

ORISRENTAL

REVISTA

uno

el inicio de todo

Nº. 205 AÑO 17
JULIO
2026

COLABORACIÓN
INESPERADA



Y SULTANES
DE MONTERREY



NUEVO LEÓN
MÉXICO

UNOREVISTA

@REVISTAUNO1

UNOELINICIODETOD

WWW.REVISTAUNO.COM

Revista
DIGITAL



CALDERONI



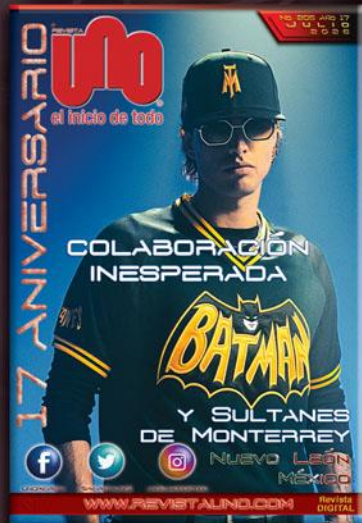
SUAREZ

Joyas que enamoran en cada estación

CARTA EDITORIAL

Estimados lectores, en este número les traemos:

- Dalí: Escenografía de un sueño. (4)
- **NEW ERA REÚNE A BATMAN Y SULTANES DE MONTERREY.** (6)
- Experiencia multisensorial donde el lujo francés despierta los sentidos. (8)
- La movilidad de las familias mexicanas evoluciona. (10)
- Aventura bajo la Selva Yucateca su mejor destino. (12)



17

ANIVERSARIO

¡Felicidades!

Revista UNO el inicio de todo, es una publicación mensual editada y publicada por UNO el inicio de todo, con dirección en: Calz. Legaria No. 833 Int 602, Col. Irrigación, Delegación Miguel Hidalgo CP. 11500 México D.F.; Editor responsable: José Quintero Carrillo. Número de Reserva de Título en Derechos de Autor: 04-2009-080714562600-102. Número de Certificado de Licitud y Contenido ante la Comisión Certificadora de Publicaciones y Revistas Impresas en trámite. Certificación de circulación en trámite. Prohibida su reproducción parcial o total. El contenido de los artículos son responsabilidad del autor.



UNOREVISTA



@REVISTAUNO1



UNOELINICIODETODO

WWW.REVISTAUNO.COM

En revista UNO el inicio de todo, deseamos que usted, amigo lector, forme parte de nosotros y que encuentre en las páginas de la revista, el mejor lugar en donde estar con la familia o los amigos. Así también, disfrute de los descuentos, promociones y eventos, especialmente preparados para usted, por parte de nuestros anunciantes y patrocinadores.

Como cada mes, hacemos un esfuerzo para ofrecerte en sus distintas secciones, información atractiva para disfrutar de una amena lectura.

Envíanos tus sugerencias, felicitaciones y quejas, nos interesa saber tu opinión.

JULIO. 2026

IMPORTANTE

HECHO EN
MÉXICO

A todos nuestros lectores y amigos, consumir los productos y servicios de nuestros anunciantes y patrocinadores, nos permite, llegar a ustedes mes con mes.

CONTACTO

ventas@revistauno.com redaccion@revistauno.com
unoeliniciodetodo@gmail.com
Tel. 55.3728.3029 W.55.6167.8395

uno
el inicio de todo



Safe travels

approved by

WORLD
TRAVEL &
TOURISM
COUNCIL

Misión



Eventos Especiales.

Dalí: ESCENOGRAFÍA DE UN SUEÑO.

Por: A

El Palacio de la Autonomía fue sede este martes 7 de julio de la conferencia de prensa de Dalí: Escenografía de un sueño, una innovadora experiencia inmersiva, ofreciendo un recorrido único por el universo creativo del genio del surrealismo, Salvador Dalí y del genio del suspense Alfred Hitchcock.

La presentación estuvo encabezada por María Guadalupe Rangel Esparza, Directora del Palacio de la Autonomía, y Filippo Pandolfini, Director General de Sensea Immersive México, quienes destacaron la importancia de acercar al público a nuevas formas de vivir el arte a través de propuestas que integran tecnología, museografía y experiencias sensoriales.

Filippo Pandolfini explicó que Dalí: Escenografía de un sueño fue concebida para transportar a los visitantes al imaginario del artista español y del cineasta americano mediante un recorrido inmersivo conformado por ocho escenarios temáticos y una exhibición de 80 piezas, que permiten descubrir la riqueza creativa y simbólica de una de las figuras más representativas del surrealismo, siendo la pieza principal el cuadro monumental que Dalí pintó para las secuencias oníricas de Spellbound, un cuadro de 10 metros de ancho por 5 de alto.

Dalí: Escenografía de un sueño combina proyecciones monumentales, escenografías envolventes, recursos audiovisuales y una cuidada narrativa museográfica que invita al público a explorar el legado artístico de **Salvador Dalí** desde una perspectiva contemporánea e interactiva.

Con esta iniciativa, el Palacio de la Autonomía y Sensea Immersive México reafirman su compromiso con la promoción de proyectos culturales que acercan el arte al público mediante experiencias innovadoras que integran creatividad, tecnología y conocimiento.

La experiencia abrirá oficialmente sus puertas el miércoles 8 de julio y espera convertirse en uno de los principales atractivos culturales de la Ciudad de México durante esta temporada.

Lugar: Palacio de la Autonomía, Lic. Primo de Verdad No. 2, Col. Centro, Alcaldía Cuauhtémoc, Ciudad de México.



DALÍ

Escenografía de un Sueño



TRAMONTINA

NEW ERA REÚNE A BATMAN Y SULTANES DE MONTERREY.

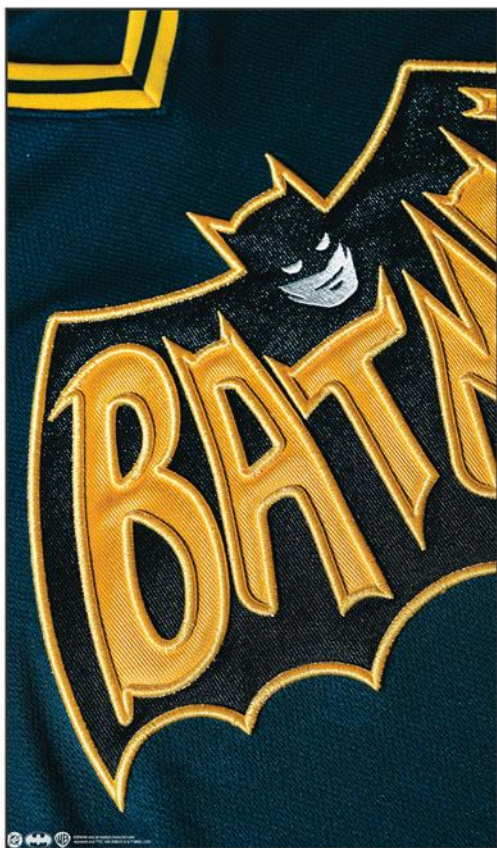
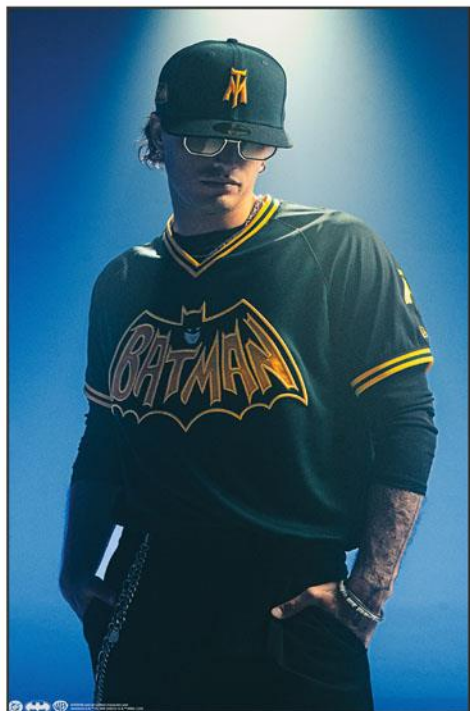
Por: Miguel Palacios | AnCo.

New Era reúne el universo de **Batman**, el legendario Superhéroe de DC, con la identidad de los **Sultanes de Monterrey** en una colección que combina la esencia de los cómics clásicos del Caballero de la Noche con la estética del streetwear contemporáneo.

Durante más de 80 años, **Batman** ha sido mucho más que un Superhéroe. Se ha convertido en un símbolo de rebeldía, misterio y resiliencia. Desde los cómics y las películas que han marcado generaciones, hasta las series animadas, prendas vintage, coleccionables y figuras que hoy son objetos de culto, Batman ha logrado algo que pocos personajes pueden presumir: mantenerse vigente sin perder la esencia que lo convirtió en un ícono de la cultura popular.

Ahora, New Era reúne a dos leyendas que han dejado huella dentro y fuera de sus respectivos mundos: los **Sultanes de Monterrey**, uno de los equipos más emblemáticos del béisbol mexicano, y Batman, cuyo inconfundible emblema ha trascendido generaciones.

La colección toma inspiración de la estética colorida y nostálgica de la clásica serie televisiva de los años sesenta. Cada pieza rinde homenaje a quienes crecieron leyendo sus historietas, viendo sus aventuras en pantalla o coleccionando artículos inspirados en Ciudad Gótica.



"**Batman Vintage 66**" celebra el lado más clásico y colorido del héroe de Ciudad Gótica. Inspirada en la estética retro que marcó toda una época, esta colección incorpora vibrantes tonos azules, acentos amarillos y referencias al logotipo vintage de **Batman**, reinterpretando la nostalgia de los cómics y la televisión a través de la identidad visual de los **Sultanes de Monterrey**.

El resultado es un uniforme que reinterpreta la esencia de Ciudad Gótica desde la identidad de los **Sultanes de Monterrey**, sin perder el espíritu competitivo, la elegancia y la autenticidad que distinguen a ambas leyendas.

La colección la complementan las icónicas siluetas 59FIFTY, siendo la gorra oficial de béisbol, y 39THIRTY de New Era, con detalles de diseño inspirados en el universo de Ciudad Gótica y en el legado de los **Sultanes de Monterrey**, que harán que los jugadores de los Fantasma Grises luzcan en campo como nunca antes, en la serie ante Toros de Tijuana este 10, 11 y 12 de julio.

Spring 2026

Elegance in Motion



ROBERT'S



SALUD Y BELLEZA.

EXPERIENCIA MULTISENSORIAL DONDE EL LUJO FRANCÉS DESPIERTA LOS SENTIDOS.

Por: Isabella Fernández | FusMx.

Cyprés, la marca premium francesa hecha en México, presenta **Collection Prestige**, para textiles, una nueva línea inspirada en el despertar de los sentidos y concebida para transformar los espacios a través de experiencias olfativas inmersivas.

100% natural y biodegradable, **Cyprés** trabaja con elementos orgánicos certificados y fórmulas libres de ftalatos, parabenos, sulfatos y aceite de palma. Además, la marca es libre de crueldad animal y completamente vegana, reafirmando su compromiso con el bienestar, la sofisticación y la sostenibilidad.

Detrás de la marca se encuentra David Folgoas, arquitecto olfativo y creador de **Cyprés**. Francés de nacimiento y profundamente enamorado de México, Folgoas ha desarrollado un universo sensorial único a través de su taller olfativo, desde donde ha logrado vestir aromáticamente más de 300 hoteles boutique de lujo y restaurantes alrededor de la República Mexicana.

Con **Collection Prestige para textiles**, **Cyprés** lleva la experiencia sensorial a un nuevo nivel. Bajo el concepto "**Más allá del aroma**", esta colección fusiona la tradición de la perfumería francesa con tecnología sensorial para crear un auténtico "Despertar Sensorial", donde el lujo no solo se percibe a través del olfato, sino también mediante la vista, el oído y el tacto.

La colección se desarrolla a partir del manifiesto de los cuatro sentidos:

- **Vista:** cada fragancia cuenta con una identidad visual propia y una colorimetría diseñada para armonizar espacios y estados de ánimo.
- **Oído:** mediante un código QR, cada aroma se complementa con paisajes sonoros y atmósferas auditivas creadas especialmente para potenciar la experiencia.



- **Tacto:** la emblemática cigarra de **Cyprés**, símbolo de longevidad y del sol del sur de Francia, cobra vida a través de un relieve táctil que convierte cada pieza en un objeto de arte.

- **Olfato:** el corazón de **Cyprés**, con composiciones aromáticas complejas capaces de transportar, elevar y reconectar emocionalmente.

Collection Prestige está conformada por cinco experiencias sensoriales:

- **TERRE SACRÉE:** Inspirada en la profundidad y el equilibrio emocional.
- **BRISE DU MATIN:** Una experiencia diseñada para transmitir serenidad absoluta.
- **RÉVEIL ÉPICÉ:** Una composición vibrante que despierta energía y vitalidad.
- **MURMURES BOTANIQUE:** Creada para conectar con la naturaleza y el equilibrio interior.
- **RÉVERIE:** Una experiencia enfocada en la introspección y la creatividad.

En cada una de las piezas, el relieve táctil de la emblemática cigarra de **Cyprés** activa una conexión emocional y sensorial que convierte cada objeto en una experiencia de lujo integral.

Con **Collection Prestige**, **Cyprés** reafirma su visión de crear experiencias que trascienden el aroma y convierten cada espacio en una vivencia sofisticada, emocional y profundamente sensorial.





¡ah Chihuahua!

EL MÉXICO QUE NO CONOCES



Chihuahua muestra sus bondades gastronómicas

Recomendaciones.

LA MOVILIDAD DE LAS FAMILIAS MEXICANAS EVOLUCIONA AL ELEGIR UN SUV.

Por: Diana Ochoa | FCBnl.

En México, la decisión de compra de un vehículo familiar atraviesa una transformación profunda: de acuerdo con datos del INEGI, los SUV han llegado a una cifra histórica, pues ya representan más del 40% de las ventas totales de vehículos ligeros en el país. Este cambio responde a una tendencia de mercado y a una redefinición del rol del automóvil en la vida cotidiana, que ha pasado de medio de transporte a extensión funcional del hogar.

En este nuevo contexto, las familias mexicanas priorizan vehículos capaces de adaptarse a múltiples escenarios: traslados diarios, viajes largos, actividades recreativas y dinámicas familiares cada vez más diversas. Así, la expectativa ya no gira únicamente en torno al precio o al diseño, sino a la capacidad del vehículo para ofrecer una experiencia integral que combine confort, tecnología y protección en cada trayecto.

El nuevo estándar de la movilidad familiar.

Uno de los factores más determinantes en la elección de un SUV es la habitabilidad. Las familias buscan interiores amplios, configuraciones flexibles y soluciones que faciliten tanto la convivencia como la funcionalidad diaria.

De atributo premium a prioridad transversal.

Otro de los cambios más relevantes en la movilidad familiar es la creciente exigencia en materia de seguridad. Tecnologías que antes estaban reservadas para segmentos de lujo hoy son consideradas esenciales.

Tecnología que acompaña la vida cotidiana.

Más allá de la seguridad, la tecnología se ha convertido en un habilitador de experiencias. Las familias buscan



CHIREY OMODA JAECOO

conectividad, entretenimiento y herramientas que faciliten la conducción y mejoren la interacción dentro del vehículo.

Eficiencia y nuevas formas de movilidad.

A medida que crece la conciencia sobre el consumo energético y el impacto ambiental, la eficiencia se posiciona como un factor cada vez más relevante en la movilidad familiar. Sin embargo, esta búsqueda no implica sacrificar desempeño o autonomía.

La decisión de compra evoluciona: del producto a la experiencia.

El espacio, la seguridad, la tecnología y la eficiencia ya convergen en una misma decisión, donde el automóvil deja de ser un bien aspiracional para convertirse en una herramienta funcional y confiable





JB
1735

BLANCPAIN

MANUFACTURE DE HAUTE HORLOGERIE

Destinos.

AVENTURA BAJO LA SELVA YUCATECA | SU MEJOR DESTINO, LA SELVA MAYA. Por: Francisco Granados | AnCo

Con la llegada del verano, miles de familias comienzan la búsqueda del destino perfecto para escapar de la rutina. Pero en el corazón de Yucatán existe un lugar donde la aventura, la naturaleza y la magia ancestral se mezclan para crear experiencias difíciles de olvidar: **Selva Maya**.

A solo unos minutos del Centro de Valladolid, este oasis natural se ha convertido en uno de los secretos mejor guardados del oriente del estado. Entre senderos selváticos, aguas cristalinas y adrenalina entre las alturas, **Selva Maya** invita a los visitantes a cambiar el rumbo de sus vacaciones y reconectar con lo esencial.

El parque, desarrollado en los terrenos de una antigua hacienda ganadera, nació con una visión clara: crear un espacio donde la naturaleza y la hospitalidad yucateca convivieran en armonía.

Para quienes buscan emociones fuertes, **Selva Maya** ofrece un circuito de tirolesas que atraviesa la selva y permite admirar desde las alturas el paisaje verde de la región. El recorrido, de aproximadamente un kilómetro, combina velocidad, vistas panorámicas y contacto directo con la naturaleza.

El parque también apuesta por experiencias más relajadas, como recorridos en bicicleta, caminatas entre senderos naturales y momentos de descanso rodeados por el sonido de la selva y el canto de las aves.

Más allá de la aventura, **Selva Maya** mantiene un fuerte compromiso ambiental mediante prácticas sostenibles, manejo responsable de residuos y programas de educación ecológica para visitantes.

En una temporada donde muchos buscan algo más que unas vacaciones convencionales, **Selva Maya** emerge como una propuesta distinta: un refugio natural donde cada experiencia se convierte en recuerdo y cada rincón parece diseñado para desconectarse del mundo y volver a conectar con la naturaleza.

Este verano, Valladolid no solo promete descanso; promete historias que valdrá la pena contar.



Selva Maya

La aventura de vivir

La mejor opción en promoción y difusión para sus...

Productos y Servicios

17

AÑOS

uno

el inicio de todo

DIGITAL



55-3728-3029 · 55-6167-8395
ventas@revistauno.com
redaccion@revistauno.com
uncelinciodeltodo@gmail.com

Tel. 55 3728 3029

De 9:00 am a 15:00 pm L-V



UNOREVISTA



@REVISTAUNO1



UNOELNCIODETODO

WWW.REVISTAUNO.COM



© ¿Sabes cuántas empresas hay
detrás de este momento?

**LAS EMPRESAS GENERAN
8 DE CADA 10 EMPLEOS**

Tiendas

departamentales:

+ 2,900 Empresas

+ 238,000 Empleos

Botanas:

+ 74,000 Empresas

+ 168,000 Empleos



¡Escanéame!

Censo Económico 2024, INEGI

uno
el inicio de todo

Voz de las Empresas

Consejo de la Comunicación

