No. 209 Año 17
Noviembre
2026

Revista

Uno

el inicio de todo



Festival Internacional del Globo 2026

20 de Noviembre
116 aniversario de la Revolución Mexicana

Guanajuato
Mexico

UNOREVISTA @REVISTAUNO1 UNOELINICIODETODO

WWW.REVISTAUNO.COM

Revista
DIGITAL


©
FERIA DE TODOS LOS SANTOS
COLIMA, 2026
EDICIÓN
87
30 de octubre al 16 de noviembre
COLIMA
Gobierno del Estado
Colima se transforma CONTIGO
COLIMA
iffecol
Coca-Cola
KIOSKO
El Bodegón
Sur de Jalisco
SENDERO


OCTUBRE:
MES DE LA LUCHA
CONTRA EL
CÁNCER DE MAMA
Cuidarse también es parte de la vida cotidiana.
Recordarnos la importancia de la detección temprana, la atención médica y, sobre todo, de hacer espacio para nuestro bienestar.
Hazte espacio

Carta Editorial



Estimados lectores, en este número les traemos:

- THE IQ COLLECTION | PRIMERA BOUTIQUE EN MÉXICO. (4)
- **FESTIVAL INTERNACIONAL DEL GLOBO LEÓN 2026. (6)**
- Presión por el "cuerpo perfecto" afecta la relación con la comida. (8)
- Regresa al universo de Divergente | La sexta facción. (10)
- 400 años de historia, hospitalidad y naturaleza. (12)

¡ 116 Aniversario de la Revolución Mexicana !

En revista **UNO** el inicio de todo, deseamos que usted amigo lector, forme parte de nosotros y que encuentre en las páginas de la revista, el mejor lugar en donde estar con la familia o los amigos. Así también, disfrute de los descuentos, promociones y eventos, especialmente preparados para usted, por parte de nustros anunciantes y patrocinadores.

Como cada mes, hacemos un esfuerzo para ofrecerte en sus distintas secciones, información atractiva para disfrutar de una amena lectura.

Envianos tus sugerencias, felicitaciones y quejas, nos interesa saber tú opinión.

Noviembre. 2026

IMPORTANTE

HECHO EN MÉXICO

A todos nuestros lectores y amigos, **consumir** los productos y servicios de nuestros anunciantes y patrocinadores, nos permite, llegar a ustedes mes con mes.

Revista UNO el inicio de todo, es una publicación mensual editada y publicada por ***UNO el inicio de todo***, con dirección en: Calz. Legaria No. 833 int 602, Col. Irrigación, Delegación Miguel Hidalgo CP. 11500 México D.F.; Editor responsable: José Quintero Carrillo. Número de Reserva de Título en Derechos de Autor: 04-2009-080714562600-102. Número de Certificado de Licitud y Contenido ante la Comisión Certificadora de Publicaciones y Revistas Impresas en trámite. Certificación de circulación en trámite. Prohibida su reproducción parcial o total. El contenido de los artículos son responsabilidad del autor.

CONTACTO
ventas@revistauno.com redaccion@revistauno.com
unoeliniciodetodo@gmail.com
Tel. 55.3728.3029 W.55.6167.8395

UNOREVISTA @REVISTAUNO1 UNOELINICIODETODO

WWW.REVISTAUNO.COM

el inicio de todo


©
BRICKORAMA VOL. 5
ACTOR Y DIRECTOR DE DOBLAJE
SERGIO GUTIÉRREZ COTO
NOV 14 Y 15
TE ESPERAMOS EN CENTRO CULTURAL FUTURAMA:
Cda. de Otavalo 15, Lindavista, Gustavo A. Madero, 07300 Ciudad de México, CDMX
BRICKORAMA es un evento de fans no asociado con The LEGO Grouo. LEGO es una marca registrada y todos los componentes son propiedades de sus respectivos titulares.
BRICKORAMA


©
BRICKO RAMA VOL. 5
ACTRIZ DE DOBLAJE
ÉRICA EDWARDS
NOV 14 Y 15
TE ESPERAMOS EN CENTRO CULTURAL FUTURAMA:
Cda. de Otavalo 15, Lindavista, Gustavo A. Madero, 07300 Ciudad de México, CDMX
BRICKORAMA es un evento de fans no asociado con The LEGO Grouo. LEGO es una marca registrada y todos los componentes son propiedades de sus respectivos titulares.
BRICKORAMA

THE IQ COLLECTION APERTURA SU PRIMERA BOUTIQUE EN MÉXICO.

Por: María Fernanda Méndez | Thun.

THE IQ COLLECTION, la firma española fundada por **Inés Domecq**, continúa su expansión internacional con la apertura de su primera boutique en México. Ubicada en Monte Líbano, Ciudad de México, la nueva boutique acerca al público mexicano el universo creativo de una marca que combina tradición, artesanía y una mirada contemporánea sobre la moda.

Este nuevo capítulo llega de la mano de Victoria Sainz de Vicuña, socia de la marca en el país y figura clave en su desarrollo y posicionamiento dentro del mercado mexicano. Desde el inicio del proyecto, Victoria ha trabajado junto al equipo de THE IQ COLLECTION para construir una presencia sólida y cercana, conectando el universo de la firma con el estilo, la sensibilidad y las preferencias de la mujer mexicana.

La boutique nace como un punto de encuentro entre la identidad española de THE IQ COLLECTION y el carácter cosmopolita de la Ciudad de México. El desarrollo del interiorismo estuvo a cargo del estudio Apelinteriors, responsable de trasladar los códigos estéticos de la marca a un entorno elegante y contemporáneo.

El proyecto apuesta por tonalidades burdeos que crean una atmósfera cálida, envolvente y sofisticada. El resultado es un espacio que funciona como una extensión de la personalidad de THE IQ COLLECTION y como el escenario ideal para adentrarse en sus colecciones.

En este nuevo punto de venta, las clientas podrán descubrir una cuidada selección de piezas de THE IQ COLLECTION, incluyendo algunos de los diseños y siluetas que se han convertido en auténticos iconos de la marca. La oferta incorpora, además, una selección especialmente pensada para México, respondiendo al estilo de vida y a la sensibilidad de su nueva comunidad en el país.

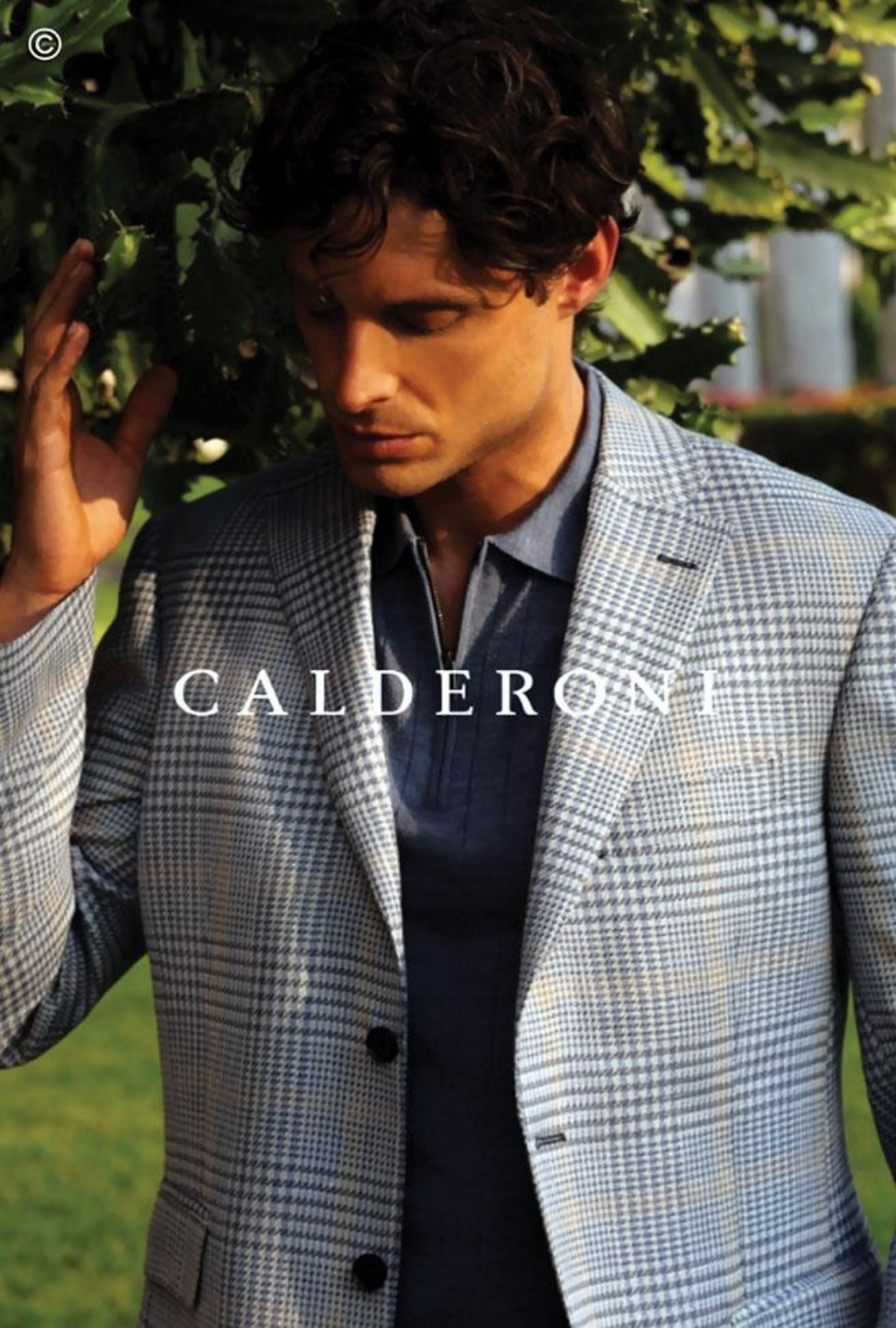








Publicidad: ventas@revistauno.com


©
CALDERONI

GUÍA RÁPIDA PARA DISFRUTAR EL FESTIVAL INTERNACIONAL DEL GLOBO LEÓN 2026.

Por: Ariadna Chizuko Díaz Rogel | m-m

León, Guanajuato, se prepara para recibir a miles de visitantes que llegarán para vivir uno de los espectáculos más esperados del año: el Festival Internacional del Globo (FIG). Del 13 al 16 de noviembre, el cielo de la ciudad se llenará de color con cientos de globos aerostáticos, figuras especiales y espectáculos que convierten cada edición en una experiencia única.

Si estás planeando tu visita, aquí encontrarás algunos consejos para organizar tu viaje, aprovechar cada momento del festival y descubrir todo lo que León tiene para ofrecer más allá de los globos.

TU GUÍA RÁPIDA PARA VIVIR EL FIG.

1. Planea tu llegada y compra tus accesos con anticipación:
El FIG reúne a visitantes de diferentes partes de México y del extranjero, por lo que planear tu viaje con tiempo puede hacer la diferencia.

2. Prepárate para madrugar:
Uno de los momentos más esperados del festival es el despegue de los globos aerostáticos durante las primeras horas del día.

3. Organiza tus traslados al Parque Metropolitano:
El Parque Metropolitano de León, sede del FIG, recibe una importante afluencia de visitantes durante el evento. Antes de salir, revisa las indicaciones oficiales sobre estacionamientos, transporte, accesos y movilidad.

4. No te pierdas la Noche Mágica:
Cuando cae la noche, el festival ofrece otra perspectiva del espectáculo con globos que se iluminan al ritmo de la música, creando una atmósfera llena de color y energía.







5. Aprovecha tu visita para descubrir León:
El FIG es también una excelente oportunidad para explorar los atractivos de la ciudad. Recorre el Centro Histórico, visita el Templo Expiatorio y el Arco Triunfal de la Calzada, prueba una cebadina o una nieve artesanal y descubre la gastronomía local.

6. Disfruta el festival con todo lo necesario:
Para pasar un día cómodo, lleva una batería portátil para tu celular, agua y protección solar.

UN VIAJE QUE VA MÁS ALLÁ DE LOS GLOBOS.

Visitar León durante el Festival Internacional del Globo es una oportunidad para combinar un espectáculo internacional con gastronomía, cultura, naturaleza y compras. La ciudad ofrece alternativas para extender la estancia, descubrir nuevos rincones y conocer una faceta que va mucho más allá de su tradición zapatera.

Este noviembre, prepara tu viaje, disfruta cada momento del FIG y déjate sorprender por León, un destino que te espera con experiencias para todos los gustos.

Publicidad | ventas@revistauno.com


©
Enjoy Life Chrono Viva México.
NORQAIN
SWISS MADE WATCHES

PRESIÓN POR EL "CUERPO PERFECTO" AFECTA LA RELACIÓN CON LA COMIDA.

Por: Iris Olivo | Com-Con.



Cuando se siente "culpa" después de comer, existe un temor a ciertos alimentos, se experimenta presión a restricciones rígidas o preocupación por la apariencia que afecta la vida diaria, se debe acudir con un especialista para examinar la relación de esa persona con la comida y su cuerpo, alertó la nutrióloga Sara Marcos.

La licenciada en Nutrición y Ciencia de los Alimentos por la Universidad Iberoamericana y Maestra en Desprogramación por la Universidad Interline, comentó que ante la saturación de imágenes corporales idealizadas y mensajes que dividen los alimentos entre "buenos" y "malos" algunas personas pueden desarrollar culpa o miedo.

"La alimentación no debe vivirse desde el miedo ni desde la culpa. Cuando una persona cree que debe compensar lo que comió, vale la pena revisar qué está ocurriendo con la relación entre la comida y su cuerpo", dijo.

Sara Marcos expuso que el trastorno dismórfico corporal se caracteriza por la preocupación persistente por supuestos defectos de apariencia que otras personas no perciben o consideran mínimos el cual puede incluir conductas repetitivas, como comprobar la imagen en el espejo, compararse o buscar seguridad en otras personas y cuando esa preocupación genera malestar significativo o interfiere con actividades importantes debe buscarse orientación profesional.

La destacada especialista y conferencista agregó que "la culpa intensa al comer, evitar reuniones por miedo a la comida, comparar de manera persistente el propio cuerpo o sostener restricciones que afectan la vida diaria son motivos para consultar a profesionales capacitados. Ninguna de estas señales constituye por sí sola un diagnóstico; el trastorno dismórfico corporal y los trastornos de la conducta alimentaria requieren evaluación especializada".

Y es que –agregó– "comer mejor no significa vivir pensando todo el día en comida. Una estrategia nutricional debe proteger la salud y poder sostenerse en la vida real", concluyó.

Nutrióloga
Sara Marcos

Publicidad | ventas@revistauno.com


FITNESSCORP
GYM EXPERTS
©
Gimnasios a la medida.
Diseño y equipamiento.

REGRESA AL UNIVERSO DE DIVERGENTE. LA SEXTA FACCIÓN.

Por: Antonio Flores | SinCom.



Quince años después de la publicación de **Divergente**, **Veronica Roth** regresa al universo distópico que marcó a una generación de lectores con La sexta facción, una nueva novela publicada en México por el sello Molino de Penguin Random House Grupo Editorial, que propone una pregunta capaz de cambiarlo todo: ¿qué habría pasado si Tris hubiera elegido un camino distinto?

La novela recupera a personajes conocidos de la saga original, pero los sitúa frente a nuevas circunstancias, conflictos y decisiones. Con esta historia alternativa, Roth invita tanto a quienes crecieron leyendo Divergente como a una nueva generación a descubrir otra versión de un mundo donde la identidad, la pertenencia y el destino están determinados por las elecciones de sus habitantes. En la sociedad de Divergente, las personas se dividen en cinco facciones según las virtudes que consideran fundamentales: Abnegación, Erudición, Cordialidad, Verdad y Osadía. Al cumplir dieciséis años, cada joven debe elegir a cuál pertenecerá, una decisión que determinará su futuro y su lugar en la sociedad.

El regreso de un universo que marcó a una generación Publicada originalmente hace quince años, Divergente se convirtió en una de las sagas representativas de la literatura juvenil distópica contemporánea. Su historia trascendió las páginas y llegó al cine, acercando el universo de **Veronica Roth** a nuevas audiencias.

UNA DECISIÓN PUEDE CAMBIARLO TODO

Con La sexta facción, la escritora no se limita a recuperar ese universo, sino que plantea una nueva posibilidad narrativa: regresar al punto en el que una decisión puede modificar el rumbo de toda una historia. La novela ofrece así una oportunidad para que los lectores originales se reencuentren con personajes que formaron parte de su adolescencia, mientras que quienes se acercan por primera vez a este mundo pueden descubrir una historia alternativa sin necesidad de haber leído previamente la saga. Más allá de la acción y los conflictos propios de la ficción distópica, La sexta facción recupera una pregunta que sigue vigente quince años después: ¿hasta qué punto nuestras decisiones definen quiénes somos y quiénes podemos llegar a ser? La sexta facción, de Veronica Roth, llegó a México el pasado mes de octubre de 2026 bajo el sello Molino de Penguin Random House Grupo Editorial

Publicidad: ventas@revistauno.com


Safe travels
approved by
WORLD TRAVEL & TOURISM COUNCIL
Misión

400 AÑOS DE HISTORIA, HOSPITALIDAD Y NATURALEZA.

Por: Alberto Zárate | mm

Jalisco cuenta con espacios donde la historia no solamente se observa, sino que también puede vivirse. Ese es el caso de Hacienda El Carmen, una propiedad con más de 400 años de historia que reúne arquitectura de estilo virreinal, amplios jardines, naturaleza, gastronomía y hospitalidad para frecer una experiencia diferente a quienes buscan desconectarse de la rutina y acercarse a una forma más pausada de vivir el destino.

Ubicada en un entorno que conserva la tranquilidad característica del campo jalisciense, la hacienda invita a recorrer sus espacios históricos, disfrutar de sus jardines y descubrir una propuesta de hospedaje en la que cada detalle forma parte de la experiencia. Uno de sus principales distintivos es la atención personalizada de la familia que está detrás de la propiedad, una característica que permite crear una relación cercana con los visitantes y hacer de la hospitalidad uno de los elementos centrales de su propuesta.

La historia también está presente en sus habitaciones. No existen dos iguales: cada una cuenta con personalidad, distribución y detalles propios, conservando elementos arquitectónicos que conviven con las comodidades actuales. De esta manera, el hospedaje se convierte también en una oportunidad para acercarse al patrimonio de la propiedad y conocer diferentes rincones de una hid htdigl d hiti.

Más que un lugar de hospedaje, Hacienda El Carmen busca integrar diferentes elementos de la identidad de Jalisco en una misma experiencia: patrimonio, naturaleza, gastronomía, bienestar y actividades al aire libre. Una combinación que permite a los visitantes acercarse al estado desde una perspectiva distinta, marcada por la tranquilidad, la historia y el contacto con el entorno.











HACIENDA EL CARMEN
Hotel & Spa
JALISCO · MEXICO

Publicidad: ventas@revistauno.com

La mejor opción en promoción y difusión para sus...

Productos y Servicios

17 AÑOS



el inicio de todo

DIGITAL

55-3728-3029 · 55-6167-8395

ventas@revistauno.com

redaccion@revistauno.com

unoelinicodetodo@gmail.com

Tel. 55 3728 3029

De 9:00 am a 15:00 pm L-V

UNOREVISTA

@REVISTAUNO1

UNOELINICODETODO

WWW.REVISTAUNO.COM

Por si las flais:

Verifica cuánto dinero **tienes en tu Afore.**



el inicio de todo

¡Checa tu Afore hoy!
Es tu **dinero,** es tu **futuro.**

Voz de las Empresas
Consejo de la Comunicación