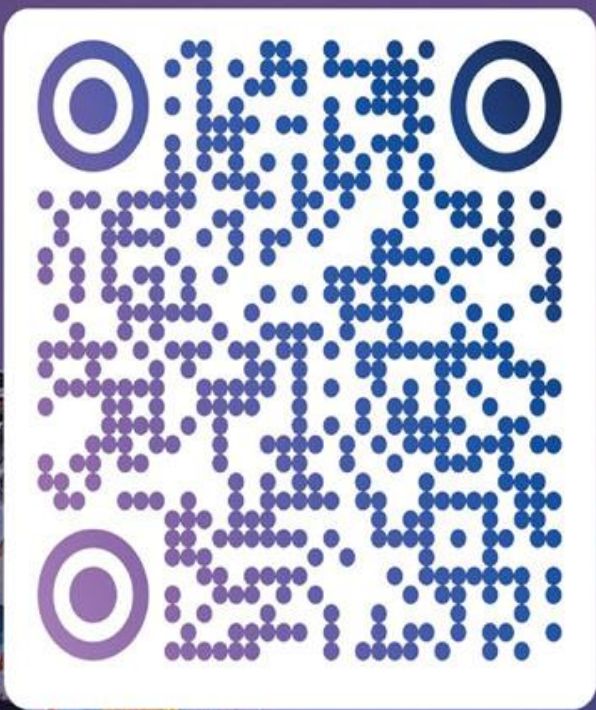


MÁS CHIHUAHUA
más de lo bueno
GOBIERNO DEL ESTADO

SECRETARÍA
DE TURISMO



CALENDARIO OFICIAL 2026



NUEVA GRANJA LAS AMÉRICAS.

Por: *Aljondro Flores* | *SbMan*

Esta temporada, **Granja Las Américas** se renueva para ofrecerte nuevas atracciones, con una renovada oferta de entretenimiento, aprendizaje y diversión. Con nuevas experiencias interactivas, espacios inmersivos y atracciones para toda la familia, el parque refuerza su compromiso de crear momentos inolvidables en la ciudad.

- Pirate Mirror Maze.
- Zona de Destreza.
- Molino Chueco "patas pa'riba".
- Crazy Car.
- Aviario Australiano.
- Nuevo Teatro Granja las Américas.
- Capibaras:

Conoce estas populares especies que adorarás por su belleza y su simpatía, donde podrás convivir con ellos y alimentarlos en sesiones privadas.

- Lazer Maze.

Con estas nuevas experiencias, **Granja Las Américas** se consolida como uno de los espacios más completos de entretenimiento familiar en la ciudad, combinando diversión, aprendizaje y contacto con la naturaleza en un solo lugar. Una invitación abierta para redescubrir el parque y vivir una aventura diferente en cada visita.

La nueva **Granja Las Américas**, está ubicada en: Blvd. Pípila s/n, Acceso 3, Lomas de Sotelo, 11200 Ciudad de México, CDMX.



GRANJA
LAS AMÉRICAS MR

¡VEN A DIVERTIRTE!
DISFRUTA DE LA NUEVA
GRANJA LAS AMÉRICAS
CON INCREÍBLES
NUEVAS ATRACCIONES Y
EMOCIONANTES EXPERIENCIAS.

NUEVA GRANJA LAS AMÉRICAS

Bld. Pipila s/n, Acceso 3, Lomas de Sotelo,
11200 Ciudad de México, CDMX

HORARIOS OPERACIÓN:



Mar-Vie 9am-5pm;
Sáb-Dom 10am-6pm



1.- Pirate Mirror Maze

Encerrado en un mundo de espejos. ¡Encuentra el camino para salir!



2.- Zona de Destreza

Demuestra tus habilidades y gana atractivos premios superando retos.



5.- Aviario Australiano

Convive inmersivamente con cientos de periquitos australianos. Allméntalos de tu meno.

6.- Nuevo Teatro Granja las Américas

Espectáculos y conferencias. Inaugurando con la exhibición Reino de las Aves.



3.- Molino Chueco "patas pa'riba"

¿Listo para una realidad diferente? Asómbtrate con divertidos trucos y desafía tu percepción de las cosas en un recorrido muy divertido.

7.- Capibaras

Conoce y adra a estas simpáticas especies. Convive y allméntalas en sesiones privadas.



4.- Crazy Car

Paseo mecánico que te recordara aventuras de automóviles.

8.- LAZER MAZE

Esquiva obstáculos de láser y logra completar una "misión imposible".



→
¡Visítanos!

FOTOPROTECCIÓN SOLAR MINERAL, AVANCE EN DERMATOLOGÍA.

Por: Ricardo Rodríguez | Co+Co.

"La fotoprotección mineral representa un avance relevante en dermatología porque prioriza la salud y tolerancia de la piel sin comprometer la eficacia protectora, lo cual es fundamental en pieles sensibles o con algunas enfermedades dermatológicas", explica la doctora Daniela Bañuelos.

La dermatóloga y tricóloga detalla que esos fotoprotectores utilizan filtros minerales inorgánicos como el óxido de zinc y el dióxido de titanio, que permanecen principalmente sobre la superficie cutánea formando una barrera física. "Estos compuestos reflejan, dispersan y también absorben la radiación UV, lo cual evita que penetre en capas profundas de la piel y reduce el daño celular".

A diferencia de otros sistemas de filtrado, los filtros minerales actúan de manera inmediata tras su aplicación y permanecen principalmente en la superficie cutánea, lo que contribuye a una mejor tolerancia.

Además de ofrecer amplio espectro (UVA/UVB, luz visible y luz azul) y alta fotoestabilidad, las formulaciones minerales de nueva generación han mejorado significativamente en ligereza, rápida adaptación a la piel y mínimo residuo visible; incluso, algunas incorporan ingredientes funcionales para necesidades específicas, como control de oleosidad en piel con tendencia acnéica o antioxidantes frente al estrés oxidativo, sin depender de la absorción cutánea para proteger.



Este enfoque resulta especialmente valioso en pediatría, embarazo y en pieles atópicas o reactivas, donde la seguridad y la tolerancia son determinantes para favorecer el uso diario del fotoprotector.

Cómo elegir con mayor criterio y conciencia:

- **Dónde actúan:** privilegia fotoprotectores que permanecen sobre la piel, sin depender de la absorción para proteger.
- **Qué protegen:** busca amplio espectro, fotoestabilidad comprobada y alta tolerancia dermatológica.
- **Cómo sienten (sin sacrificar ciencia):** hoy existen opciones minerales con texturas ligeras y rápida adaptación que minimizan el residuo visible.
- **Qué más aportan:** valora ingredientes funcionales (por ejemplo, control de oleosidad o acción antioxidante) que amplían el beneficio más allá del SPF.

"El mensaje es simple: tu fotoprotector debe quedarse sobre la piel, no penetrarla. Así se logra una protección inmediata, bien tolerada y alineada con las necesidades de pieles sensibles, sin dejar de considerar el cuidado del entorno", concluyó la doctora Bañuelos.



IB
1735
BLANCPAIN
MANUFACTURE DE HAUTE HORLOGERIE

Recomendaciones.

NUEVO EXPERIENCE CENTER EN CIUDAD DE MÉXICO | KOHLER CO.

Por: Demian Morales | An.

Kohler Co., líder mundial en diseño e innovación para cocina y baño, anuncia con entusiasmo la apertura de su nuevo Kohler Experience Center (KEC CDMX), ubicado en el corazón de Polanco, una de las zonas más emblemáticas de diseño y estilo de vida en la Ciudad de México.

Este nuevo showroom forma parte de la estrategia global de Kohler para transformar la experiencia de retail en mercados clave, ofreciendo un espacio inmersivo que conecta directamente con arquitectos, diseñadores, desarrolladores y consumidores. "The art of living begins here" y "Inspired by life. Designed for living" son los lemas que definen esta nueva etapa de la marca en México.

Colaboraciones con prestigiosos despachos de arquitectura mexicanos —AOMA, Uribe Kraye y RL Estudios— permiten al Kohler Experience Center CDMX ofrecer ambientes cuidadosamente curados que reflejan la riqueza del diseño contemporáneo y la visión estética de Kohler. Cada espacio está pensado para inspirar, facilitar la especificación de productos y brindar una experiencia sensorial única.



Como parte de esta apertura, Kohler presenta una pieza exclusiva de edición limitada para su colección Artist Editions, diseñada por los reconocidos artistas oaxaqueños Jacobo y María Angeles. Titulada Ofrenda, esta obra celebra la herencia cultural de México y representa la fusión entre arte tradicional y diseño contemporáneo.

"Cada Kohler Experience Center en el mundo se ubica en una ciudad con una escena de diseño vibrante, y Ciudad de México no es la excepción," comentó Roberto Martínez, director de Latinoamérica en Kohler Co. "Este espacio nos permite conectar de forma más profunda con la comunidad creativa local, colaborar en nuevos proyectos y seguir impulsando la innovación en la región."

KEC CDMX está diseñado para ser un destino clave en la escena del diseño en México, un lugar donde la creatividad, la tecnología y la cultura se unen para ofrecer una experiencia de marca sin precedentes.

BE
GRISI

©

**¡Aroma a piña
y coco con glitter!**



Destinos.

SEMANA INTERNACIONAL DE LA MOTO MAZATLÁN | 30 ANIVERSARIO.

Por: Mariana Fernández | m-m

Mazatlán será sede de la edición número 30 de la Semana Internacional de la Moto, uno de los encuentros biker más importantes de Latinoamérica y el segundo evento de mayor relevancia en el destino, después del Carnaval Internacional de Mazatlán.

Para esta edición se prevé la asistencia de más de 13 mil motociclistas provenientes de México, Estados Unidos, Colombia y Canadá, así como una ocupación hotelera cercana al 85 por ciento y una derrama económica estimada de 800 millones de pesos, lo que reafirma su impacto en la actividad turística y económica del puerto.

Sus orígenes se remontan a 1996, cuando se convocó en el puerto a un grupo de entusiastas del motociclismo con la intención de crear un evento similar al de Daytona Beach, Florida, uno de los encuentros más grandes de Estados Unidos. Desde entonces, ha evolucionado hasta convertirse en una plataforma que reúne distintas marcas, estilos y expresiones de esta cultura.

Más allá de su relevancia dentro de la comunidad motociclista, el evento ofrece un programa diseñado para un público amplio, que incluye familias, visitantes y aficionados interesados en integrarse a la experiencia.

El Centro de Convenciones de Mazatlán será la sede principal al albergar el Foro Biker, donde se desarrollarán exhibiciones, conciertos, pruebas de manejo, exposiciones y una zona gastronómica con platillos típicos de la región, que reunirá tanto a participantes como a marcas y proveedores del sector. Además, como parte de las actividades iniciales, se llevará a cabo la tradicional fiesta de bienvenida en Olas Altas.

Uno de los momentos más representativos es el desfile por el malecón, un evento abierto al público en el que participan miles de motociclistas con unidades de distintos estilos, desde choppers y deportivas hasta modelos clásicos y personalizados. A lo largo del recorrido, visitantes y locales se congregan para presenciar esta exhibición en movimiento, en un ambiente festivo con música, alimentos y convivencia.



La mejor opción en promoción y difusión para sus...

Productos y Servicios

16

AÑOS



UNO

el inicio de todo

DIGITAL



55-3728-3029 · 55-6167-8395
ventas@revistauno.com
redaccion@revistauno.com
unoeliniciodetodo@gmail.com

Tel. 55 3728 3029

De 9:00 am a 6:00 pm L-V



UNOREVISTA

@REVISTAUNO1

UNOELINICIODETODO

WWW.REVISTAUNO.COM

© ¿Sabes cuántas empresas hay
detrás de este momento?

**LAS EMPRESAS GENERAN
8 DE CADA 10 EMPLEOS**

Tiendas

departamentales:

- + 2,900 Empresas
- + 238,000 Empleos

Botanas:

- + 74,000 Empresas
- + 168,000 Empleos



¡Escanéame!

Censo Económico 2024, INEGI

Voz de las Empresas

Consejo de la Comunicación

U10
el inicio de todo

