

REVISTA

uno

el inicio de todo

¡Feliz día
del Padre!

Nº. 204 AÑO 16
J U N I O
2 0 1 6

GUANAJUATO CAPITAL

Soltero Festival

3 AL 5 DE JULIO

2026



UNOREVISTA

@REVISTAUNO1

UNDELINICIODETOD

GUANAJUATO
MÉXICO

WWW.REVISTAUNO.COM

Revista
DIGITAL



Disney
magicrun

CARRERA 2026

3k 5k 10k

**7 DE JUNIO
CDMX**



CHIREY | OMODA | JACOO

PARTICIPA EN NUESTRAS DINÁMICAS
Y PODRÍAS GANAR UNA INSCRIPCIÓN
PARA LA CARRERA*



TIGGO 8 PHEV CSH

JACOO 5

¡CORRE EN FAMILIA Y VIVE LA MAGIA!

Responsable de la promoción: CHIREY MOTOR MEXICO, S. de R.L. de C.V. Dirigida a 18+. Vigencia del 11 al 24 de mayo de 2026. Consulta términos y condiciones en:
<https://www.jacoo.mx/legales/t-y-c-dinamica-disfraz-a-tu-amigo-fel/>
<https://www.chirey.mx/legales/terminos-y-condiciones-dinamica-mi-super-coleccion/>



CALDERONI

CARTA EDITORIAL

Estimados lectores, en este número les traemos:

- La movilidad evoluciona al elegir un SUV. (4)
- **EL VERANO EMPIEZA AQUÍ | SOLTERO FESTIVAL 2026.** (6)
- El entrenamiento de Glúteos redefine los Gimnasios. (8)
- Los detalles del Traje Oficial de la Selección Nacional de Méx. (10)
- VidantaWorld abre la puerta al PGA TOUR. (12)

¡Hola Papá!
TQM
Felicidades.
16
ANIVERSARIO

Revista UNO el inicio de todo, es una publicación mensual editada y publicada por **UNO el inicio de todo**, con dirección en: Calz. Legaria No. 833 Int 602, Col. Irrigación, Delegación Miguel Hidalgo CP. 11500 México D.F.; Editor responsable: José Quintero Carrillo. Número de Reserva de Título en Derechos de Autor: 04-2009-080714562600-102. Número de Certificado de Licitud y Contenido ante la Comisión Certificadora de Publicaciones y Revistas Impresas en trámite. Certificación de circulación en trámite. Prohibida su reproducción parcial o total. El contenido de los artículos son responsabilidad del autor.



UNOREVISTA



@REVISTAUNO1



UNOELINICIODETODO

WWW.REVISTAUNO.COM



En revista UNO el inicio de todo, deseamos que usted, amigo lector, forme parte de nosotros y que encuentre en las páginas de la revista, el mejor lugar en donde estar con la familia o los amigos. Así también, disfrute de los descuentos, promociones y eventos, especialmente preparados para usted, por parte de nuestros anunciantes y patrocinadores.

Como cada mes, hacemos un esfuerzo para ofrecerte en sus distintas secciones, información atractiva para disfrutar de una amena lectura.

Envíanos tus sugerencias, felicitaciones y quejas, nos interesa saber tu opinión.

J U N I O .
2026

IMPORTANTE

**HECHO EN
MÉXICO**

A todos nuestros lectores y amigos, consumir los productos y servicios de nuestros anunciantes y patrocinadores, nos permite, llegar a ustedes mes con mes.

CONTACTO

ventas@revistauno.com redaccion@revistauno.com
unoeliniciodetodo@gmail.com
Tel. 55.3728.3029 W.55.6167.8395

uno
el inicio de todo



¿Sabes cuántas empresas hay detrás de este histórico momento?

LAS EMPRESAS GENERAN 8 DE CADA 10 EMPLEOS

Canales de TV:

+ 170 Empresas

+ 22,000 Empleos

Restaurantes:

+ 620,000 Empresas

+ 2,275,000 Empleos



¡Escanéame!

Censo Económico 2024, INEGI



Voz de las Empresas



Consejo de la Comunicación

LA MOVILIDAD DE LAS FAMILIAS MEXICANAS EVOLUCIONA AL ELEGIR UN SUV.

Por: Diana Ochoa | FCBNi.

En México, la decisión de compra de un vehículo familiar atraviesa una transformación profunda: de acuerdo con datos del INEGI, los SUV han llegado a una cifra histórica, pues ya representan más del 40% de las ventas totales de vehículos ligeros en el país. Este cambio responde a una tendencia de mercado y a una redefinición del rol del automóvil en la vida cotidiana, que ha pasado de medio de transporte a extensión funcional del hogar.

En este nuevo contexto, las familias mexicanas priorizan vehículos capaces de adaptarse a múltiples escenarios: traslados diarios, viajes largos, actividades recreativas y dinámicas familiares cada vez más diversas. Así, la expectativa ya no gira únicamente en torno al precio o al diseño, sino a la capacidad del vehículo para ofrecer una experiencia integral que combine confort, tecnología y protección en cada trayecto.



CHIREY
OMODA
JACCOO

El nuevo estándar de la movilidad familiar.

Uno de los factores más determinantes en la elección de un SUV es la habitabilidad. Las familias buscan interiores amplios, configuraciones flexibles y soluciones que faciliten tanto la convivencia como la funcionalidad diaria.

De atributo premium a prioridad transversal.

Otro de los cambios más relevantes en la movilidad familiar es la creciente exigencia en materia de seguridad. Tecnologías que antes estaban reservadas para segmentos de lujo hoy son consideradas esenciales.

Tecnología que acompaña la vida cotidiana.

Más allá de la seguridad, la tecnología se ha convertido en un habilitador de experiencias. Las familias buscan conectividad, entretenimiento y herramientas que faciliten la conducción y mejoren la interacción dentro del vehículo.

Eficiencia y nuevas formas de movilidad.

A medida que crece la conciencia sobre el consumo energético y el impacto ambiental, la eficiencia se posiciona como un factor cada vez más relevante en la movilidad familiar. Sin embargo, esta búsqueda no implica sacrificar desempeño o autonomía.

La decisión de compra evoluciona: del producto a la experiencia.

El espacio, la seguridad, la tecnología y la eficiencia ya convergen en una misma decisión, donde el automóvil deja de ser un bien aspiracional para convertirse en una herramienta funcional y confiable.



TRAMONTINA

EL VERANO EMPIEZA AQUÍ | SOLTERO FESTIVAL 2026 EN GUANAJUATO.

Por: Diana Caballero | SinCom

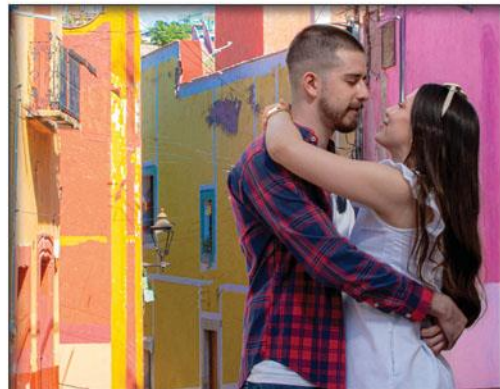
Guanajuato Capital está listo para romper la rutina y encender el mood al verano con **El Soltero Festival 2026**, el evento que convierte a la ciudad en un gran punto de encuentro para quienes quieren divertirse, conocer gente nueva y vivir experiencias memorables.

Del 3 al 5 de julio, las calles, plazas y callejones se llenarán de música, fiesta, actividades interactivas y momentos diseñados para que la gente conecte de forma natural, relajada y divertida.

Es simple: Guanajuato + música + fiesta + experiencias sociales = un fin de semana inolvidable.

Entre las actividades más esperadas:

- Callejoneadas nocturnas con la icónica Estudiantina de Guanajuato.
- Fiestas temáticas y eventos nocturnos.
- Música en vivo y clases de baile.
- Actividades para romper el hielo.
- Experiencias gastronómicas y turísticas.
- Dinámicas para conocer nuevas personas sin presión.
- Más de 20 actividades en 3 días.
- Eventos gratuitos en pleno Centro Histórico.



El festival arranca con una callejoneada masiva y gratuita por el Centro Histórico.

Música, risas y un ambiente festivo. El recorrido termina en la Plaza de la Paz, con un evento musical en vivo.

El Soltero Festival no solo es viral en redes: también impulsa el turismo en temporada baja.

En 2025 reunió a más de 35 mil visitantes, posicionándose como uno de los eventos más innovadores de la región. Para 2026, se espera romper récord con una programación más grande, más social y más compartible.

Hoteles, restaurantes y comercios locales ya se preparan para recibir a miles de asistentes que llegan a vivir Guanajuato desde otra perspectiva: la de la espontaneidad, la convivencia y la experiencia total.

Spring 2026

Elegance in Motion



ROBERT'S



EL ENTRENAMIENTO DE GLÚTEO REDEFINE LA INDUSTRIA EN GIMNASIOS.

Por: María Fernanda Jiménez Rodríguez | Rp.

Lo que durante años fue considerado una tendencia estética impulsada por redes sociales hoy se ha convertido en uno de los cambios más relevantes dentro de la industria fitness global: el entrenamiento especializado de glúteo está modificando la manera en que los gimnasios diseñan sus espacios, distribuyen sus áreas de entrenamiento y entienden el comportamiento de sus usuarios.

Actualmente, cada vez más centros fitness están reemplazando zonas tradicionales de cardio por áreas de strength training y lower body, impulsados por el crecimiento acelerado del entrenamiento de fuerza y la alta demanda de ejercicios como hip thrusts, squats, lunges y deadlifts.

"El glúteo dejó de ser únicamente una conversación estética. Hoy representa una categoría completa dentro del negocio fitness porque influye en la retención de usuarios, el diseño de espacios y hasta en la generación de contenido orgánico para redes sociales", explica FitnessCorp, empresa mexicana con más de 20 años de experiencia en proyectos fitness premium y representación de marcas internacionales.



Este cambio de hábitos también ha impactado directamente el diseño de los gimnasios contemporáneos. Las llamadas "glute zones" ya funcionan como espacios estratégicos dentro de muchos centros fitness debido a su capacidad para atraer usuarios, aumentar la permanencia en sala y convertirse en áreas visualmente atractivas para redes sociales.

"El entrenamiento de glúteo pasó de improvisarse con bancos y barras a convertirse en una categoría especializada de equipamiento", añade Gustavo Rosas.

La tendencia también está respaldada por datos internacionales. Estudios de entrenamiento de fuerza muestran que las mujeres realizan hasta 43% más trabajo enfocado en glúteo y tren inferior que los hombres, mientras ejercicios como el hip thrust registran un crecimiento acelerado en popularidad dentro de los gimnasios.

Sin embargo, especialistas coinciden en que el fenómeno ya no pertenece exclusivamente al público femenino, hay reportes del incremento sostenido en el interés masculino por el entrenamiento de glúteo, motivado por rendimiento deportivo, salud funcional, postura y composición corporal.

En México, cifras del INEGI revelan que el interés por la actividad física continúa creciendo: durante 2024, el 46% de los hombres y el 36.8% de las mujeres realizaron actividad físico-deportiva de manera regular.





¡ah Chihuahua!

EL MÉXICO QUE NO CONOCES



Chihuahua muestra sus bondades gastronómicas

Recomendaciones.

LOS DETALLES DEL TRAJE OFICIAL DE LA SELECCIÓN NACIONAL DE MÉXICO.

Por: Andrea Corona Salazar | SBman

Más allá de su estructura y silueta, este traje fue concebido como una forma de expresar identidad. Un espacio donde la sastrería se convierte en lenguaje y cada detalle habla de lo que significa representar a México hoy.

EL LENGUAJE OCULTO DEL TRAJE.

El diseño incorpora una serie de bordados y elementos que dialogan entre sí. El primero de ellos es el escudo de la Selección Nacional de México, integrado tono sobre tono debajo de la aletilla, como un gesto sutil que privilegia la elegancia sobre lo evidente.

UN INTERIOR QUE CUENTA HISTORIA.

El forro, revelado por primera vez, es uno de los elementos más narrativos del traje. Inspirado en el juego de pelota mesoamericano, representa movimiento, tensión y propósito.

MATERIALES QUE ELEVAN LA EXPERIENCIA.

El traje está confeccionado con tejido de Marzotto, lanificio italiano reconocido por su innovación, calidad y confort, elegido por su capacidad de ofrecer estructura y libertad de movimiento.

UNA VISIÓN QUE UNE DOS MUNDOS.

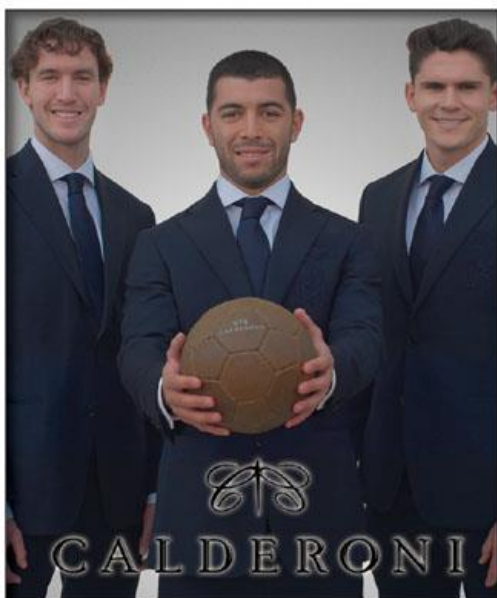
Cada pieza ha sido desarrollada con mano de obra mexicana y materiales de origen italiano, reflejando la esencia de Calderoni: una marca de inspiración italiana donde la técnica se encuentra con la precisión del detalle.

CAMPIONI DI ELEGANZA.

A partir de esta pieza, Calderoni presenta Campioni di Eleganza, una cápsula que extiende el universo del traje hacia una propuesta más versátil.

CÁPSULA SPORT.

Esta cápsula de inspiración deportiva acompaña la propuesta, integrando funcionalidad, comodidad y diseño en un lenguaje sobrio y actual.



¡VEN A DIVERTIRTE!
DISFRUTA DE LA NUEVA
GRANJA LAS AMÉRICAS
CON INCREÍBLES
NUEVAS ATRACCIONES Y
EMOCIONANTES EXPERIENCIAS.

NUEVA GRANJA LAS AMÉRICAS

Bldv. Pipila s/n, Acceso 3, Lomas de Sotelo,
11200 Ciudad de México, CDMX

HORARIOS OPERACIÓN:



Mar-Vie 9am-5pm;
Sáb-Dom 10am-6pm



1.- Pirate Mirror Maze

Encerrado en un mundo de espejos. ¡Encuentra el camino para salir!



2.- Zona de Destreza

Demuestra tus habilidades y gana atractivos premios superando retos.



3.- Molino Chueco "patas pa'riba"

¿Listo para una realidad diferente? Asómbtrate con divertidos trucos y desafía tu percepción de las cosas en un recorrido muy divertido.



4.- Crazy Car

Paseo mecánico que te recordará aventuras de automóviles.



5.- Aviario Australiano

Convive inmersivamente con cientos de periquitos australianos. Aliméntalos de tu mena.

6.- Nuevo Teatro Granja las Américas

Espectáculos y conferencias. Inaugurando con la exhibición Reino de las Aves.



7.- Capibaras

Conoce y adora a estas simpáticas especies. Convive y aliméntalas en sesiones privadas.



8.- LAZER MAZE

Esquiva obstáculos de láser y logra completar una "misión imposible".



→
¡Visítanos!

Destinos.

VIDANTAWORLD ABRE LA PUERTA AL PGA TOUR CON EL MEXICO OPEN QUALIFIER.

Por: Francisco Granados | AnCo

VidantaWorld, un ecosistema de experiencias de clase mundial perteneciente a Grupo Vidanta, anuncia el **México Open Qualifier**, un torneo clasificatorio de alto nivel que se celebrará del 7 al 10 de junio de 2026 en Vidanta Puerto Peñasco, Sonora.

El evento representa una oportunidad histórica para el golf mexicano: dos jugadores obtendrán una exención directa para competir, del 29 de octubre al 1 de noviembre, en el VidantaWorld Mexico Open, evento oficial del PGA TOUR, el circuito profesional más importante del mundo.

Un campo diseñado para los mejores:

El **Mexico Open Qualifier** se disputará en el campo de golf de **VidantaWorld Golf Puerto Peñasco**, una obra maestra del diseño contemporáneo que combina la grandiosidad del desierto sonorense con vistas al **Mar de Cortés**. Concebido por **Jack Nicklaus Design** bajo la filosofía **Legacy**, que distingue a los campos de golf de Vidanta como algunos de los mejores de América Latina, el recorrido representa en sí mismo un reto de alta competencia para cualquier jugador de nivel mundial.

Formato de competencia:

El torneo se desarrollará bajo formato **Stroke Play** de 54 hoyos, diseñado para premiar la consistencia, el desempeño bajo presión y la excelencia técnica. Podrán participar jugadores amateurs y profesionales mexicanos - incluyendo golfistas universitarios (college) - con un índice de handicap máximo de 2.0.

Detalles del paquete:

"Este clasificatorio es nuestra manera de decirle al talento mexicano: hay un lugar para ti en el escenario más grande del golf", señaló Ángel Gómez, Director de **VidantaWorld Mexico Open**. "VidantaWorld no solo alberga un evento del PGA TOUR, lo construye. Y este qualifier es la extensión natural de ese compromiso con el golf mexicano."

El **Mexico Open Qualifier** es la antesala directa del **VidantaWorld Mexico Open 2026**, que se celebrará del 29 de octubre al 1 de noviembre en Vidanta Vallarta Nuevo Nayarit, que reunirá a 120 jugadores profesionales compitiendo por 500 puntos FedExCup y una bolsa de \$7 m de dólares, con cobertura en más de 200 países a través de Golf Channel y la Señal Mundial del PGA TOUR.



La mejor opción en promoción y difusión para sus...

Productos y Servicios

16 AÑOS



55-3728-3029 · 55-6167-8395
ventas@revistauno.com
redaccion@revistauno.com
unoeliniciodetodo@gmail.com

Tel. 55 3728 3029

De 9:00 am a 6:00 pm L-V



UNOREVISTA

@REVISTAUNO1

UNOELINICIODETODO

WWW.REVISTAUNO.COM

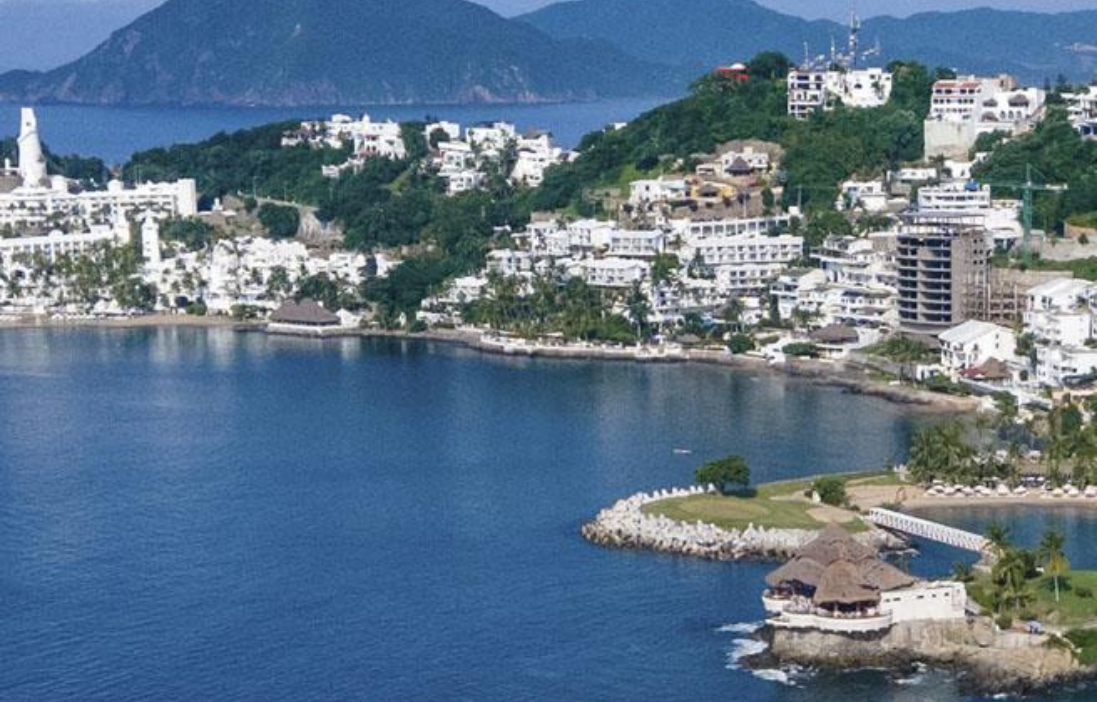


VIVA[®] Manzanillo

¡NUEVO VUELO!

AIFA - MANZANILLO

a partir del 2 de Julio



COLIMA
Gobierno del Estado

Secretaría de Desarrollo Económico
Subsecretaría de Turismo

MANZANILLO
La puerta del pacífico

COLIMA
DEL MAR A LA MONTAÑA