

REVISTA

AÑO

Nº. 208 AÑO 17
OCTUBRE
2026

el inicio de todo



Audi RS 3

EL LATIDO DE UNA LEYENDA



UNOREVISTA

@REVISTAUNO1

UNELINICIODETODOL

CDMX
MEXICO

WWW.REVISTAUNO.COM

Revista
DIGITAL



©

Enjoy Life Chrono Viva México.



NORQAIN

SWISS MADE WATCHES

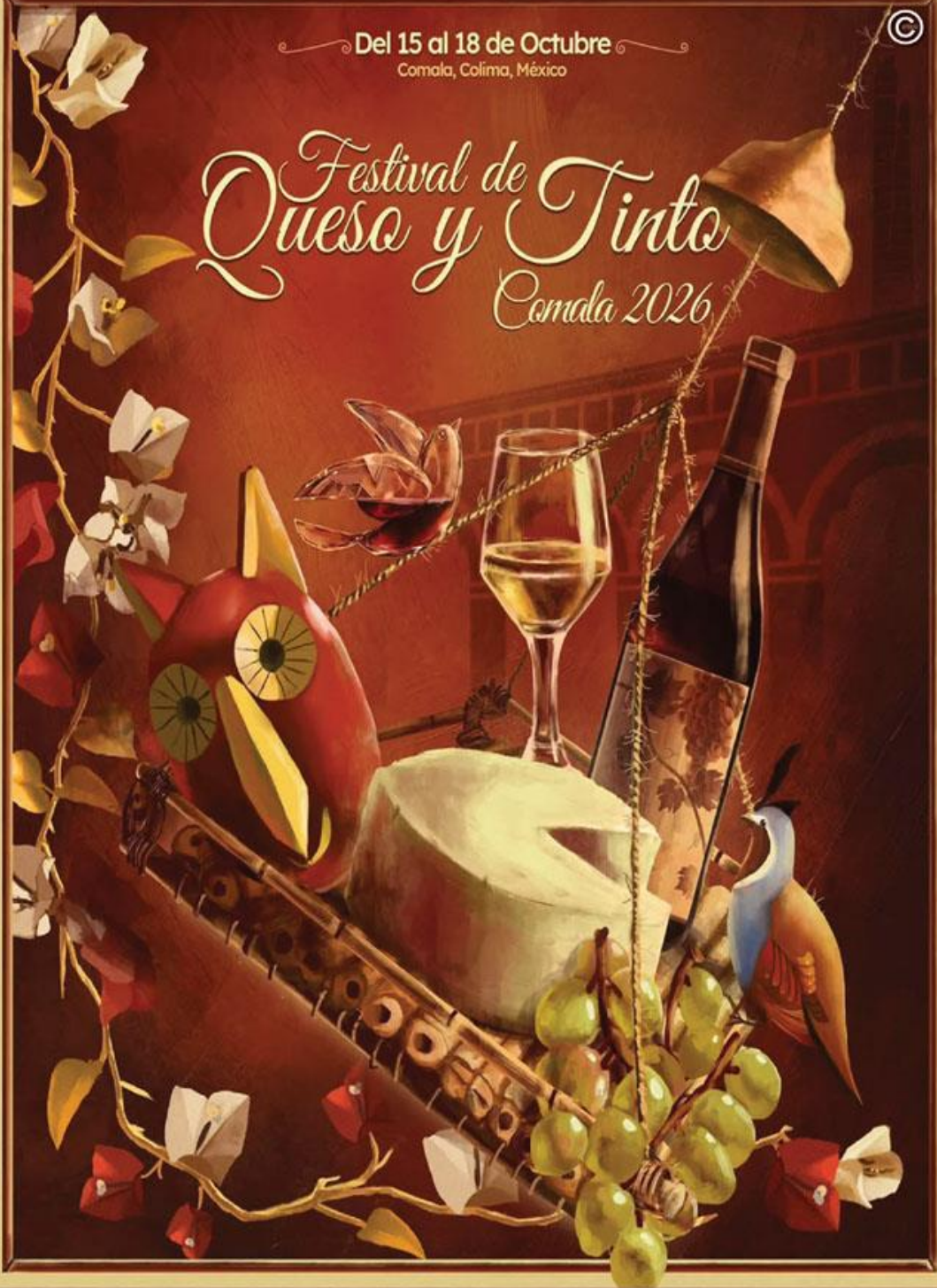
Del 15 al 18 de Octubre

Comala, Colima, México



Festival de Queso y Tinto

Comala 2026



CARTA EDITORIAL

Estimados lectores, en este número les traemos:

- Divas Hit the Road 2026. México en el foco de China. (4)
- **AUDI RS 3 COMPETITION LIMITED INSPIRA EN MÉXICO. (6)**
- De Xochimilco al laboratorio | La UNAM y el ajolote mexicano. (8)
- SCHOOL OF ROCK EN CDMX y MONTERREY. (10)
- La Reina del Cielo | La Fragata Magnífica. (12)



¡Celebremos Nuestras Tradiciones!



Revista UNO el inicio de todo, es una publicación mensual editada y publicada por **UNO el inicio de todo**, con dirección en: Calz. Legaria No. 833 Int 602, Col. Irrigación, Delegación Miguel Hidalgo CP. 11500 México D.F.; Editor responsable: José Quintero Carrillo. Número de Reserva de Título en Derechos de Autor: 04-2009-080714562600-102. Número de Certificado de Licitud y Contenido ante la Comisión Certificadora de Publicaciones y Revistas Impresas en trámite. Certificación de circulación en trámite. Prohibida su reproducción parcial o total. El contenido de los artículos son responsabilidad del autor.



UNOREVISTA



@REVISTAUNO1



UNOELINICIODETODO

WWW.REVISTAUNO.COM

En revista UNO el inicio de todo, deseamos que usted, amigo lector, forme parte de nosotros y que encuentre en las páginas de la revista, el mejor lugar en donde estar con la familia o los amigos. Así también, disfrute de los descuentos, promociones y eventos, especialmente preparados para usted, por parte de nuestros anunciantes y patrocinadores.

Como cada mes, hacemos un esfuerzo para ofrecerte en sus distintas secciones, información atractiva para disfrutar de una amena lectura.

Envíanos tus sugerencias, felicitaciones y quejas, nos interesa saber tu opinión.

OCTUBRE. 2026

IMPORTANTE

HECHO EN
MÉXICO

A todos nuestros lectores y amigos, consumir los productos y servicios de nuestros anunciantes y patrocinadores, nos permite, llegar a ustedes mes con mes.

CONTACTO

ventas@revistauno.com redaccion@revistauno.com
unoeliniciodetodo@gmail.com
Tel. 55.3728.3029 W.55.6167.8395

uno
el inicio de todo



FERIA
DE TODOS LOS
SANTOS
COLIMA, 2016



30 de octubre al 16 de noviembre



COLIMA
Gobierno del Estado

Colima se transforma
CONTIGO

COLIMA
DEL MAR A LA MONTAÑA

iffecol

Coca-Cola

KIOSKO

El Bodegón

GRUPO SIFRETECO

Sur
de Jalisco

VULCANES
COM

CIENFUEGOS

SENDERO

DIVAS HIT THE ROAD 2026. MÉXICO EN EL FOCO DE CHINA.

Por: Diana Ochoa | fcbNL

La nueva temporada de Divas Hit the Road, uno de los programas de viaje más reconocidos de China, eligió a México como uno de sus destinos principales, acercando la riqueza cultural, histórica y social del país a millones de espectadores asiáticos.

Durante su paso por la Ciudad de México, el elenco recorrió espacios emblemáticos como Xochimilco y el Museo Nacional de Antropología, además de conocer la historia de Ma Jin, entrenadora china de clavados que lleva más de dos décadas radicada en México y ha formado generaciones de atletas mexicanos.

Su historia funciona como punto de partida para una conversación más amplia: la relación entre México y China ya no se expresa únicamente en intercambios culturales o deportivos, sino también en la vida cotidiana, el comercio, la tecnología y la movilidad.



La nueva temporada del programa de viaje
Divas Hit the Road
muestra la riqueza cultural de México y refleja
cómo los vínculos entre ambos países
también avanzan en movilidad, tecnología y presencia
de marcas globales como OMODA & JAECCO

La presencia de marcas chinas en México se ha vuelto cada vez más visible. Lo que antes podía percibirse como una relación lejana entre ambos países hoy aparece en espacios concretos: eventos culturales, deporte, tecnología, consumo y vehículos que circulan por calles mexicanas. En el sector automotriz, Chery International ha construido una posición global relevante.

Dentro de esa estrategia internacional, OMODA & JAECCO representan dos marcas globales orientadas a nuevas generaciones, con una propuesta que combina diseño, tecnología, nuevas energías y estilos de vida más diversos.



CHIREY | OMODA | JAECCO



15 AL 31
DE OCTUBRE
FERIA DE LEÓN

HALLOWEEN
ZOO

RECORRIDOS DE TERROR
JUEGOS MECÁNICOS
ZONA DE COMIDA

AUDI RS 3 COMPETITION LIMITED INSPIRA UNA EXHIBICIÓN ARTÍSTICA ÚNICA EN MÉXICO.

Por: Carolina Nicolás | m-m

Como parte de la celebración del 50 aniversario del legendario motor de cinco cilindros, **Audi Sport** presenta el **RS 3 competition limited**, un modelo exclusivo de edición especial limitada a 750 unidades para el mercado global. Para conmemorar este legado y la llegada de 50 unidades del **Audi RS 3 competition limited** al mercado mexicano, Audi de México creó una experiencia de arte, movimiento y conexión, plasmada en una exhibición única en donde el **RS 3 competition limited** es la pieza protagonista. La experiencia artística integra una exposición de pinturas en la que cada una de las obras interpreta la esencia de un motor legendario y la visión que distinguen a **Audi Sport**. La exhibición creada bajo la visión creativa de la artista y muralista internacional **Adry Balbo**, estará disponible del 02 al 08 de octubre en Audi Center Insurgentes, en Ciudad de México.

La experiencia artística denominada: **"Velocity in mineral form"** que rinde homenaje a este ícono, integra la exhibición de dos **Audi RS 3 competition limited**, uno en color verde Malaquita, que resulta especialmente llamativo y el otro en color Blanco Glaciar efecto mate, ambos inmersos en un marco escénico minimalista que contiene la esencia de la colección de pinturas exclusivas inspiradas en este emblemático modelo, colocando al auto como protagonista absoluto, mostrando que la velocidad, como un elemento de fuerza del **RS 3**, se puede plasmar en una forma, textura y emoción, donde la ingeniería puede convertirse en arte.

La exhibición creada bajo la visión creativa de la artista y muralista internacional **Adry Balbo**, que rinde homenaje a este ícono, estará disponible del 02 al 08 de octubre en las instalaciones de **Audi Center Insurgentes**, en donde el **RS 3 competition limited**, el arte y la emoción convergen dentro de un espacio adaptado como galería exclusiva para esta experiencia integral con piezas artísticas, objetos de colección y conceptos alineados al universo de la marca.

Adry Balbo, artista álmica: "Creo que hay que tener el valor de apostar por aquello que uno crea desde el alma, incluso antes de saber hacia dónde nos llevará. Para mí, eso también es tener fe. El Verde Malaquita del **RS3** me llevó al mineral; el mineral, al mármol; y el mármol, a mi infancia, mostrándome otra forma de fuerza: la velocidad. Interpreté esas memorias y sensaciones en una obra donde la ingeniería y el arte se encuentran, logrando que aquello que fue creado para moverse, por un instante, se detenga."





CALDERONI

DE XOCHIMILCO AL LABORATORIO. LA UNAM Y EL AJOLOTE MEXICANO.

Por: Erika Barragán | RQ

Un animal originario de los canales de Xochimilco se ha convertido en una pieza clave para investigar una de las grandes preguntas de la biología: ¿cómo puede un organismo reconstruir partes complejas de su propio cuerpo?

Esta pregunta llevará a especialistas de México, Estados Unidos, Japón, China y distintos países de Europa a la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), donde del 6 al 8 de octubre de 2026 se celebrará el **Salamander Meeting 2026: Regeneration and Development in Axolotls: From Xochimilco to the Lab**, un encuentro científico internacional que se realizará por primera vez en México.

De la regeneración a la conservación:

Una mirada internacional al ajolote.

El **Salamander Meeting 2026** está organizado por el Dr. Jesús Chimal-Monroy y la Dra. Jessica Marín-Llera, investigadores del Instituto de Investigaciones Biomédicas de la UNAM. El programa reunirá a investigadores consolidados, estudiantes de posgrado y jóvenes científicos y propiciará el intercambio de resultados, la discusión de nuevas preguntas y el establecimiento de colaboraciones internacionales.

Un animal entre la ciencia y la historia de México:

El **Salamander Meeting 2026** incorporará una dimensión histórica y cultural para explorar la relación entre este organismo y **Xólotl**, deidad de la cosmovisión mexica asociada con la transformación, así como el lugar que el ajolote ha ocupado en la historia y cultura mexicanas.

Esta dimensión estará representada por Nicolas Latsanopoulos, de la École Pratique des Hautes Études de Francia y uno de los conferencistas magistrales del encuentro, quien cuenta con formación doctoral en estudios religiosos.

De esta manera, el encuentro propone mirar al ajolote desde distintas perspectivas: como modelo para estudiar la regeneración y el desarrollo, como especie cuya conservación enfrenta desafíos en su hábitat natural y como organismo profundamente ligado a la historia cultural de México.

El **Salamander Meeting 2026** está dirigido a estudiantes, académicos e investigadores de áreas como biología del desarrollo, regeneración, biología celular y molecular, evolución, reproducción, conservación y disciplinas afines.



SALAMANDER MEETING MEXICO 2026



Próximos 14 y 15 de noviembre
Centro Cultural Futurama.

2026

BRICKORAMA 2025



Centro Cultural Futurama.

Recomendaciones.

SCHOOL OF ROCK ABRE TRES ESCUELAS MÁS EN CDMX Y MONTERREY.

Por: María Fernanda Jiménez Rodríguez | Rp.

Aprender a tocar un instrumento ya no es solo cuestión de clases uno a uno: en **School of Rock** también significa vivirlo en comunidad, tocar en grupo y subirse a un escenario real. Una experiencia de aprendizaje en espacios inspiradores e instrumentos de primer nivel, dirigidos a quienes aman la música sin importar su edad o nivel. Ese es el corazón del modelo -un Método Patentado en Estados Unidos que combina educación basada en la práctica con una experiencia musical boutique- que la franquicia va a replicar en tres nuevas sedes que abrirá en México antes de que termine el año.

La marca llega a esta expansión respaldada también por el reconocimiento de la industria: en 2026 fue nombrada **Global Franchise Grand Champion**, el máximo galardón de los **Global Franchise Awards**, además de **Best Children's Service & Education Franchise**. Se trata de distinciones que confirman la solidez de un modelo que **School of Rock** viene perfeccionando desde 1998, cuando abrió su primera escuela en Filadelfia, y que hoy suma más de 450 escuelas en 17 países y más de 75,000 alumnos.

Lo que se viene en México:

La academia de música -la más grande en el mundo- ya tiene escuelas operando en **Pedregal, Polanco, Interlomas y Del Valle (CDMX)** y en **San Pedro (Monterrey)**. A esa red se suman ahora tres nuevas sedes: en octubre de 2026 abrirán las escuelas de **Cuauhtémoc, CDMX** y **Carretera Nacional, Monterrey**, y en noviembre de 2026 se sumará la de **Santa Fe, CDMX**.

"El potencial de **School of Rock** en México es tremendo. Es un país con una enorme riqueza cultural y una gran sensibilidad por la música y el arte. Estamos poniendo mucha energía e inversión para seguir creciendo y acercar cada vez a más jóvenes y adultos a la música y a la experiencia de subirse a un escenario." **Drago Eterovic, CEO School of Rock México**.



Con estas tres aperturas, la red nacional llegará a ocho escuelas en operación en el país. A nivel regional, la red de **School of Rock Latinoamérica** ya suma 29 escuelas en ocho países, con más de 7,000 alumnos inscritos y un plan de crecimiento que apunta a superar las 50 unidades en la región en los próximos cinco años.

Sinaloa

©

el verano que lo tiene todo



SINALOA
GOBIERNO DEL ESTADO

TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO

México

ESTÁ DE
MODA

LA REINA DEL CIELO: LA FRAGATA MAGNÍFICA

QUE VUELA SOBRE NAYARIT

Por: Alberto Zárate | mm



¿Dónde puedo ver la fragata magnífica en Nayarit y qué hace tan especial a esta ave?

Si buscas observar aves marinas en su hábitat natural, Nayarit cuenta con un escenario privilegiado: **el Parque Nacional Isla Isabel**, un territorio insular reconocido por su importancia para la conservación de diversas especies y una alternativa para quienes buscan experiencias de aviturismo y contacto con la naturaleza.

La **fragata magnífica** (*Fregata magnificens*), también conocida como tjereta, es una de las aves más llamativas que pueden observarse en este entorno. Sus largas alas y su característico vuelo le permiten permanecer durante largos periodos en el aire, aprovechando las corrientes de viento.

Pero hay un detalle que hace especialmente sorprendente al macho: durante el cortejo, **infla un saco de color rojo intenso ubicado en la garganta**, un despliegue que utiliza para atraer a las hembras y que se convierte en uno de los espectáculos más particulares de esta especie.

La fragata comparte este ecosistema con otras aves marinas como el bobo de patas azules, el bobo café, el pelicano café, el bobo de patas rojas, el rabijunco y la gaviota parda, convirtiendo a Isla Isabel en un espacio de gran interés para quienes disfrutan de la observación de aves y la fotografía de naturaleza.

La experiencia de conocer estas especies comienza desde el trayecto por mar y continúa al descubrir los paisajes volcánicos de la isla. **La observación de aves, fotografía de naturaleza, senderismo y contemplación de flora y fauna** forman parte de las actividades que pueden realizarse bajo las condiciones y disposiciones establecidas para el área natural protegida.

Para quienes buscan descubrir Nayarit desde una perspectiva diferente, el aviturismo permite acercarse a los ecosistemas y conocer las especies que encuentran en ellos un espacio para vivir y reproducirse.

Y entre las aves que surcan los cielos de Isla Isabel, hay una que destaca por su particular silueta y por el intenso rojo que aparece durante su cortejo.

La fragata magnífica demuestra que en Nayarit, el cielo también tiene protagonistas.

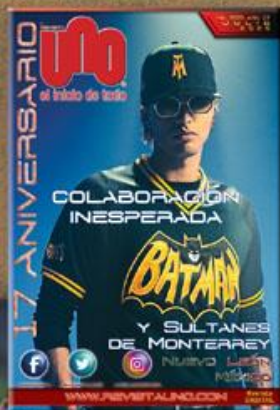


La mejor opción en promoción y difusión para sus...

Productos y Servicios

17

AÑOS



55-3728-3029 · 55-6167-8395

ventas@revistauno.com

redaccion@revistauno.com

unoceliniciodetodo@gmail.com

Tel. 55 3728 3029

De 9:00 am a 15:00 pm L-V



UNOREVISTA



@REVISTAUNO1



UNOELINICIODETODO

WWW.REVISTAUNO.COM

La vida es demasiado corta...

Para no saber cuánto tienes en tu Afore.



uno
el inicio de todo

¡Checa tu Afore hoy!
Es tu **dinero**, es tu **futuro**.

Voz de las Empresas 
Consejo de la Comunicación