

REVISTA

uno

el inicio de todo

Nº. 206 AÑO 17
A G O S T O
2 0 2 6

SOLÚ

POSADAS IMPULSA
EL TALENTO MEXICANO



UNOREVISTA

@REVISTAUNO1

UNOELINICIODETODOS

CDMX
MÉXICO

WWW.REVISTAUNO.COM

Revista
DIGITAL



5-9 Agosto 2026 | Querétaro, México

14° DOQUMENTA FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE Y NARRATIVAS DE NO FICCIÓN



DOQUMENTA 14

de una idea a una galaxia*

DOQUMENTA^{mx}     documenta.org



*Proyecto apoyado por la Convocatoria de Apoyo a Festivales Culturales y Artísticos PROFEST.
Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa.



CALDERONI

CARTA EDITORIAL

Estimados lectores, en este número les traemos:

- JJOSE LUIS | Joyerías. Inaugura tienda en México. (4)
- **EL ALEBRIJE SOLÚ SIMBOLIZA LA HOSPITALIDAD. (6)**
- Aguas con la radiación solar!. (8)
- Verano | Blindaje y prevención en las carreteras. (10)
- Urban Trail Guanajuato 2026 | Conquista la ciudad. (12)



¡Felices!

VACACIONES DE VERANO 2026

Revista UNO el inicio de todo, es una publicación mensual editada y publicada por UNO el inicio de todo, con dirección en: Calz. Legaria No. 833 Int 602, Col. Irrigación, Delegación Miguel Hidalgo CP. 11500 México D.F.; Editor responsable: José Quintero Carrillo. Número de Reserva de Título en Derechos de Autor: 04-2009-080714562600-102. Número de Certificado de Licitud y Contenido ante la Comisión Certificadora de Publicaciones y Revistas Impresas en trámite. Certificación de circulación en trámite. Prohibida su reproducción parcial o total. El contenido de los artículos son responsabilidad del autor.



UNOREVISTA



@REVISTAUNO1



UNOELINICIODETODO

WWW.REVISTAUNO.COM

En revista UNO el inicio de todo, deseamos que usted amigo lector, forme parte de nosotros y que encuentre en las páginas de la revista, el mejor lugar en donde estar con la familia o los amigos. Así también, disfrute de los descuentos, promociones y eventos, especialmente preparados para usted, por parte de nuestros anunciantes y patrocinadores.

Como cada mes, hacemos un esfuerzo para ofrecerte en sus distintas secciones, información atractiva para disfrutar de una amena lectura.

Envíanos tus sugerencias, felicitaciones y quejas, nos interesa saber tú opinión.

A G O S T O. 2026

IMPORTANTE

HECHO EN
MÉXICO

A todos nuestros lectores y amigos, consumir los productos y servicios de nuestros anunciantes y patrocinadores, nos permite, llegar a ustedes mes con mes.

CONTACTO

ventas@revistauno.com redaccion@revistauno.com
unoeliniciodetodo@gmail.com
Tel. 55.3728.3029 W.55.6167.8395

uno
el inicio de todo



Gimnasios a la medida.
Diseño y equipamiento.

LA FIRMA ESPAÑOLA JOSE LUIS | JOYERÍAS INAUGURA SU PRIMERA TIENDA EN MÉXICO.

Por: Crystal Mendoza | Rp.

Con más de 50 años de trayectoria y una sólida presencia en España y Portugal a través de más de 110 puntos de venta, **JOSE LUIS Joyerías** inicia una nueva etapa en su historia con la apertura de su primera tienda en **México**, ubicada en el Centro Comercial Santa Fe, uno de los destinos comerciales más importantes de la capital.

Este hito representa el desembarco de la firma en Latinoamérica y reafirma su apuesta por un mercado estratégico como el mexicano, caracterizado por un creciente interés en la joyería de diseño, la artesanía y las piezas con valor perdurable.

Fundada en A Coruña en 1973, **JOSE LUIS Joyerías** ha construido su prestigio sobre una filosofía que combina tradición, innovación y un profundo conocimiento del oficio joyero. Hoy, esa experiencia cruza fronteras para ofrecer al público mexicano una propuesta que destaca por la calidad de sus materiales, el diseño de sus colecciones propias y un servicio cercano y altamente especializado.

"La apertura en Ciudad de México representa el inicio de una nueva etapa para **JOSE LUIS Joyerías**. Llegamos con más de cinco décadas de experiencia, con colecciones propias y con la misma vocación de servicio y asesoramiento experto que nos ha acompañado desde nuestros orígenes", señalan desde la compañía.

Diseñada bajo el concepto estético que distingue a la marca, donde predominan el blanco, el gris y el negro; la nueva boutique ha sido concebida para ofrecer una experiencia de compra contemporánea y personalizada.

Con esta primera apertura, la firma no solo inaugura una tienda, sino también una nueva relación con el mercado latinoamericano, llevando consigo una historia construida durante más de medio siglo y una visión que entiende la joyería como una expresión de identidad, emoción y permanencia.





JB
1735

BLANCPAIN

MANUFACTURE DE HAUTE HORLOGERIE

EL ALEBRIJE QUE SIMBOLIZA LA HOSPITALIDAD. SOLÚ | POSADAS.

Por: Andrea Corona Salazar | SBMan.

Inspirado en la riqueza cultural de México y en la tradición artesanal zapoteca, **Solú** nace de la fusión de dos figuras profundamente arraigadas en el imaginario mexicano: el colibrí, asociado al sol, la vitalidad y los nuevos comienzos, y el conejo, símbolo de la luna, el descanso y el abrigo. De esta unión surge también su nombre: **Sol + Luna = Solú**, una representación del equilibrio entre el dinamismo y la serenidad que define la experiencia de hospitalidad de ambas marcas.

La presentación tuvo lugar en Fiesta Americana Mérida, uno de los hoteles más emblemáticos de la marca y un referente de la hospitalidad en el sureste mexicano. Durante el evento también participó Ricardo Ángeles, quien compartió el proceso creativo detrás del personaje y la inspiración artística que dio origen a esta colaboración.

Para **Posadas**, la hospitalidad trasciende la excelencia en el servicio; representa la capacidad de generar experiencias auténticas que permanezcan en la memoria de quienes visitan sus hoteles. Bajo esta visión nació Solú: un personaje que refleja la identidad, las raíces y la calidez que caracterizan a Grand Fiesta Americana y Fiesta Americana, manteniendo una esencia común, pero con expresiones visuales propias para cada una de las marcas.



"En **Posadas** creemos que la verdadera hospitalidad está en la capacidad de hacer sentir bien a las personas, de conectar emocionalmente con ellas y de crear experiencias que permanezcan en su memoria mucho después de haber terminado su viaje. Solú representa precisamente esa visión y la manera en la que entendemos la hospitalidad mexicana", señaló Enrique Calderón, Vicepresidente de Operación Hotelera de Posadas.

La colaboración con Jacobo y María Ángeles refleja el compromiso de Posadas por impulsar el talento mexicano y generar plataformas que proyecten la riqueza cultural del país hacia audiencias nacionales e internacionales. Reconocidos mundialmente por reinterpretar el arte popular zapoteco a través de los alebrijes, los artistas aportaron a **Solú** una identidad profundamente ligada a las tradiciones, los símbolos y la creatividad de México.

"Creemos firmemente en el talento mexicano y en la importancia de abrir espacios para que nuestros artistas y creadores encuentren nuevas plataformas para mostrar su trabajo. Cuando una empresa mexicana colabora con artistas mexicanos no solo enriquece la experiencia de sus clientes; también contribuye a preservar conocimientos, fortalecer comunidades creativas y compartir una visión auténtica de nuestro país. Y esto es parte de nuestro propósito: hacer del mundo un mejor lugar para viajar", añadió Calderón.



POSADAS®

VACACIONES DE VERANO: GUÍA DE PREVENCIÓN Y SEGURIDAD EN CARRETERA

Durante las vacaciones, el tránsito vehicular en carreteras aumenta hasta un 30%. El CNB enfatiza que la seguridad efectiva combina el mantenimiento preventivo, la planeación estratégica y en su caso el uso del blindaje automotriz.



Preparación del Vehículo y Planeación



Verificación Mecánica y del Blindaje

Revisar frenos,
neumáticos y
suspensión



si cuenta con blindaje,
inspeccionar cristales
y puertas

Planeación Estratégica de la Ruta



Privilegiar autopistas de cuota e
pantor seguro y puntos de auxilio.

Privilegiar autopistas de cuota e
identificar previamente paradores
seguros y puntos de auxilio.

30%



Incremento del 30% en Tránsito Vehicular

El aumento del flujo hace
indispensable reforzar las medidas
de prevención antes de viajar.



Protocolos de Seguridad en el Trayecto



Horarios y Paradas Seguras

Viajar durante el día, evitar recorridos
nocturnos y realizar únicamente
paradas programadas.



Comunicación y Prevención Digital

Mantener comunicación
con familiares y evitar
publicar la ubicación en
tiempo real en redes.



Protección Integral

El blindaje es más efectivo cuando
forma parte de un protocolo de
seguridad planeado.

¡AGUAS CON LA RADIACIÓN SOLAR!

Por: Ricardo Rodríguez | Co+Co.



Las vacaciones de verano representan una de las temporadas de mayor exposición a la radiación ultravioleta (UV) para millones de familias mexicanas, por lo que debemos tomar medidas para proteger nuestra piel, sobre todo de los más pequeños, recomendó la doctora Daniela Bañuelos.

Y es que acudir a las albercas, playas, parques y realizar actividades al aire libre incrementa significativamente la dosis de radiación que recibe la piel, un daño acumulativo que puede manifestarse años después en forma de envejecimiento prematuro, lesiones cutáneas e incluso cáncer de piel.

"La piel tiene memoria y generalmente se cree que una quemadura solar desaparece cuando deja de verse roja; en realidad deja una huella biológica permanente que aumenta el riesgo de desarrollar cáncer de piel en la vida adulta", afirmó la dermatóloga y tricóloga Daniela Bañuelos.

Por ello, agregó que la prevención es fundamental porque hasta 80% de la exposición acumulada al sol ocurre antes de los 18 años, aunado a que entre 50% y 90% de los cánceres de piel están relacionados con la radiación ultravioleta.

Recordó que el cáncer de piel es el tipo de cáncer más frecuente en el mundo y nuestro país registra índices UV muy altos o extremos durante buena parte del año por lo que la tendencia es proteger la piel sin alterar su equilibrio natural.

"La dermatología moderna busca protectores solares que, además de ofrecer protección de amplio espectro frente a rayos UVA, UVB y luz azul, respeten la barrera cutánea, el microbioma y la fisiología natural de la piel".

Destacó que la fotoprotección mineral gana terreno porque es una alternativa de alta tolerancia para niños, personas con piel sensible, pacientes con acné, rosácea o bajo tratamientos dermatológicos.

Incluso firmas mexicanas como Panalab impulsa soluciones de fotoprotección mineral desarrolladas para brindar protección eficaz con excelente tolerancia dermatológica.

Para la temporada vacacional, la especialista recomienda:

- ▶ Aplicar protector solar 15 a 30 minutos antes de salir.
- ▶ Reaplicarlo cada dos horas y después de nadar.
- ▶ Usar sombreros, ropa protectora y lentes con filtro UV.
- ▶ Buscar sombra entre las 11:00 y las 16:00 horas.
- ▶ Enseñar desde la infancia hábitos permanentes de fotoprotección.

"La mejor protección solar no comienza cuando llegamos a la playa. Comienza todos los días antes de salir de casa. Cada aplicación de protector solar es una decisión preventiva que puede evitar enfermedades décadas después", concluyó la doctora Daniela Bañuelos.



TRAMONTINA

Recomendaciones.

VACACIONES DE VERANO | BLINDAJE Y PREVENCIÓN EN LAS CARRETERAS.

Por: Yusely Valenzuela Gutiérrez | Rp.

Con el inicio del periodo vacacional de verano, miles de familias recorrerán las carreteras del país para disfrutar de unos días de descanso. Durante esta temporada, el flujo vehicular en las principales autopistas y carreteras federales puede incrementarse hasta en un 30%, por lo que el Consejo Nacional de la Industria de la Balística (CNB) recomienda fortalecer la cultura de la prevención y considerar la protección vehicular como parte de una estrategia integral de seguridad.

El organismo señala que el blindaje automotriz se ha consolidado como una solución que brinda mayor protección a empresarios, familias, ejecutivos y usuarios que recorren con frecuencia las carreteras del país. Sin embargo, enfatiza que ningún sistema de protección sustituye la prevención, la planeación del viaje ni el mantenimiento adecuado del vehículo. El blindaje resulta más efectivo cuando forma parte de un protocolo integral de seguridad.

Antes de salir a carretera, el CNB recomienda adoptar las siguientes medidas preventivas:

- Verificar que el vehículo se encuentre en óptimas condiciones mecánicas, prestando especial atención a frenos, neumáticos, suspensión, luces, batería y niveles de líquidos.
- Si el vehículo cuenta con blindaje, realizar una inspección preventiva del sistema de protección para comprobar el correcto funcionamiento de cristales, puertas, bisagras, neumáticos especializados y demás componentes.
- Planificar la ruta con anticipación, privilegiando autopistas de cuota e identificando gasolineras, paradores seguros, zonas de descanso y puntos de auxilio carretero.

- Procurar viajar durante las primeras horas del día y evitar recorridos nocturnos o de madrugada, cuando disminuye la visibilidad y suelen aumentar los riesgos en carretera. Evitar detenerse en lugares aislados o poco iluminados y realizar únicamente paradas programadas en establecimientos reconocidos.

- Mantener comunicación con familiares o personas de confianza, compartir el itinerario y establecer horarios para confirmar la ubicación durante el trayecto.

- No publicar en redes sociales la ubicación en tiempo real, ni informar con anticipación que el domicilio permanecerá desocupado durante varios días.

En el caso de empresas que trasladan directivos, colaboradores o activos estratégicos durante este periodo vacacional, el Consejo recomienda revisar previamente las unidades blindadas, actualizar las evaluaciones de riesgo por ruta y mantener protocolos permanentes de monitoreo y comunicación con los operadores.

El CNB destaca que la seguridad en estas vías depende de la combinación de diversos factores. La planeación del viaje, la conducción responsable, el mantenimiento preventivo y el uso de tecnologías de protección, como el blindaje automotriz.

Con el incremento de los desplazamientos durante las vacaciones de verano, el Consejo Nacional de la Industria de la Balística hace un llamado a fomentar una cultura de la prevención, recordando que la mejor protección comienza antes de poner el vehículo en marcha.





Safe travels

approved by

WORLD
TRAVEL &
TOURISM
COUNCIL

Misión



Destinos.

URBAN TRAIL GUANAJUATO 2026. CONQUISTA LA CIUDAD.

Por: Diana Caballero | SinCom.

La ciudad de Guanajuato no se recorre en línea recta. Se sube, se baja y se descubre. Por eso, **Urban Trail Guanajuato 2026** no será solo una carrera: será una aventura urbana que disfrutarás en una de las ciudades más históricas de México.

El próximo 16 de agosto de 2026, a las 7:00 de la mañana, 2,000 corredores tomarán la salida en la explanada de la Alhóndiga de Granaditas para hacer un recorrido por sitios emblemáticos, túneles, desniveles y mucha adrenalina en una misma competencia.

La ruta principal contempla 10.3 kilómetros con más de 570 metros de desnivel acumulado, un reto diseñado para quienes buscan algo más que velocidad: una experiencia que exija fuerza, estrategia y carácter.

Los corredores avanzarán entre calles empedradas, callejones estrechos, túneles, plazas históricas y miradores que revelan la grandeza de Guanajuato Capital desde cada ángulo.

El recorrido pasará por algunos de los puntos más icónicos de la capital:

- El Teatro Juárez, símbolo de elegancia y grandeza.
- El Teatro Principal, testigo de la historia cultural de la ciudad.
- El Callejón del Beso, uno de los rincones más icónicos de Guanajuato.
- La Alhóndiga de Granaditas, punto clave de la memoria histórica de México.
- El monumento a El Pípila, que aguardará en lo alto como uno de los grandes retos de la ruta.
- Las calles subterráneas y más de un kilómetro de túneles, donde la carrera adquirirá una experiencia diferente.

Urban Trail Guanajuato 2026 es una invitación a vivir la ciudad desde otra perspectiva: no como visitante, sino como protagonista de una ruta que mezcla deporte, historia y emoción.



Datos generales del evento:

Fecha: 16 de agosto de 2026

Hora: 7:00 a.m.

Salida y meta: Explanada de la Alhóndiga de Granaditas

Distancias: 10.3 km y 6 km

Desnivel acumulado: +570 m

Cupo: 2,000 corredores



Inscripciones a través de: www.pasionolimpica.com

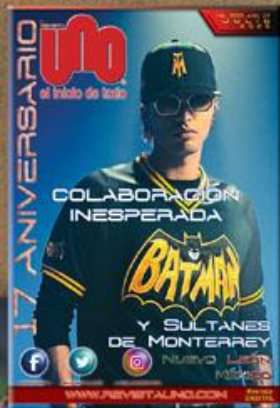
Publicidad | ventas@revistauno.com

La mejor opción en promoción y difusión para sus...

Productos y Servicios

17

AÑOS



55-3728-3029 · 55-6167-8395

ventas@revistauno.com

redaccion@revistauno.com

unoceliniciodetodo@gmail.com

Tel. 55 3728 3029

De 9:00 am a 15:00 pm L-V



UNOREVISTA



@REVISTAUNO1



UNOELINICIODETODO

WWW.REVISTAUNO.COM



¿QUÉ HAY DETRÁS DE NUESTRA AMISTAD?

Tiendas de mascotas

+ 15,800 Empresas

+ 43,000 Empleos



Lentes

+ 15,000 Empresas

+ 38,000 Empleos

Las empresas generan 8 de cada 10 empleos



Conoce más:



Voz de las Empresas

Consejo de la Comunicación

